

Regionální značky a jejich potenciál a principy

Kateřina Čadilová

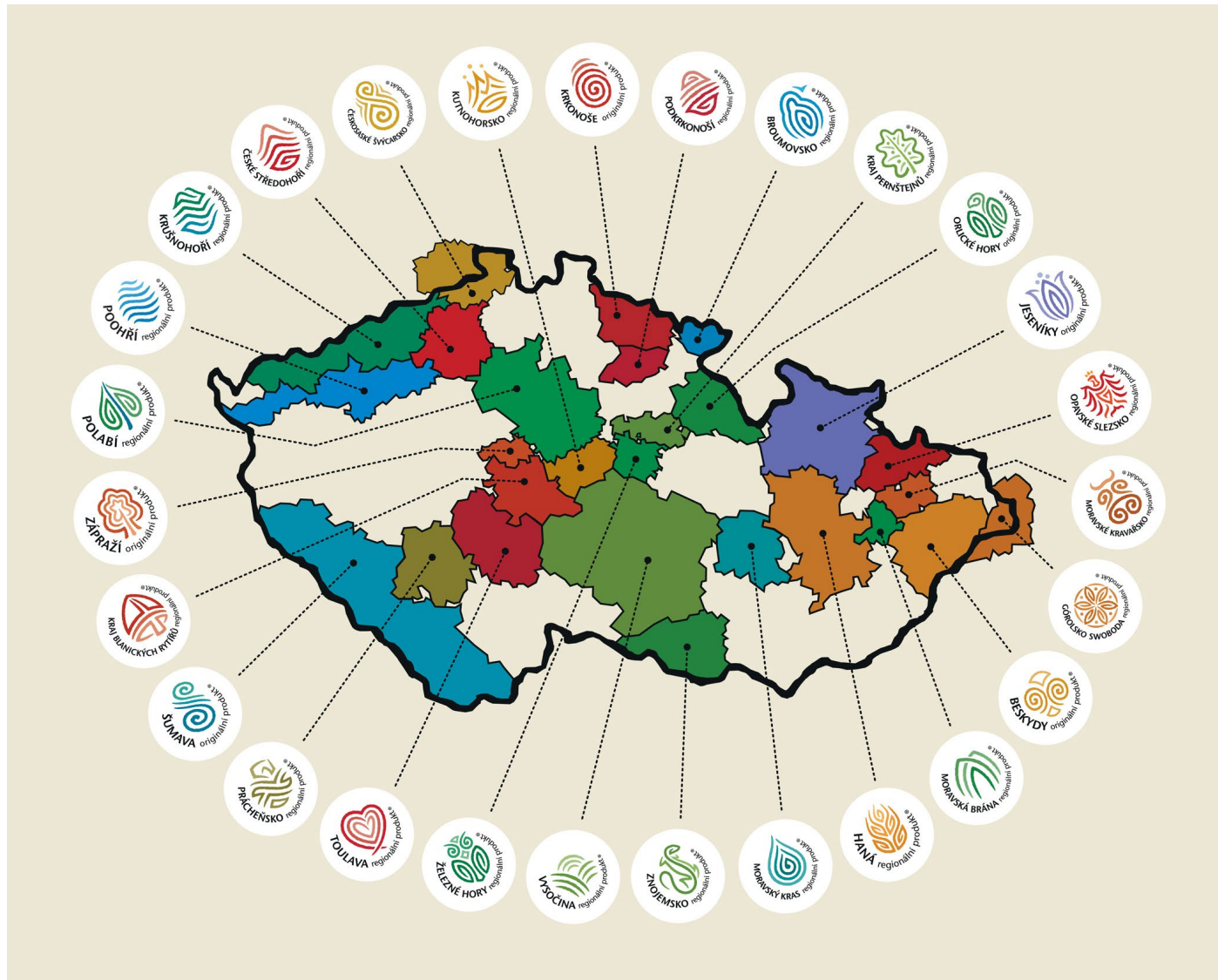


Co je regionální značka?

- **vizuální** označení
- záruka **původu**
- záruka **kvality**
- záruka **ekologické šetrnosti**



Asociace regionálních značek



To právě z našich regionů

- oceňujeme poctivé výrobky se zaručeným původem
- vyprávíme příběhy lidí, na něž může být region právem hrdý



Regionální značky v číslech

- **28 regionů a 29 koordinátorů** (+ další spolupracující)
- **Koordinátoři: 19 MAS, 6 destinační agentury, 4 jiné NNO** – ekovýchova, národnostní menšiny
- **Certifikáty:**
 - **1065** pro výrobky, potraviny, nápoje, zemědělské a přírodní produkty
 - **83** pro služby v cestovním ruchu
 - **82** pro zážitky



Proč Asociace regionálních značek

- **jednotný vizuální styl značek i tiskovin:**
letáky, katalogy, noviny, prezentace, roll-upy



Proč Asociace regionálních značek

- **Jednotná pravidla:**

Zásady udělování a užívání značek, kritéria pro udělení značky

**Zásady pro udělování a užívání značky
„ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální
produkt®“**

ve znění platném od 1. 4. 2015



Příloha č. 1.2. Zásad pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“ 1/5

Certifikační kritéria pro značku „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“

VÝROBKY, ZEMĚDĚLSKÉ A PŘÍRODNÍ PRODUKTY

A. Kritéria pro výrobce:

1) Místní subjekt

a) Živnostník, firma, organizace s provozovnou v území značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“ – hranice vymezeny vnějšími hranicemi obcí nacházejících se v území značky.
Způsob ověření: předložení kopie živnostenského listu.
Nemá-li subjekt provozovnu, určující je „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“ 1/5

b) Zemědělec hospodařící na území.
Způsob ověření: přehledná mapa ústřední evidence.
Včelař, je.

Příloha č. 1.3. Zásad pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“

Certifikační kritéria pro značku „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“

UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY

A. Kritéria pro poskytovatele služeb:

1) Kvalifikace pro poskytování ubytovacích/stravovacích služeb

Žadatel musí mít platný živnostenský list pro daný předmět podnikání (ubytovací/stravovací služby). Budova musí být zkolaudována jako ubytovací zařízení (vyjma ubytování v soukromí), respektive stravovací zařízení. Provozování zařízení musí být nahlášeno na příslušný živnostenský odbor (vyjma ubytování v soukromí).
Způsob ověření: předložení kopie ŽL, popřípadě kolaudačního rozhodnutí.

2) Bezdlužnost

Žadatel musí deklarovat, že na jeho firmu není vyhlášen konkurz, nemá nedoplatky na daních ani poplatcích, není v likvidaci, není v insolvenčním řízení, řádně platí místní poplatky za ubytování obecnímu úřadu (v případě ubytování v soukromí) a poplatky za ubytování obecnímu úřadu (v případě ubytování v soukromí).
Způsob ověření: předložení dokladů o placení rekreačních poplatků.

Proč Asociace regionálních značek

- **Společná propagace:**
 - webový portál www.regionalni-znacky.cz
 - FB profil [RegionalniZnacky](#)
 - Instagram [Regionální značky](#)
 - Elektronický [Čtvrtletník ARZ](#)
 - účast na výstavách
 - mediální vystoupení
 - akce – každoročně v Praze [Má vlast cestami proměn](#), významné akce v jednotlivých regionech
 - [Ježíšek z regionu](#)

Portál o regionálním značení



Asociace regionálních značek

Napište nám

Regionální produkty

Každý region v České republice má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jeho obyvatel. Také výrobky a produkty pocházející z určité oblasti nesou část tohoto charakteru – je do nich vložena práce tamních řemeslníků a zemědělců i část jejich duše. Návštěvníkům pak nabízí specifickou pohostinnost a neopakovatelné zážitky.







Vyberte si region

Certifikované výrobky

Certifikované služby

Certifikované zážitky

Příběhy značek

Kalendář akcí

Novinky

Noviny "Doma v ..."

Čtvrtletník ARZ

Další tiskoviny

Pro zájemce o značku

O asociaci

Naše projekty

Mapa regionů

Kontakty



Certifikovaný výrobek

Hustopečské kozí sýry a kozí mléčné výrobky

Region: MORAVSKÁ BRÁNA
Dodává: Farma Kozí Hrádek s.r.o.
Obec: Hustopeče nad Bečvou

[Zobrazit všechny produkty](#)



Certifikovaná služba

Roubenka Jindřichov

Region: JESENÍKY
Provozuje: Chalupy Jeseníky s.r.o.
Obec: Jindřichov

[Zobrazit všechny služby](#)



Certifikovaný zážitek

Babiččiny kočárky - muzeum historických...

Region: KUTNOHORSKO
Provozuje: MUDr. Jiří Baly
Obec: Uhlířské Janovice

[Zobrazit všechny zážitky](#)

Co je regionální značení výrobků, služeb a zážitků?

Regionální značení je jednou z cest, jak zviditelnit konkrétní region a upozornit na zajímavé produkty, které zde vznikají, a usnadnit návštěvníkům regionu orientaci v nabízených službách.

Regionálních značek jsou v České republice desítky. Podstatná část z nich je sdružena v Asociaci regionálních značek (ARZ). Značky zapojené do ARZ jsou charakteristické jednotným vizuálním stylem značek i propagačních materiálů. Značky s podobnými logy respektují i stejná pravidla udělování, která vedle původu v regionu zdůrazňují ekologickou šetrnost a regionální jedinečnost. Ta může být naplněna



Portál o regionálním značení

Certifikované výrobky >

Certifikované služby >

Certifikované zážitky >

Příběhy značek >

Kalendář akcí >

Novinky >

Noviny "Doma v ..."

Máme značku Haná >

Pro zájemce o značku >

Koordinátor značky >

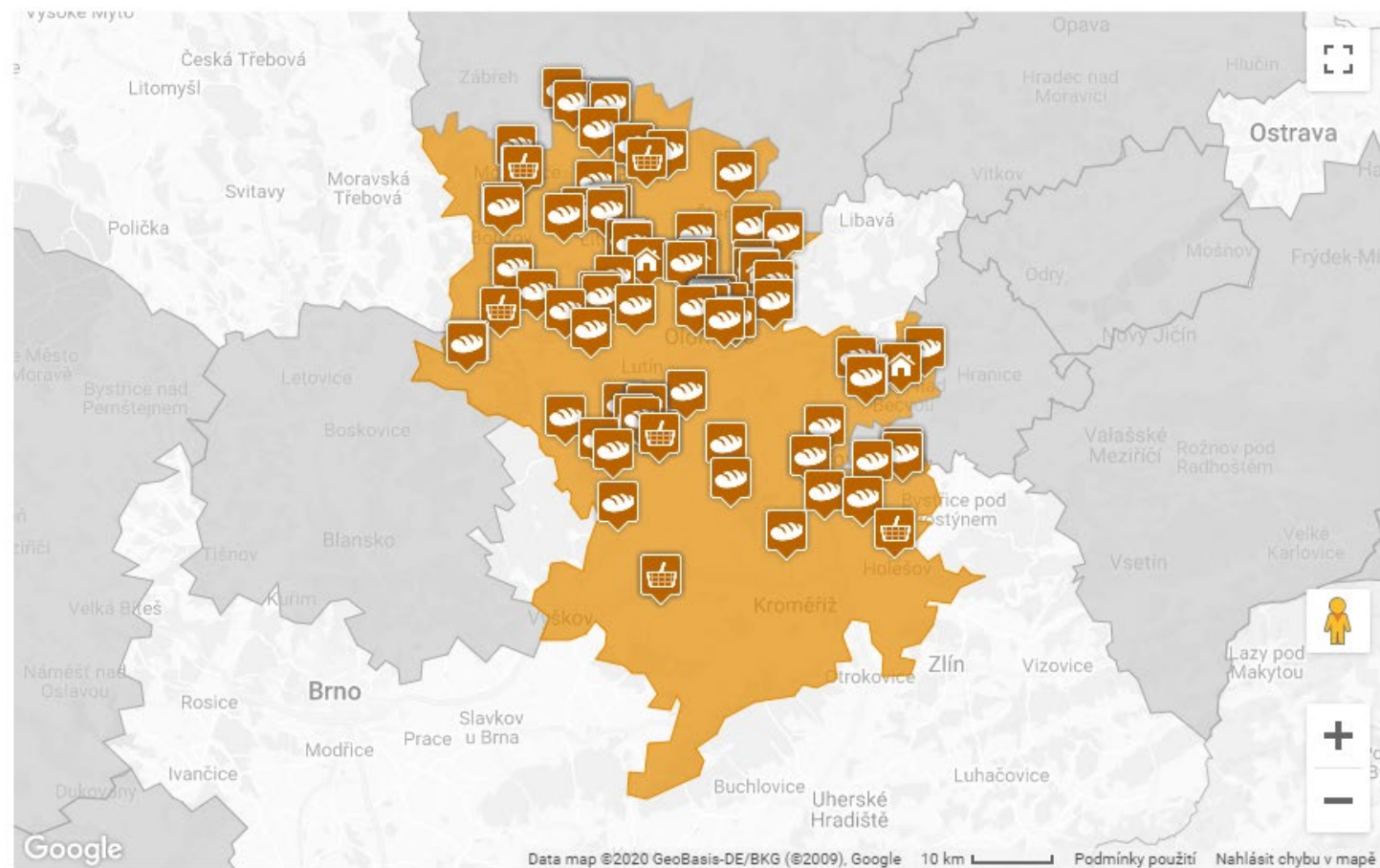
Napsali o nás >

Mapa regionu >

Kontakty >

ARZ > Haná > Mapa regionu

Mapa regionu "Haná"



☒ Certifikovaný výrobek ☒ Certifikovaná služba ☐ Certifikovaný zážitek ☒ Prodejní místo

www.facebook.com/RegionalniZnacky



Regionální značky

@RegionalniZnacky · Nezisková organizace

[Zobrazit nabídky](#)

[Hlavní stránka](#) [Kariéra](#) [Události](#) [Další ▼](#) [Tohle se mi líbí](#) [Zpráva](#) [Q](#) [...](#)

Informace

[Zobrazit vše](#)

📍 25162

📌 Cílem regionálního značení je zviditelnit různorodé regiony, které mají vlastní neopakovatelný charakter, a upozornit na jedinečné výrobky místních řemeslníků a zemědělců, které zde vznikají.

📌 Každý region v České republice má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jeho obyvatel. Také... [Zobrazit víc](#)

👍 2 153 lidem 101 z vašich přátel se to líbí

👤 2 363 lidí to sleduje

🌐 <http://www.regionalni-znacky.cz/>

☎ 733 392 747

✉ Obvykle odpoví: během několika hodin [Poslat zprávu](#)

✉ info@arz.cz

🏢 [Nezisková organizace](#)

[Vytvořit příspěvek](#)

[Fotka/video](#) [Oznámit polohu](#) [Označit přátele](#)

PŘIPNUTÝ PŘÍSPĚVEK



Regionální značky

4 h · 🌐

Fotoreportáž z odborné exkurze Příběhy lokální produkce, místních produktů a regionální spolupráce - Krkonoše 2020, kterou ARZ připravila ve spolupráci s MAS Krkonoše pro MZe a SZIF 17. a 18. září 2020.

[Kafárna Trutnov](#), [dumpodjasanem](#), [Hotel Friesovy Boudy](#), [Krkonošská kozí farma](#), [psisprezeni.cz](#), [Ovcheese](#), [Ekofarma Arnultovice](#), [Krkonoše Originální Produkt](#)



Čtvrtletník ARZ



Zavedení nové značky

vytipování koordinátora a stanovení okruhu jeho partnerů

definice území – přesné hranice

značka – název, logo

rozsah značení – výrobky, služby, zážitky

pravidla – systém značení, poplatky

lidé – certifikační komise, další pomocníci



Koordinátor značky

MAS Slavkovské bojiště



**SLAVKOVSKÉ
BOJIŠTĚ**



Definice území

Různé přístupy

- turistická oblast
- historický region
- geografická oblast
- územně samosprávná oblast
- území MAS

Kritéria

- identifikace s územím a názvem
- potenciál výrobců / poskytovatelů služeb (minimálně 30 držitelů)
- dostatek finančních zdrojů

Název a vizuální podoba značky

Název

- regionální nebo originální produkt
- tradiční produkt

Motiv

- identifikace s regionem



Typy výrobků

Řemeslné výrobky

- výrobky z proutí, slámy, kamene, skla, kůže, dřeva, včelího vosku, sušených květín, textilu, fotografie, keramika, kovářské výrobky, tkané výrobky, šperky, krajka, turistické tiskoviny, ...

Potraviny a zemědělské produkty

- mléko, sýry, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, nápoje (šťávy a mošty), pivo, ryby, med, mouka, pečivo, perníky, ...

Přírodní produkty

- léčivky, bylinné čaje, sušené houby, extrakty z rostlin pro kosmetické účely, kompost, minerální voda, ...

Kritéria pro výrobce:

Místní subjekt: firma, živnostník, zemědělec, včelař
- z daného regionu (adresa provozovny, poloha pozemků, umístění včelstev)



Kvalifikace pro příslušný druh výroby

(živnostenský list / registrace zemědělce / průkaz ČSV)



Bezdlužnost (vůči státu)

(čestné prohlášení)



Kvalita výroby (normy a předpisy pro daný provoz)

(čestné prohlášení)



Svou činností **nepoškozuje přírodu a ŽP**

(čestné prohlášení, posouzení certifikační komisí)



Kritéria pro výrobek:

1. **Spotřební zboží, zemědělský/přírodní produkt, dílo vyrobené na území značky** ✓

2. **Standardní kvalita**

(čestné prohlášení o plnění předpisů a norem pro výrobek, posouzení certifikační komisí) ✓

3. **Nepoškozuje přírodu a ŽP**

(čestné prohlášení, posouzení certifikační komisí) ✓

4. **Jedinečnost spojená s regionem**

(min. 10 bodů v bodové stupnici 5 subkritérií)

10

Jedinečnost:

- 1) **Tradice** výrobku, technologie, firmy
(historický pramen o tradici) **0-5**
- 2) **Místní suroviny**
(seznam surovin s uvedením místa původu) **0-5**
- 3) **Ruční / řemeslná / duševní práce**
(popis postupu výroby) **0-5**
- 4) **Specifičnost pro region / hlavní motiv**
(samotný výrobek) **0-5**
- 5) **Výjimečné vlastnosti** (reprezentace regionu)
(posouzení komise – preciznost, funkčnost, chuť apod.,
+ automaticky body za certifikáty, ocenění apod.) **0-5**

Typy služeb a zážitků

Stravovací služby

- restaurace, cukrárny

Ubytovací služby

- ubytování v soukromí, penziony, hotely, kempy, agroturistika (nezáleží na kategorii, ale na přístupu provozovatelů)

Zážitky

- služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) vázané na konkrétní lokalitu
- tradiční akce

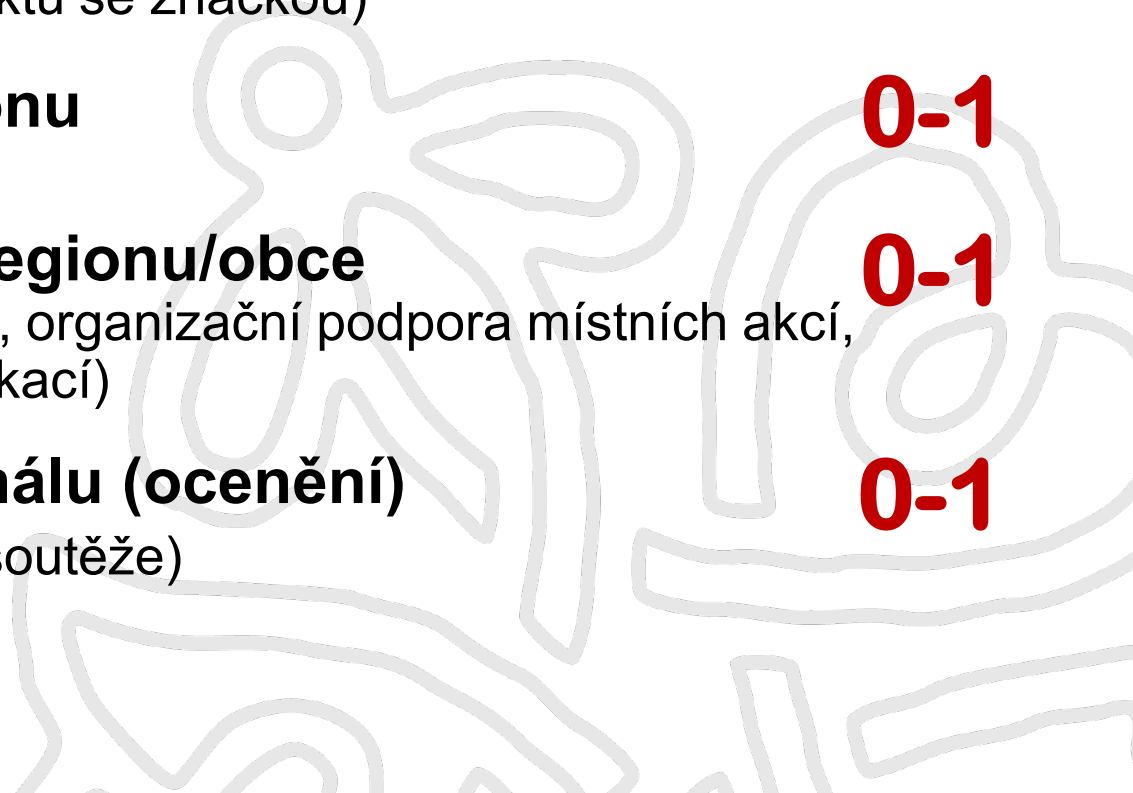
Jedinečnost u služeb:

- 1) **Odpovědnost za majetek a zdraví hostů**
(uzavřené pojištění) **0-1**
 - 2) **Informace na webových stránkách**
(ubytovací o regionu, stravovací o sobě) **0-1**
 - 3) **Regionální pokrmy**
(zřetelně označené v jídelním lístku) **0-1**
 - 4) **Pokrmy z místních produktů**
(3 dodavatelé 6 měsíců) **0-1**
 - 5) **Tradice**
(budova, rodinná historie, působení v regionu) **0-2**
- 

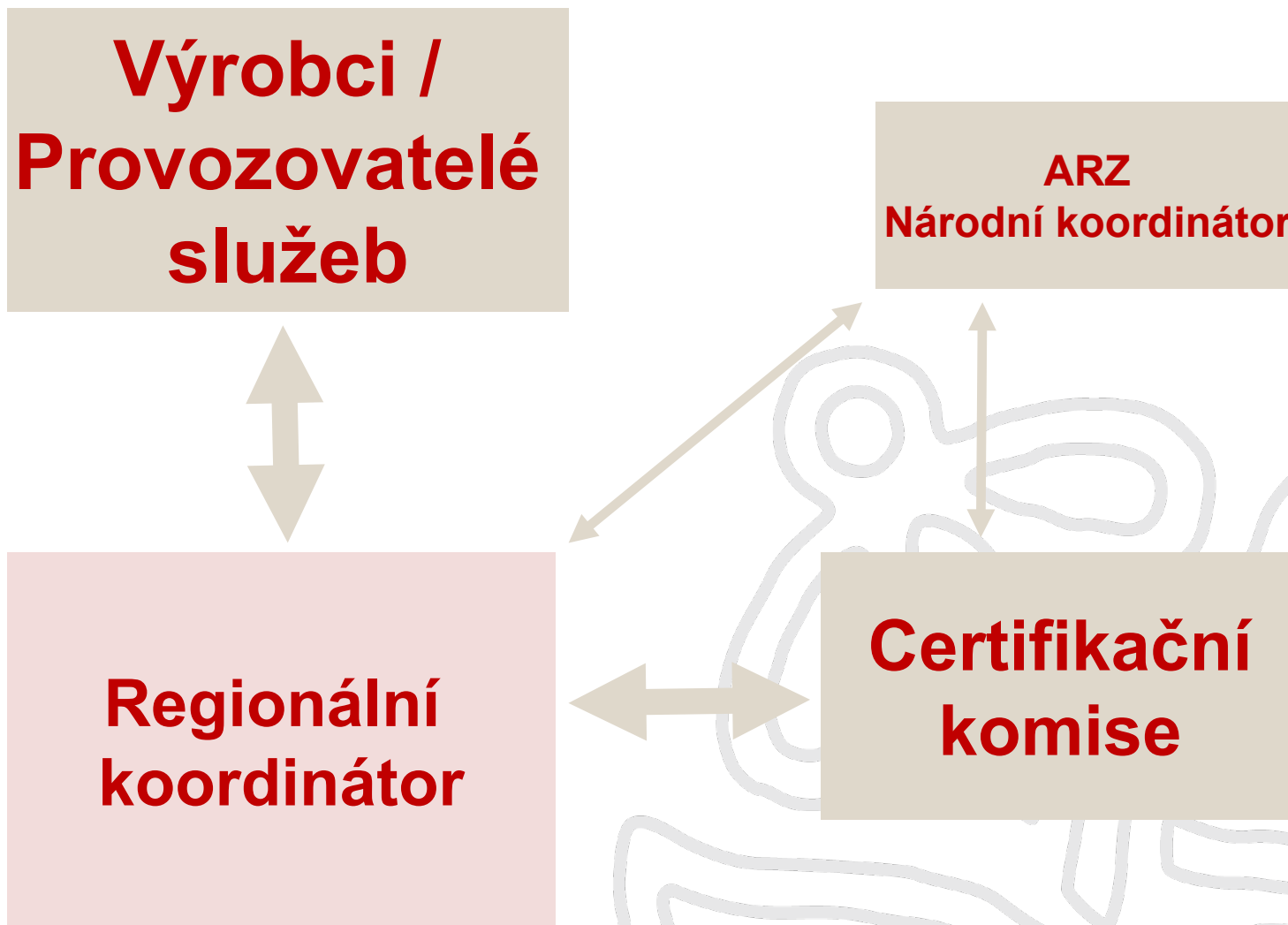
Jedinečnost:

- 6) **Doprovodné aktivity** 0-1
(zaměřené na poznávání regionu)
- 7) **Podpora odbytu značených produktů** 0-1
(alespoň 3 druhy produktů se značkou)
- 8) **Sídlo firmy v regionu** 0-1
- 9) **Podpora rozvoje regionu/obce** 0-1
(min. 3 roky sponzoring, organizační podpora místních akcí, oprav místních komunikací)
- 10) **Kvalifikace personálu (ocenění)** 0-1
(oborová hodnocení a soutěže)

Jedinečnost:

- 
- 6) **Doprovodné aktivity** 0-1
(zaměřené na poznávání regionu)
 - 7) **Podpora odbytu značených produktů** 0-1
(alespoň 3 druhy produktů se značkou)
 - 8) **Sídlo firmy v regionu** 0-1
 - 9) **Podpora rozvoje regionu/obce** 0-1
(min. 3 roky sponzoring, organizační podpora místních akcí, oprav místních komunikací)
 - 10) **Kvalifikace personálu (ocenění)** 0-1
(oborová hodnocení a soutěže)

Jak značení funguje



Pravidla – udílení značky (výrobky)

- **rozhodování**

- výrobce předá koordinátorovi vyplněnou žádost a vzorek výrobku
- koordinátor předá komisi k posouzení
- komise může požadovat návštěvu provozovny
- výrobce se může účastnit komise (osobní prezentace produktů)

- **udělení značky**

- oprávnění užívání značky = certifikát
- platnost: 2 roky (poté nová žádost)
- s výrobcem je uzavřena smlouva

Sdružení pro krkonošské produkty
Dobrovského 3, 543 01 Vrchlabí, IČ: 270 05 844
na základě rozhodnutí Certifikační komise uděluje



Certifikát

výrobku/skupině výrobků:

**Krkonošská bylinná pálenka
+pomocný druhý řádek**

od výrobce:

Krkonošský rodinný lihovar
Pálenkova 123, 543 21 Horní Bylínka

Tento certifikát opravňuje výrobce označovat certifikovaný výrobek ochrannou známkou „Krkonoše – originální produkt“, a to v souladu se „Zásadami pro udělování a užívání značky“, platnými k datu vystavení certifikátu.

Datum a místo vystavení: 31. 2. 2006

Datum ukončení platnosti: 30. 2. 2007

Číslo certifikátu: 12345

Shledala
Sdružení pro krkonošské produkty

Shledala Certifikační komise

Den Certifikátu/termín



www.domaci-vyroby.cz

Udělování certifikátů bylo zavedeno na základě směrnice z června 2006 (sml. příloha číslo 7), kterou
Evropská komise, Česká republika a Slovenská republika dohodly na zavedení ochrany
v letech 2004–2006. Cílem opakování bylo zvýšení povědomí o kvalitě výrobků z června 2006 v ČR.

Pravidla

- **povinnosti držitele značky**

- plnit kritéria, jak je uvedl v žádosti
- změny (technologie, kontaktů apod.) hlásit koordinátorovi
- řádně značit všechny výrobky a služby (vždy pokud je to možné)
 - *logo do etikety či přímo na výrobek*
 - *visačky nebo samolepky*
 - *razítko*
 - *cedule*
 - *jiný způsob (individuálně)*
- poskytovat podklady pro propagaci
- umožnit kontrolu plnění pravidel a kritérií



Poplatky

- **poplatky (příjem regionálního koordinátora), např.:**
 - registrační poplatek – **1 500,- Kč** (výrobky)
 - poplatek za užívání značky (jednou ročně):
 - drobní živnostníci (OSVČ): **1 000,- Kč**
 - firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: **2 000,- Kč**
 - firmy s 10 a více zaměstnanci: **4 000,- Kč**

Značení jako dům

Střecha

síť, která drží dům
pohromadě

Záclony a okenice

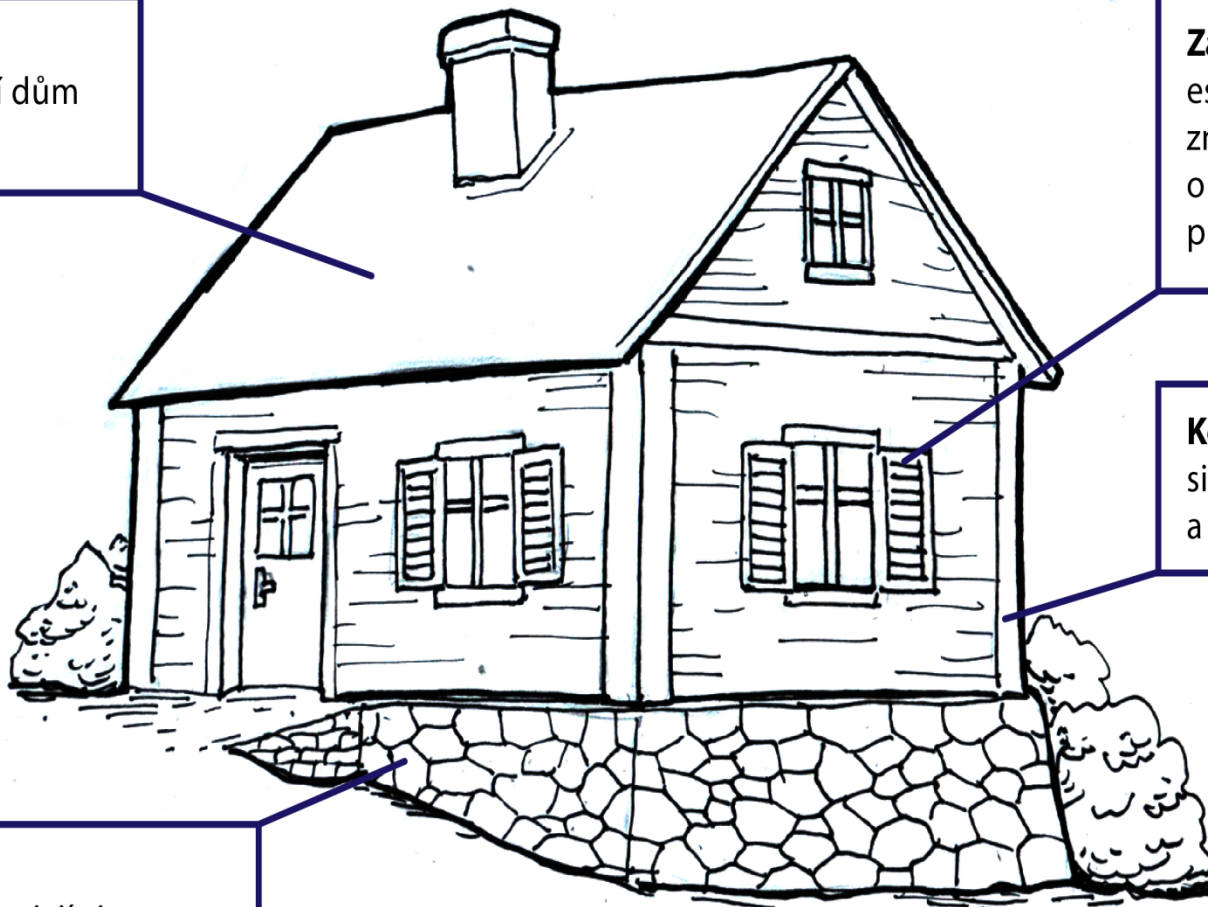
estetický dojem, který
značka dělá, vypovídá
o tom, jak značka
prosperuje

Konstrukce

silný systém kritérií
a záruka kvality

Základy

poslání značky, její vize
a hodnoty, které představuje



Děkuji za pozornost!

Asociace regionálních značek, z.s.

Kateřina Čadilová

mobil: +420 608 047 196

katerina.cadilova@arz.cz



www.regionalni-znacky.cz