

/ manuál
jednotného
vizuálního
stylu jmk /

domov / soudržnost / myšlenka / symbol / doprava /
/ tisková zpráva / řemeslo / tradice / folklor / moderní
/ koncerty / brand book / příběh značky / pozvánka /
/ kroje / vzdělání / budoucnost / hudba / generace
vinohrady / společnost / geografie / rozvoj / web /
původ značky / noční život / samolepky / identita zna
/ parky / image fotografie / tonalita / wording / logo
provedení / bigboard / sebejistý / jazykové mutace /
zóna / příroda / veselý / rozměrová řada / alternativ
písmo / definice / barvy / CMYK / vizuální styl / prvky
/ brožura / merkantilní tiskoviny / jmenovky / emoce
pixel / nadčasovost / autenticita / hra / nezaměniteln
reklamní předměty / zvědavý / lidé / on-line formáty
multimedia / šablona / word / powerpoint / booklet /
víno / podzemí / kravata / odznak do klopky / pohledn
/ zemědělství / gastronomie / zážitek / věda / mapy /
Podyjí / obce / galerie / TA RADOST / analýza / termíny
/ hodnoty / reklama / služby / estetika / inspirativní
zapamatovatelnost / lokalizace / význam / nápaditos
ornament / heraldika / stylizace / dominanty / čistota
místo pro život / ekonomika / prožitek / malebnost /
emancipace / pokrok / high-tech / inovace / mírumil
/ funkcionalismus / archeologie / paleolit / plodnost
památky / skvost / turistický ruch / relaxace / zdra

úspěch / morava / kraj / víno / město / milovat / život
architektura / muzea / divadla / kultura / překvapení
brand essence / pantone / pokrok / historie / umění
/ mezilidské vztahy / soužití / etnikum / 7 okresů /
vizitky / region / kulturní život / prezentační slohy /
tačky / RGB / cílové skupiny / leták / archetypy / styl
otyp / jmk / ochranná zóna / kina / základní barevné
3D / podkladové plochy / rozkres značky / ochranná
y / varianty / dceřiné značky / typografie / základní
y / průmysl / piktogramy / tištěné materiály / plakát
ce / informační cedule / periodika / minimalismus /
nost / návrat ke kořenům / sklepy / malířství / řeky /
y / linie / e-mailový podpis / newsletter / knihovny /
CD / inlay / DVD / kalendář / blok / tašky / etikety na
ice / rozloha 7 195 km² / počet obyvatel 1,179 milionu
/ podnikání / životní prostředí / dotace / národní park
inologie / corporate identity / komunikace / filozofie
ní / funkčnost / originalita / variabilita / aplikace /
st / vtip / emblém / ikona / propagace / serióznost /
ota / přátelskost / poetika / motivace / otevřenost /
mikroskopie / pozitivismus / otevřenost / diverzita /
lovnost / dynamika / bezprostřednost / pohostinnost
t / slunce / půda / sport / fajáns / zábava / tanec /
ví / Brno / odvážný / hrady / náměstí / osobnosti /

01/ brand book jmk	/8
brand essence	/10
příběh značky	/11
původ značky	/12
identita značky	/13
cílové skupiny	/14
archetypy	/15
wording / tonalita	/16
styl fotografií	/17
02/ logo symbol jmk	/20
symbol jmk	/22
základní čb provedení	/24
negativní provedení	/25
03/ logotyp jmk	/26
logotyp jmk	/28
jazykové mutace	/32
3D logotyp jmk	/33
podkladové plochy	/34
rozkres značky	/37
ochranná zóna	/38
rozměrová řada	/39
zakázané varianty	/40
povolená alternativa	/41
vertikální varianta	/42
postavení vedle logotypů	/43
zkrácený logotyp jmk	/44
rozkres značky, ochranná zóna	/45
rozměrová řada	/46
alternativní logotyp jmk	/47
logotyp a funkce značení	/48

04/ dceřiné značky jmk	/50
logotyp jmk / dceřiné značky	/52
05/ typografie jmk	/58
základní písmo	/60
doplňkové písmo	/62
06/ definice barev jmk	/64
definice barev jmk	/66
07/ vizuální styl jmk	/72
doplňkové prvky	/74
piktogramy	/78
08/ tištěné materiály jmk / vizuální styl	/80
vizuální styl plakát A4	/82
vizuální styl plakát A4 akce	/84
vizuální styl pozvánka	/86
vizuální styl billboard, bigboard	/87
vizuální styl clv	/88
vizuální styl roll-up banner	/89
vizuální styl brožura DL	/90
vizuální styl brožura	/92

09/ merkantilní tiskoviny jmk	/94
dopisní papír A4	/96
tisková zpráva A4	/98
dopisní obálky DL, C5	/100
vizitky	/106
jmenovky zaměstnanci	/108
jmenovky na stůl	/109
jmenovky návštěvy	/110
samolepky	/111
vizuální styl prezentační slohy	/114
vizuální styl prezentační slohy VIP	/115
poznámkový blok	/116
informační cedule	/119
výškové panely	/120
šířkové panely	/124
hlavička periodik	/122
označení hranic regionu	/123
informační cedule	/124
vlajky	/125
10/ on-line formáty jmk	/126
e-mailový podpis	/128
elektronický newsletter	/130
11/ multimedia jmk	/132
word šablona	/134
powerpointová prezentace	/136
USB vizitka	/138
samolepka cd	/140
booklet cd	/142
inlay cd	/143
booklet dvd	/145

12/ propagační předměty jmk

pohlednice	/148
propisovací tužka, pero, tužka	/150
nádobí	/151
papírová taška	/152
kalendář	/155
látková taška	/156
tričko/dress code	/157
čepice	/158
dárkový papír	/159
etiketa na víno	/160
obaly na víno	/162
kravata / dress code	/164
šátek	/168
deštník	/166
odznak do klop	/167
manžetové knoflíčky / dress code	/168
motýlek / dress code	/169

/146

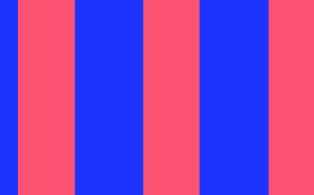
01

brand
book
jmk

brand

book

jmk



brand essence	/10
příběh značky	/11
původ značky	/12
identita značky	/13
cílové skupiny	/14
archetypy	/15
wording / tonalita	/16
styl fotografií	/17

Jsme tradiční i pokrokový kraj!

Historický odkaz symbolizovaný takovými klenoty, jako je Lednicko-valtický areál nebo vila Tugendhat. Přírodní bohatství Pálavy, krásných útvarů a „Moravského Toskánska“. Tradice v podobě krojovaných hodů a k tomu pověst pohostinného regionu vinných sklípků, slivovice a poctivého jídla. Umění je hrdě přijmout svůj odkaz, ale přitom se jím nenechat omezit. Zkostnatělost je totiž brzdou pokroku. A o tom víme v Jihomoravském kraji své.

Už dnes míříme k metě v podobě každého desátého pracovníka angažovaného v některém z high-tech oborů. Máme našlápnuto mezi nejinnovativnější regiony v Evropě, a to rozhodně není málo. Navazujeme tak na staletí trvající tradici vizionářů, jako byl Gregor Mendel, Viktor Kaplan, Kurt Gödel nebo třeba Leoš Janáček ve světě hudby. Fandíme vzdělání, a proto máme důvěru v budoucnost regionu reprezentovanou naší mladou generací.

Pokrokoví však nejsme jen v oblasti technologií, ale i mezilidských vztahů a kulturního soužití. Vycházíme z historicky mírumilovné koexistence několika etnik na území jižní Moravy. Nehledíme na formálnost.

Naopak, jsme jako společnost otevření. Vzdálenosti v Jihomoravském kraji nejsou krátké jen geograficky, ale i sociálně.

Život v Jihomoravském kraji nabízí možnost rozvinout svůj osobní potenciál. Svoboda myšlení a konání je v našich genech. Základem pro to je dobré vyvážení pracovního a osobního života. Jihomoravský kraj nabízí jak kariérní možnosti, tak i pestrý a bohatý kulturní život, etnickou diverzitu a unikátní blízkost přírody.

Dynamický rozvoj našeho regionu dává rezidentům i návštěvníkům pocit, že zítřek bude pro tento kraj ještě lepší, než je dnešek.

Pokud komunikujete:

- **pozitivně,**
- **přátelsky,**
- **hravě,**
- **nebojíte se vtipu a poetiky,**
- **mluvíte o věcech, které posouvají svět kupředu nebo zpřijemňují lidem každodenní život,**
- **motivujete k aktivitě,**

jste v souladu se značkou Jihomoravského kraje.



Opravdová #RADOST je jednoduchá

Ano, jsme region vína. Ale i víno bylo svého času inovací. Jen vzpomeňte na Nerudovu Romanci o Karlu IV. Když zasedl císař s Buškem z Velhartic k dubovému stolu, réva se už na Moravě pěstovala dobré tisíciletí. Jsme tradičně o krok napřed. Nebo rovnou o několik. Moderní umění jsme měli v malíku dávno před Picassem. Schválně mrkněte na výtvary lovců mamutů. A pokud se chcete bavit o duchovnu, můžeme vám říct jedno. Prvního českého knížete jsme pokřtili také u nás.

Jižní Morava byla zkrátka vždy pokroková. Divíte se? Kultury se u nás mísily už za časů Jantarové stezky. Proto jsme také měli ty nejnovější poznatky vždy z první ruky. Nemyslete si, nápady přitom proudily i z jižní Moravy do světa. V devatenáctém století jsme nastartovali výzkum genetiky. A ve dvacátém udávali rytmus ve strojírenství, architektuře i hudbě. Dnes pomáháme léčit rakovinu

i nemoci srdce, objevovat mikrosvět a směřovat lidstvo ke hvězdám.

Tak vidíte. Máme bohaté tradice. A pokrok patří mezi ně. Chápeme totiž, proč si Albert Einstein psal na okraj svých teorií jedno slovo: „Zjednodušit!“ Inovovat podle nás znamená věci zjednodušovat. Aplikovali jsme tento přístup na něco tak tradičního, jako je dům, a dnes díky tomu můžeme obdivovat klenoty funkcionalismu. V jednoduchosti se skrývá opravdová krása. A tak přistupujeme v našich životech ke všemu.

Máme štěstí, že žijeme na místě, které nám dává možnost radovat se z prostých věcí – z našich kořenů, čisté přírody, práce, pohybu, dobrého jídla a pití, zpěvu, rodiny nebo blízkosti přátel. Ta opravdová radost je totiž ve své podstatě taky jednoduchá.

Zakotvená v tradici, ale hledící kupředu

Dnešní svět prodělává stále překotnější změny a Jihomoravský kraj spolu s ním. Aby mohl region v takové chvíli dynamicky růst a rozvíjet se, ale neztratil přitom kontakt se svými občany a hodnotami, potřebuje jasně vytyčený směr. Brand v tomto případě slouží jako orientační konstanta, spojení historie, přítomnosti i budoucnosti kraje.

Pokud tedy v souvislosti s novou značkou mluvíme o inovacích, nemyslíme jen na dnešní softwarové mágy z firem, jako je Y Soft a AVG, nebo vědce z center typu CEITEC a ICRC. Musíme přitom vzpomenout též inovátory minulosti – například věrozvěsty, kteří do naší země přinesli spolu s novým náboženstvím i nové písmo.

Co je spojuje s lidmi, kteří budou posouvat náš kraj kupředu v následujících letech a desetiletích? S inovátory, kteří nám třeba právě teď vyrůstají na našich školách či v některém ze start-upových inkubátorů? Je to odvaha a víra ve smysluplnost změny. A právě tyto hodnoty tvoří jeden z pilířů nové značky Jihomoravského kraje.

Všechny komponenty brandu proto musíme neustále podrobovat tomuto testu. Pokud v nich spatřujeme minulost, přítomnost i budoucnost našeho regionu, jsou skutečně součástí značky kraje jako celku. Pokud ne, může se jednat jen o krátkodobý trend či specifikum některého ze sub-regionů, se kterým se obyvatelé kraje ve své většině neztotožní.



Víme, kdo jsme. Nemusíme si na nic hrát

Nová značka Jihomoravského kraje je vyjádřením identity regionu. Ukazuje kraj takový, jaký skutečně je. Neklade si za cíl prvoplánově podpořit obraz víkendové, usměvavé, ovíněné a prosluněné jižní Moravy, jak jej vytvořil destinační marketing a filmy či seriály typu Bobule a Vinaři. To je jen jedna z mnoha faset Jihomoravského kraje, která je nepochybně atraktivní pro turistu, ale hůře se s ní již identifikuje zahraniční investor, zemědělec z Břeclavska, montážník z blanenské ČKD nebo mladý podnikatel, který v brněnském inkubátoru rozjíždí svůj první start-up.

Jihomoravský kraj si přitom nemusí na nic hrát. V jeho základech stojí stejně tak výjimečné přírodní a historické bohatství, víno a pohostinnost, tradice a pestré kulturní dědictví, jakožto i výzkum, vývoj, inovace, vzdělání, technologie a znalostní ekonomika. Svým obyvatelům, návštěvníkům, ale i firmám a investorům nabízí odpočinek i aktivitu, skvělou vybavenost a kvalitu života, blízkost a intimitu, práci, studium, tradici i modernost

a k tomu pocit bezpečí a nižší životní náklady.

Pokud bychom se na novou značku Jihomoravského kraje podívali jako na člověka, byla by tvůrčí a inovativní, schopná vnímat problematiku vícerozměrně a z různých úhlů. Život by pro ni byl zábavou a vášní, byla by vyhlášená svou pohostinností a zároveň empatická, veselá a vstřícná. Asketismus by jí byl cizí, neodpírala by si potěšení a uměla si život vychutnat všemi smysly. Zapojovala by rozum, ale i srdce.

Jihomoravský kraj věří v podnikavost svých obyvatel, chce jim nabídnout harmonii a soulad ve všech aspektech života – ať už se bavíme o práci, studiu či zábavě. Váží si názoru jiných a akceptuje je takové, jací jsou. Podporuje spolupráci, sounáležitost a fair-play.

Zkrátka a jednoduše, nová značka kraje dává Jihomoravanům pocit, že jsou zde doma, mohou být angažovaní a svou aktivitou se propisovat do budoucnosti regionu.

Kraj mladý duchem

Ke komu mluvíme? To je základní otázka, kterou by si měla klást každá značka. Struktura cílové skupiny do značné míry ovlivňuje nejen „jak“, ale i „co“ značka říká. V marketingové komunikaci Jihomoravský kraj přímo oslovuje zejména občany a veřejnost. Prostřednictvím Centrály cestovního ruchu Jižní Morava se potom obrací k turistům a skrze Jihomoravské inovační centrum jedná s investory, podniky a pracovní silou.

Stejně jako cílové skupiny je pestré i spektrum témat, které kraj svému publiku komunikuje. Ve vztahu k občanům a širší veřejnosti by měl mluvit o respektu, životním stylu a krásách života na jižní Moravě. Turistům bude přibližovat neopakovatelné zážitky, které si z návštěvy kraje odnesou, a ekonomickému sektoru potom karierní příležitosti, erudici a jedinečné know-how místních lidí, firem i institucí.

Nová značka Jihomoravského kraje musí zároveň podporovat region dlouhodobě. Proto je žádoucí zohlednit ve vztahu k cílovým skupinám demografický vývoj. Po Praze se může kraj chlubit nejvíce lidmi, kteří dosáhli úctyhodného věku sta let. Realita je však taková, že se jižní Morava vylidňuje a stárne. Podle prognóz bude mít region v roce 2050 o desítky tisíc obyvatel méně než dnes. Téměř třetina lidí bude v polovině století pobírat důchod.

S podobnou populační křivkou se nepotýká kraj sám – v rámci západního světa jako celku i České republiky konkrétně se jedná o rozšířený problém. Přesto žádný region, snad s výjimkou Osla, necílí přímo na mladé lidi. To může jižní Moravě poskytnout silnou konkurenční výhodu – nová značka proto musí být ve své podstatě mladá, komunikativní a rovnostářská, musí se hlásit k hodnotám mladé generace.



Inovátor, Networker a Požitkář

Archetypy jsou účinným komunikačním nástrojem. Snáze díky nim vnímáme kontext, charakter a osobnost značky. Pomáhají nám vyjadřovat se ve vzorcích, kterým lidé rozumí a snadno je vstřebají. Základními archetypy nové značky Jihomoravského kraje jsou: Inovátor, Networker a Požitkář.

Inovátor – Inovátor je nekonformní, imaginativní, energický a vždy hledí kupředu. Miluje nové myšlenky a nestydí se je sdílet. Ve všech aspektech svého jednání se snaží obohatit společnost tím, že realizuje odvážné vize. Vyžaduje tvůrčí svobodu i svobodu projevu. Jihomoravskými inovátory jsou nejen Mendel se svým hráškem nebo Kaplan s turbínou, ale i všechny mozky stojící za úspěchem místních IT firem, start-uppeři, vědci z technologických parků, studenti i děti nadšeně objevující svět ve VIDA! science centru.

Networker – Networker svádí lidi dohromady a motivuje k sounáležitosti. Je pozorný a skvělý posluchač, kterého nejvíc těší týmová práce. Mezi jeho hlavní kvality můžeme zahrnout upřímnost, důvěryhodnost, otevřenost a přístupnost. Jihomoravského networkera si nejlépe představíte, když v létě zavítáte na Jakubské náměstí v Brně nebo do některého z univerzitních kampusů.

Požítkář – Nechává se unášet smyslovými vjemy. Žádné světské potěšení mu není cizí. Je to svůdník i harmonizátor. Archetyp požitkáře hledejme v Jihomoravském kraji ve vinných sklípcích, kavárenské kultuře, slavnostech a festivalech jídla, vinobraních, burčákových pochodech, masopustech, slavnostech mandloní a nespočtu dalších aktivit a akcí.

Nebojíme se vtipu a poetiky

V textech jsme hraví a nemusíme se bát vystoupit z tradičně spíše konzervativního nastavení komunikace veřejnosprávních institucí. Jihomoravský kraj je jako jeho lidé – otevřený, přátelský, pohostinný a přitom pokrokový, mladý, inovativní a pozitivní.

Všechny tyto atributy se musí odrazit v tonalitě textů, není jediný důvod nenechat je zazářit. Píšeme lehkým perem a pokud použitý vizuál naznačuje humornou situaci či vtip, dotahujeme jej vhodným titulkem či sdělením. Hravost

textů evokuje společenskou neformálnost Jihomoravanů, dáváme však pozor na to, aby nesklouzla v přehnanou a neuctivou familiárnost. Nestraníme se emocionálně nabitých slov a určité výrazové poetiky. Pozitivní přínos Jihomoravského kraje zdůrazňujeme tím, že se v textech vždy snažíme poukázat na přidanou hodnotu, kterou samospráva občanům a ekonomickému sektoru přináší.



Inovativní fotografie pro moderní kraj

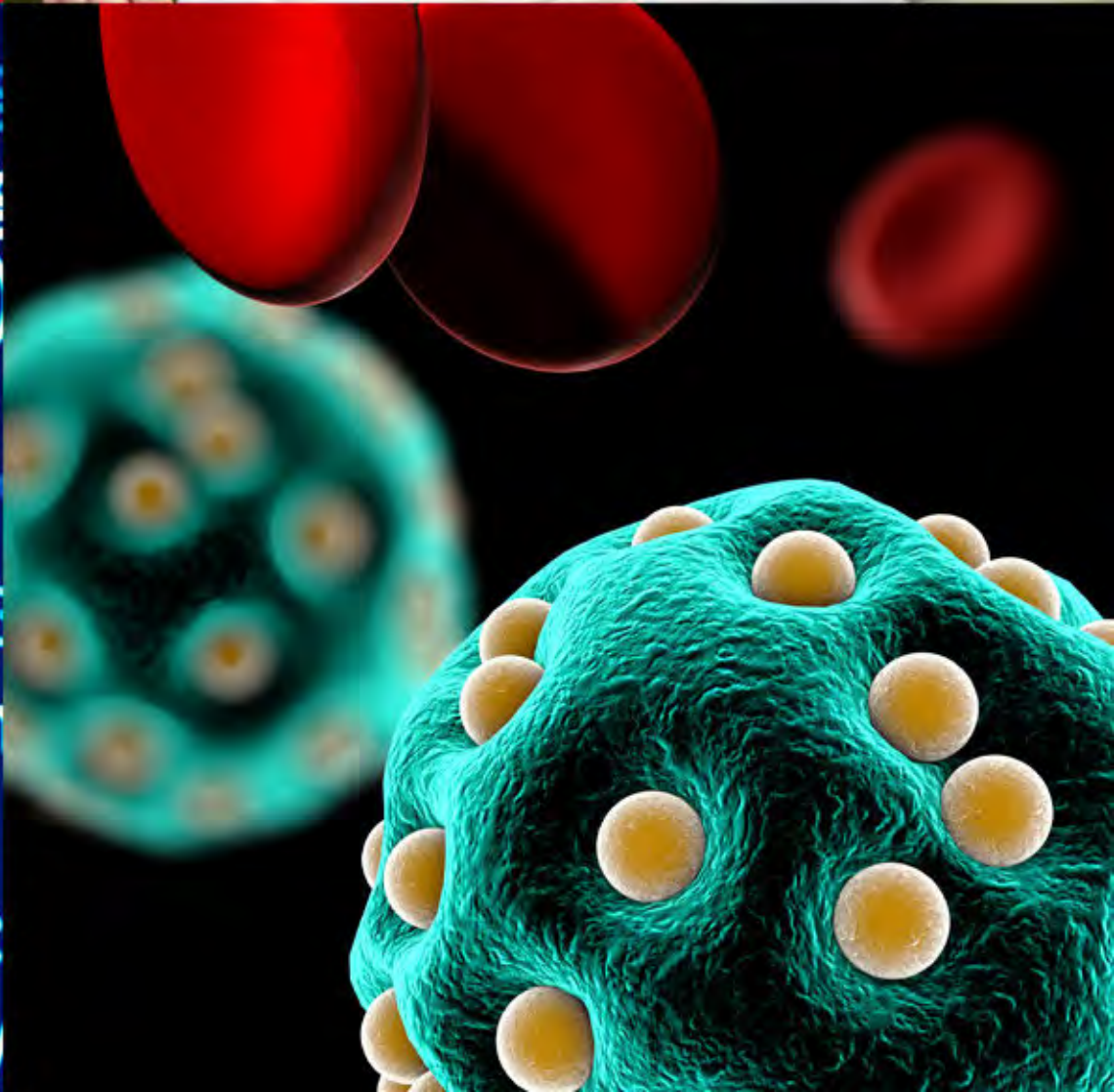
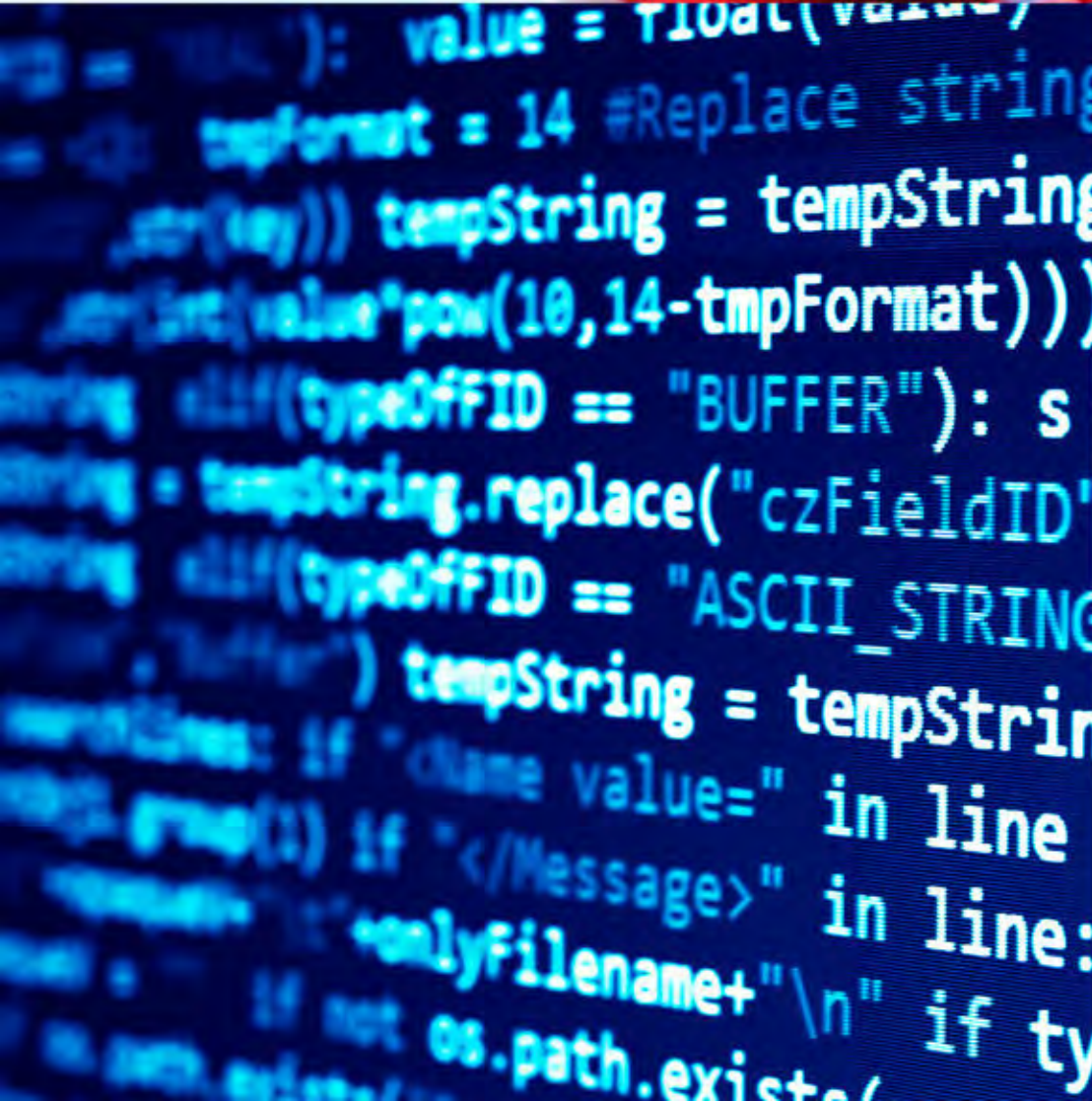
Politici potřásající si pravicí s oficiálními návštěvami? Stokrát viděný pohled na západ slunce přes skleničku vína? Rozhodně ne! Jihomoravský kraj jako samosprávný celek reprezentuje region, který je pokrokový, moderní a inovativní a přesně takový musí být i styl fotografií, které při své komunikaci využívá. Prostřednictvím vizuálu dáme Jihomoravanům, firmám i investorům nahlédnout novou tvář kraje – sebevědomou, připravenou objevovat a posouvat svět dál.

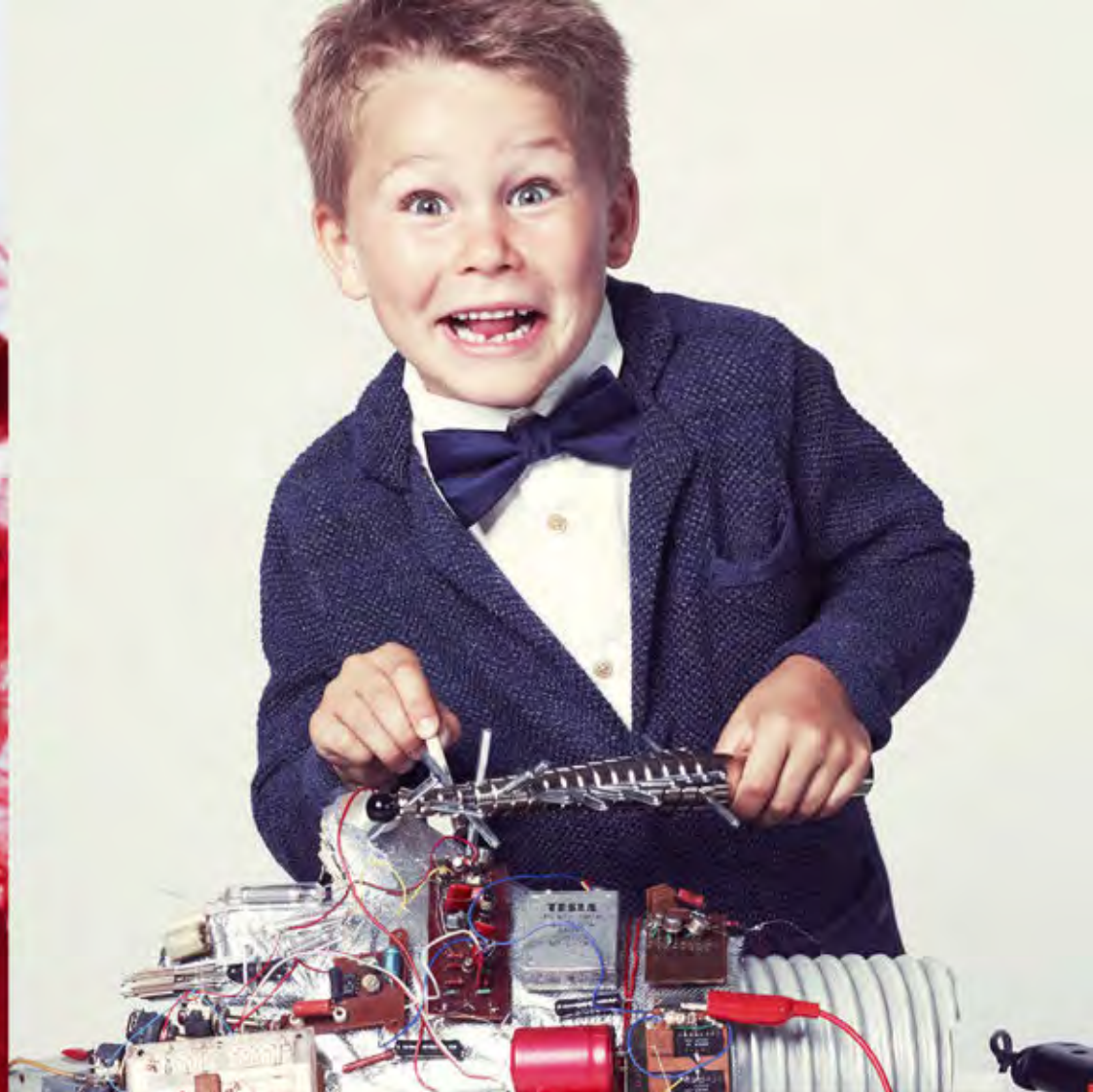
Hlavní emocionální linkou komunikace je v našem případě optimismus a jeho nositelem jsou zejména lidé – občané či návštěvníci regionu, kteří se nachází v situacích souvisejících s komunikovaným tématem. Natočení jsou tak, aby jim bylo

vidět do tváře a mohli jsme vidět úsměv a radost v jejich očích. Jejich prostřednictvím se kraj hlásí k hodnotám přátelskosti a otevřenosti a ukazuje, že je jim jako instituce blízký.

Při výběru fotografií se nemusíme vyhýbat lehce netradičním situačním momentkám, kterými navážeme na jihomoravskou hravost, pokrokovost a smysl pro humor. Nebojíme se také podívat na scénu z jiného úhlu – situaci můžeme zachytit třeba z podhledu nebo naopak z ptačí perspektivy.

Neméně důležitým určujícím prvkem fotografického stylu jsou barvy. Presentujeme jasné, syté, teplé tóny, které dají vyniknout přírodním krásám Jihomoravského kraje a pozitivním konotacím, jako je například vyvážení osobního a pracovního života.

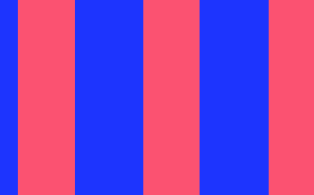




02

logo
symbol
jmk

logo
symbol
jmk



symbol jmk /22

základní čb provedení /24

negativní provedení /25

symbol jmk

Symbol jmk vychází ze sebevědomí regionu, který si může dovolit silné a minimalistické logo s inovativním prvkem, a zároveň respektuje aktuální moderní trendy při tvorbě logotypů.

Jihomoravský kraj je v obecném povědomí hlavním reprezentantem Moravy jako takové. Proto jsme si s odvahou regionu vlastní vypůjčili jako výchozí symbol písmeno **m**. Jedná se o hlavní grafický komponent nové značky. Čistě typografický prvek je díky tomuto přístupu vizuálně skromný a nerušivý, zároveň však sebejistý, hravý a pokrokový.

Symbol Jihomoravského kraje ctí principy inovativnosti, minimalismu a hravosti regionu. Představuje jej čistě typografický znak písmene **m**, který můžeme použít ve dvou provedeních:


1. varianta je základním symbolem **m**, který je součástí logotypu.
2. varianta vychází ze základního symbolu **m** protaženého do spadu formátu.

Symbol v jedné ze dvou variant se uplatňuje při tvorbě grafických layoutů jako doplňkový a výrazně signifikantní prvek, který je propagačních materiálech jednoznačně rozpoznatelný a přitom respektuje ducha minimalismu a hravosti.

m = inovace tradice



Variantu prodlou-
ženého symbolu **m**
je možno ve vizuálu
použít pouze jednou.
U této varianty sym-
bolu je zakázáno du-
plikování do patternu
či umístění např. tři
symbolů vedle sebe.



symbol jmk /23

02

logo
symbol
jmk

m

m

m

m

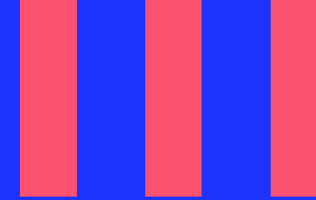


negativní provedení /25

03

logotyp
jmk

logotyp
jmk



logotyp jmk	/28
jazykové mutace	/32
3D logotyp jmk	/33
podkladové plochy	/34
rozkres značky	/37
ochranná zóna	/38
rozměrová řada	/39
zakázané varianty	/40
povolená alternativa	/41
vertikální varianta	/42
postavení vedle logotypů	/43
zkrácený logotyp jmk	/44
rozkres značky, ochranná zóna	/45
rozměrová řada	/46
alternativní logotyp jmk	/47
logotyp a funkce značení	/48

logotyp jmk

Čistě typografický logotyp se skládá ze symbolu a přepisu názvu samosprávné jednotky. Vždy ve stejné kompozici, barvách a typografii. Vyznačuje se vysoká mírou rozpoznatelnosti, nezaměnitelnosti a jedinečnosti.

Vychází z moderní typografie a výrazného kontrastu, kdy symbol **m** jednoznačně vyjadřuje Moravu (představuje srdce Moravy-regionu).

Purpurová barva vyvolává pocit vřelosti a pozitivní emoce neagresivním způsobem. Modrá barva zastupuje rovnováhu, vyváženost a pohodu kraje. Symbolizuje vodu, nebe, tradice (modrotisk) a je propojující linkou s minulostí a tradicí.

Logotyp jmk vyjadřuje:

- tradice
- hravost
- emoce
- inovace
- minimalismus
- nadčasovost
- autenticitu
- nezaměnitelnost
- propojení tří pilířů regionu (minulost, současnost a budoucnost)
- myšlenku
- návrat ke kořenům (dřík písmene **m** protažený do spadu formátu).



jihomoravský kraj

logotyp jmk /29

Základní provedení logotypu se používá v situacích, kdy je možné tisknout barevně. Pravidla o aplikaci logotypu na podkladových plochách jsou přesně definována na straně 36–38.

jihomoravský kraj

Černobílé pozitivní provedení logotypu se používá v situacích, kdy není možné tisknout barevně. Pravidla aplikace logotypu na podkladových plochách jsou přesně definována na straně 38.



jihomoravský kraj

jihomoravský kraj

logotyp jmk /31

Jednobarevné pozitivní a negativní provedení logotypu se používá v situacích, kdy není možné tisknout barevně nebo ve stupních šedi. Pravidla aplikace logotypu na podkladových plochách jsou přesně definována na straně 38.

1. south **m**oravian region
2. juho**m**oravský kraj
3. kreis süd**m**ähren
4. région de la **m**oravie du sud
5. la région de **m**oravia del sur
6. województwo południowo**m**orawskie
7. regione **m**oravia-sud
8. **m** южноморавский край
9. **m** 南摩拉维亚州
10. **m** 南モラヴィア地方
11. **m** 남 모라비아 주



Použití typografického symbolu **m** je v jazykových mutacích vyjimečně přesunuto před název instituce z důvodu, že tyto jazyky neobsahují Latinku (ruština, čínština, japonština, korejština).

Jazykové mutace logotypu JMK. Platí pro něj stejná grafická pravidla jako pro českou mutaci. Vyjimečně pro ruskou mutaci je použito písmo Arial CE bold, které obsahuje rozsáhlou znakovou sazbu.

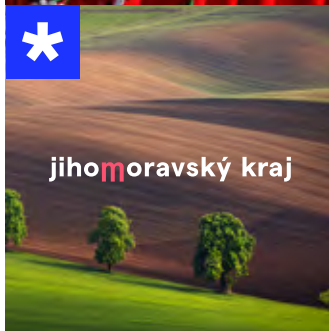
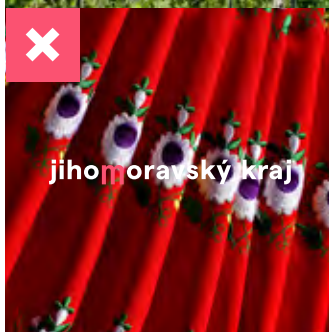
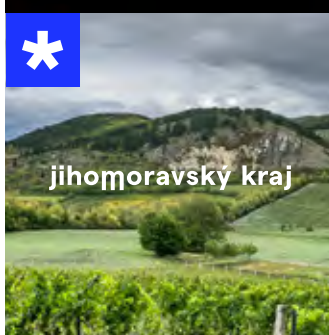
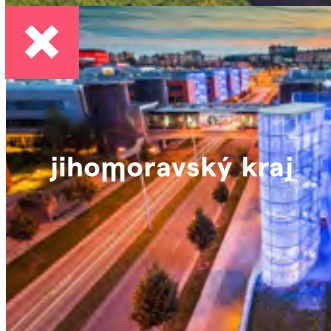
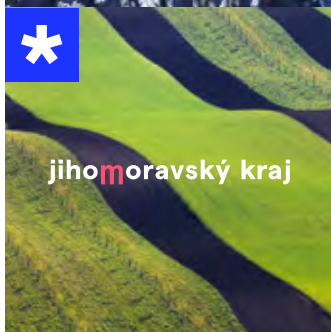
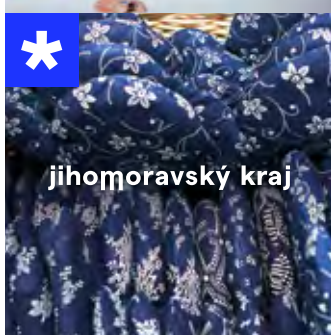
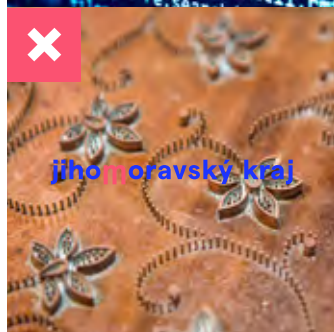
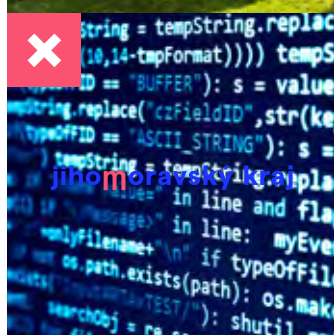
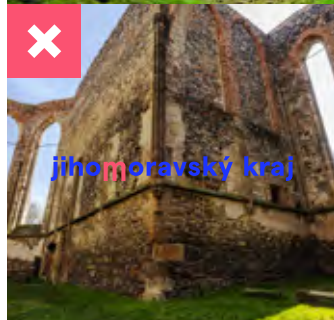
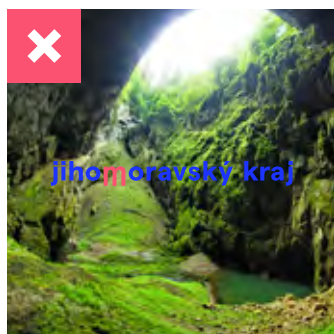
1. Angličtina / 2. Slovenština / 3. Němčina /
4. Francouzština / 5. Španělština / 6. Polština /
7. Italština / 8. Ruština / 9. Čínština / 10. Japonština /
11. Korejšťina



3D logotyp jmk /33

Logotyp je možné použít v prostorových aplikacích pomocí různých technologií (gravírování, ražba, pískování, 3D tisk, UV tisk, parciální lak, vyšívání).





Příklady správného užití logotypu na image fotografií

Na fotografie s komplikovanějším prostředím a plochami se umísťuje logotyp na samostatnou barevnou plochu, nikdy do fotografie, aby nebyla narušena čitelnost logotypu.

Image fotografie je možno používat i ve stupních šedi a kolorovat jakýkoliv tematický detail kampaně základní barvou z logotypu (tedy modrou či purpurovou).

Správná aplikace logotypu na podkladových plochách fotografií musí vždy zachovávat dobrou čitelnost. Doporučujeme pouze klidné, jednoduché, čisté a málo členěné (barevné) fotografie.


10 % jihomoravský kraj	60 % jihomoravský kraj
20 % jihomoravský kraj	70 % jihomoravský kraj
30 % jihomoravský kraj	80 % jihomoravský kraj
40 % jihomoravský kraj	90 % jihomoravský kraj
50 % jihomoravský kraj	100 % jihomoravský kraj

Správná aplikace logotypu na podkladových plochách musí vždy zachovat dobrou čitelnost.

Černobílé pozitivní provedení logotypu aplikujeme na černobílé podkladové plochy s tonalitou černé 0–40 %, která nezpůsobuje špatnou čitelnost.

Na podkladových plochách o vyšších barevných hodnotách tonality 50–100 % užíváme **černobílé negativní** provedení logotypu.

Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti logotypu.



jihomoravský kraj

rozkres značky /37



Minimální ochranná zóna kolem logotypu je stanovena šířkou písmene (m). Určuje hranice, do kterých by neměl zasahovat žádný grafický prvek (obrázek, text atd.). Další funkcí je také definice minimální vzdálenosti od okraje formátu, na kterém je logotyp umístěn (tiskoviny, reklamní předměty atd.).



jihomoravský kraj

80 mm

jihomoravský kraj

70 mm

jihomoravský kraj

60 mm

jihomoravský kraj

50 mm

jihomoravský kraj

45 mm

jihomoravský kraj

40 mm

jihomoravský kraj

Doporučená nejmenší
velikost 35 mm

jihomoravský kraj

Nejmenší přípustná
velikost 30 mm

Rozměrová řada ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Minimální velikost logotypu je stanovena na 30 mm.

Doporučená nejmenší velikost je stanovena na 35 mm. V menších velikostech roste riziko nečitelnosti a nerozpoznatelnosti logotypu.


rozměrová řada /39

1. ~~jihomoravský kraj~~6. ~~jihomoravský kraj~~2. ~~jihomoravský kraj~~7. ~~jihomoravský kraj~~3. ~~jihomoravský kraj~~8. ~~jihomoravský kraj~~4. ~~jihomoravský kraj~~9. ~~jihomoravský kraj~~5. ~~jihomoravský kraj~~10. ~~jihomoravský kraj~~

Není dovoleno značku používat bez konstrukční mřížky, měnit její danou barevnost nebo ji jakkoliv tvarově upravovat či deformovat. Pro udržení jednotného vizuálního stylu komunikace uvádíme příklady zakázaných variant práce s logotypem.

1. Neměníme základní barevnost / 2.–3. Nedeformu-

jeme (zúžení, roztahování) / 4. Nezkracujeme dříky u symbolu písmene **m** / 5. Nepoužíváme jiný font / 6. Neprodlužujeme dříky u symbolu písmene **m** / 7. Nepřemísťujeme písmeno od základní po horní dotažnici / 8.–10. Neměníme základní barevnost ani nekolorujeme další písmena z názvu instituce.



jihomoravský
kraj

Pro extrémní případy, atypické formáty či některé reklamní předměty, kde nelze použít logotyp v jeho základní kompozici, aniž by utrpěla jeho čitelnost, je vytvořena alternativní varianta do dvou řádků se zarovnáním na levý praporek.

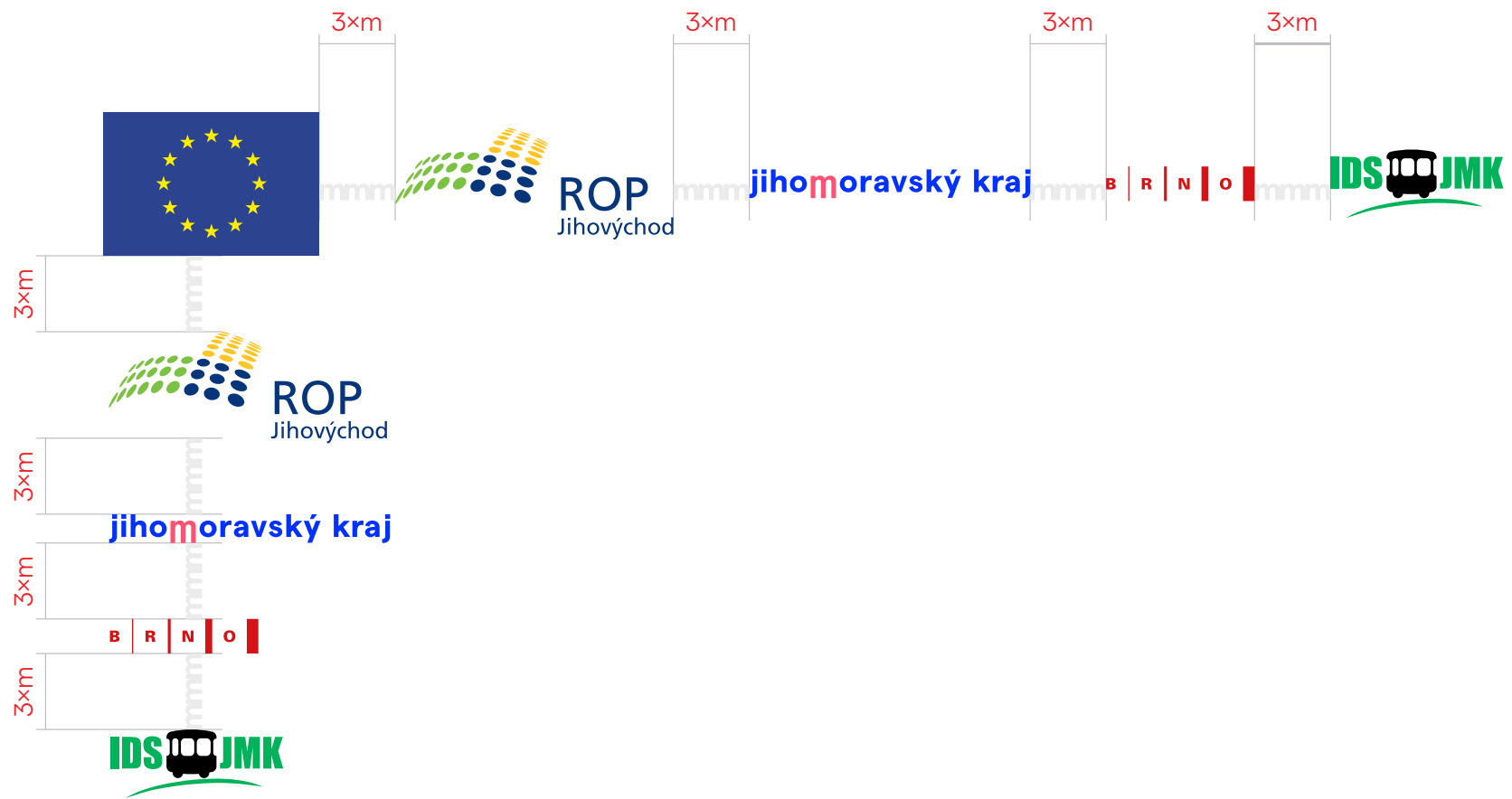
povolená alternativa /41

03

logotyp
jmk

jihom**oravský kraj**

vertikální varianta /42



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Pro určení vzdálenosti mezi vybranými logotypy společně s logotypem Jihomoravského kraje slouží hodnota (3xm).

jmk

jmk

jmk



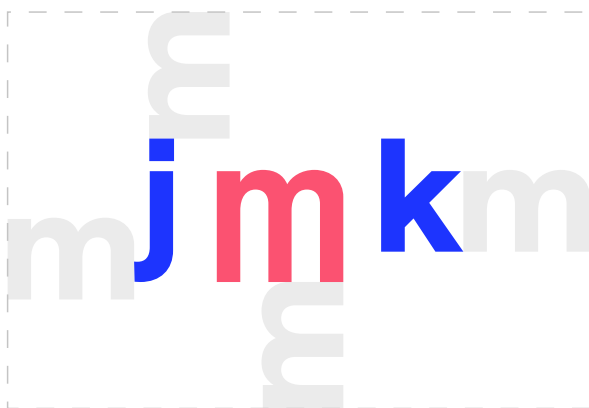
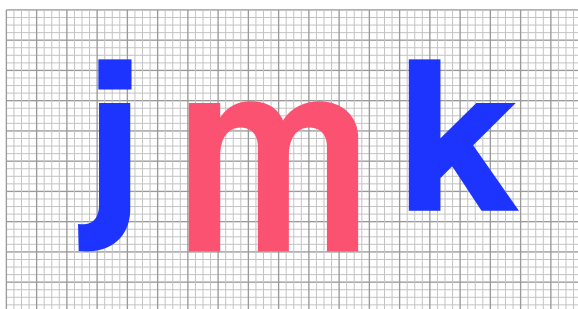
OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Zkrácená verze logotypu je odvozena od logotypu Jihomoravského kraje a jeho pravidel použití. Minimalismus, barevnost i typografie zůstávají zachovány. Dominantním prvkem je signifikantní písmeno **m**.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Zkrácená verze logotypu je odvozena od logotypu Jihomoravského kraje a pravidel jeho použití.

rozkres značky, ochranná zóna /45

03

logotyp
jmk

The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a bold, sans-serif font. The 'j' and 'k' are blue, and the 'm' is red.

40 mm

The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a bold, sans-serif font. The 'j' and 'k' are blue, and the 'm' is red.

30 mm

The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a bold, sans-serif font. The 'j' and 'k' are blue, and the 'm' is red.

20 mm

The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a bold, sans-serif font. The 'j' and 'k' are blue, and the 'm' is red.

15 mm

The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a bold, sans-serif font. The 'j' and 'k' are blue, and the 'm' is red.

10 mm

The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a bold, sans-serif font. The 'j' and 'k' are blue, and the 'm' is red.

Doporučená nejmenší
velikost 8 mm

The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a bold, sans-serif font. The 'j' and 'k' are blue, and the 'm' is red.

Nejmenší přípustná
velikost 7 mm

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Zkrácená verze logotypu je odvozená od logotypu Jihomoravského kraje a pravidel jeho použití. Minimalismus, barevnost i typografie zůstávají zachovány. Dominantním prvkem je signifikantní písmeno m..

rozměrová řada /46

j m k

j m k



jihommoravský kraj



FORMÁLNÍ TYP
KOMUNIKACE (celý
název instituce)
Je určený pro
oficiální i marketin-
govou komunikaci
a administrativu.

Dle typu požadované komunikace volíme variantu logotypu a jeho použití při označení v různých situacích.



j m k **j m k**



NEFORMÁLNÍ TYP
KOMUNIKACE
(zkrácený název
instituce)

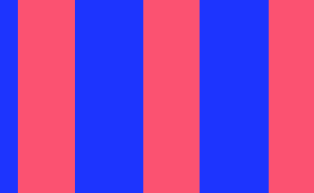
Je určený pro
spontánní i marke-
tingovou komuni-
kaci.

04

dceřiné
značky
jmk

dceřiné značky

jmk



logotyp jmk /
dceřiné značky

/52

04

logotyp jmk / dceřiné značky

Vzdálenost logotypu od dělicí linky

Vzdálenost logotypu od dělicí linky musí být vždy ve stejném poměru na obou stranách. Pokud je použita varianta logotypů vedle sebe, je výška dělicí linky stejná jako výška ochranné zóny logotypu Jihomoravský kraj. Při použití pod sebou je šířka dělicí linky stejná jako šířka logotypu Jihomoravský kraj.

Společné použití logotypů se vždy řídí vzájemnou dohodou obou stran, je tedy možné u doprovodného logotypu porušit ochrannou zónu.

Tloušťka tahu dělicí linky je polovinou dříku písmene m logotypu Jihomoravský kraj.

Umístění logotypů vedle sebe

Pokud umísťujeme logotypy vedle sebe, lze použít variantu s doprovodným textem:

*Zřizovatelem (Sponzorem/
Podporovatelem etc.) společnosti
XXXX je Jihomoravský kraj.*

Umístění logotypů pod sebou

Jedná se o povolenou variantu bez doprovodného textu. Označení vzájemného vztahu (Zřizuje/Sponzoruje/Podporuje etc.) je součástí dělicí linky. Dělicí linka se v tomto případě řídí pravidly ochranné zóny logotypu Jihomoravský kraj. Šířka dělicí linky je totožná se šířkou logotypu Jihomoravský kraj a vzdálenost logotypu od dělicí linky musí být vždy ve stejném poměru na obou stranách.



Archeo Park Pavlov

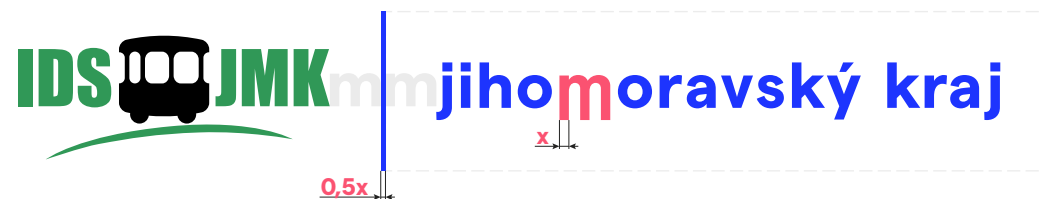


Jednobarevná varianta logotypu

Pokud je použita jednobarevná varianta logotypu dceřiné značky, doporučujeme doplnit ji jednobarevnou variantou logotypu Jihomoravského kraje.

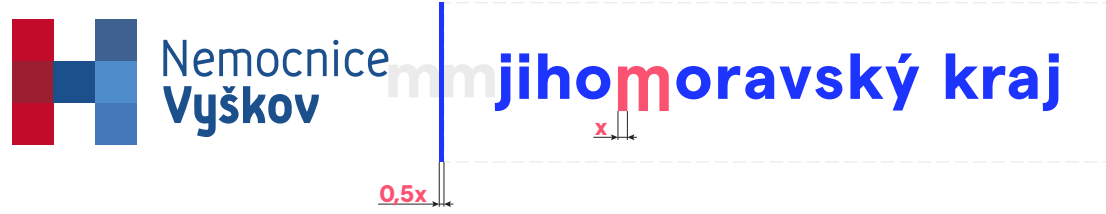
04

logotyp jmk /
dceřiné
značky



Varianta použití barevného logotypu

Pokud existuje barevná varianta logotypu dceřiné značky a je použita, doporučujeme doplnit ji barevnou variantou logotypu Jihomoravského kraje.



04

logotyp jmk / dceřiné značky

Varianta logotypu Jihomoravského kraje v závislosti na jeho použití

Nezkrácenou variantu logotypu Jihomoravský kraj používáme primárně pro formální marketingovou komunikaci, přípustná je rovněž varianta zkráceného logotypu nebo symbolu písmene m.



jihomoravský kraj

Zkrácený logotyp a symbol písmene m je vhodný pro neformální marketingovou komunikaci. Přípustná je rovněž nezkrácená varianta logotypu Jihomoravský kraj.



jmk



m

logotyp jmk / dceřiné značky /57

04

logotyp jmk /
dceřiné
značky



— Spolufinancuje —

jihomoravský kraj

Umístění logotypů pod sebou

Jedná se o povolenou variantu bez doprovodného textu. Označení vzájemného vztahu (Zřizuje/Sponzoruje/Podporuje etc.) je součástí dělicí linky. Dělicí linka se v tomto případě řídí pravidly ochranné

zóny logotypu Jihomoravský kraj. Šířka dělicí linky je totožná se šířkou logotypu Jihomoravský kraj a vzdálenost logotypu od dělicí linky musí být vždy ve stejném poměru na obou stranách.



rodinná politika jihommoravského kraje

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Logotyp rodinné politiky je odvozený od logotypu Jihomoravského kraje, který ji řídí, a pravidel jeho použití. Minimalismus, barevnost i typografie zůstávají zachovány. Dominantním prvkem je signifikantní písmeno **m**.

logotyp jmk / dceřiné značky /59

04

logotyp jmk /
dceřiné
značky

seniorská politika jihommoravského kraje

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Logotyp seniorské politiky je odvozený od logotypu a pravidel Jihomoravského kraje, který ji řídí. Minimalismus, barevnost i typografie zůstávají stejné. Dominantním prvkem je signifikantní písmeno **m**.



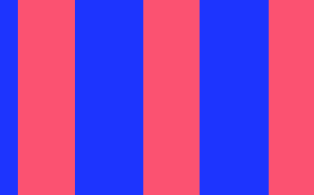
logotyp jmk / dceřiné značky /61

05

typografie
jmk

typo-
grafie

jmk



základní písmo /64
doplňkové písmo /66

MATTER SQ – LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]

MATTER SQ – ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]

MATTER SQ – BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]

MATTER SQ – BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]

Základní písmo představuje font MATTER SQ.

Charakter písma je jedním ze základních prvků

logotypu. Jeho používání je jedním z předpokladů

jednotného vizuálního stylu.

Základní písmo používáme ve sloganech i v souvislém

textu. Je užíváno v marketingové komunikaci institutu.



MATTER SQ – LIGHT / VELIKOST 9/12 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

MATTER SQ – ITALIC / VELIKOST 9/12 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

MATTER SQ – BOLD / VELIKOST 9/12 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

MATTER SQ – BOLD ITALIC / VELIKOST 9/12 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

MATTER SQ – LIGHT / VELIKOST 11/14 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

MATTER SQ – ITALIC / VELIKOST 11/14 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

MATTER SQ – BOLD / VELIKOST 11/14 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

MATTER SQ – BOLD ITALIC / VELIKOST 11/14 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

ARIAL – REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 žščřěáíé [(?!.,/–)]

ARIAL – ITALIC*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**1234567890 žščřěáíé [(?!.,/–)]***ARIAL – BOLD****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890 žščřěáíé [(?!.,/–)]*****ARIAL – BOLD ITALIC******ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ******abcdefghijklmnopqrstuvwxyz******1234567890 žščřěáíé [(?!.,/–)]***

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu byl zvolen bezpatkový font Arial, který používáme v běžném administrativním textu. Pro běžný text doporučujeme řez regular, pro zvýraznění bold.



ARIAL – REGULAR / VELIKOST 9/12 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

ARIAL – ITALIC / VELIKOST 9/12 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

ARIAL – BOLD / VELIKOST 9/12 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

ARIAL – BOLD ITALIC / VELIKOST 9/12 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

ARIAL – REGULAR / VELIKOST 11/14 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

ARIAL – ITALIC / VELIKOST 11/14 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

ARIAL – BOLD / VELIKOST 11/14 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

ARIAL – BOLD ITALIC / VELIKOST 11/14 BODŮ

Temporen dustorum sim ilitem sin reius, quia dignatur rem idusdaest, cusandent ullame velitiis dit pelitestrum aperibus atibus et repersp ientius eum sed ut alibusd animini tibusda volorepti nusdae vitiosa nonsequae lati ut et od enihiciisque corrovi tateserum quaes evenit officimod quasperum quati tet quaes adis ipsaped quam, ipsus rectoria voluptatum arum andeles tiuntem.

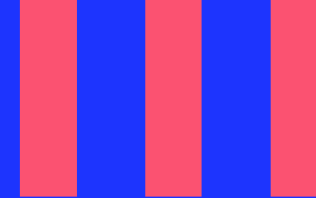
06

definice
barev
jmk

definice

barev

jmk

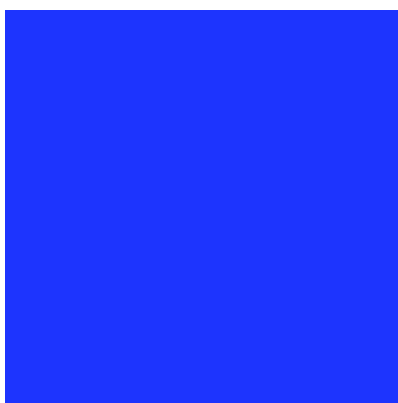


definice barev jmk

/70

06

definice barev jmk



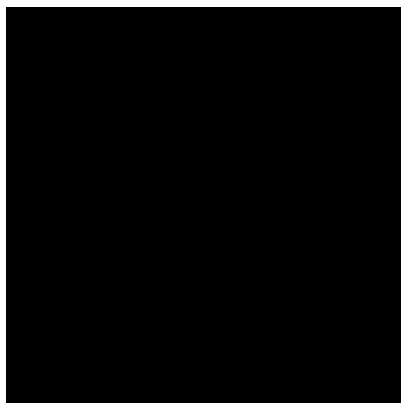
Pantone Blue 2728C
CMYK 95/70/0/0
RGB 29/52/254
web #1d34fe



Pantone 1787C
CMYK 0/87/60/0
RGB 251/82/113
web #fb5271

Základní barevné provedení logotypu napomáhá odlišnosti, zapamatovatelnosti a hravosti. Usnadňuje identifikaci a dodává logotypu osobitý, moderní charakter, zároveň se však odkazuje na kulturní tradici Jihomoravského kraje. V layoutu jsou zastoupeny 2 hlavní barvy: modrá a purpurová.





Pantone Black
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
web #000000



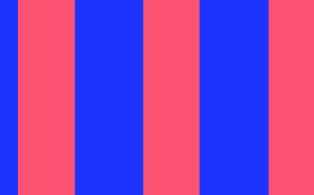
Pantone Cool Gray 10 C
CMYK 0/0/0/75
RGB 100/101/105
web #636363

definice barev jmk /71

07

vizuální
styl
jmk

vizuální
styl
jmk



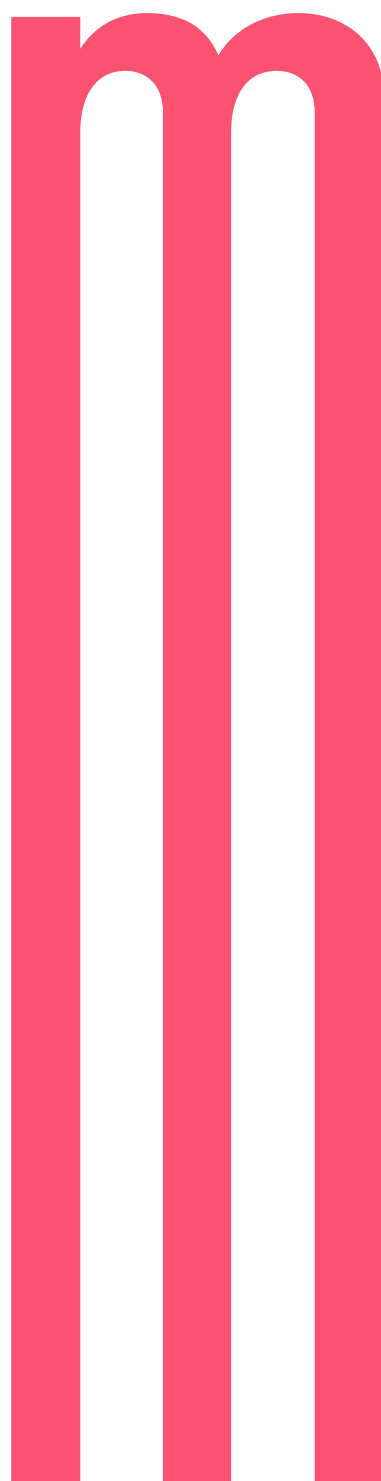
doplňkové prvky /74
piktogramy /78

07

vizuální
styl
jmk

m

Doplňujícím grafickým prvkem v laoyutu je symbol písmene **m**. Můžeme jej použít samostatně i v podobě patternu či si s ním typograficky hrát. Fantazii se meze nekladou.

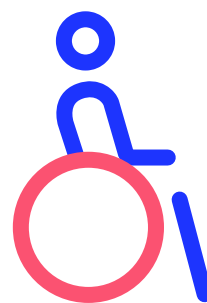
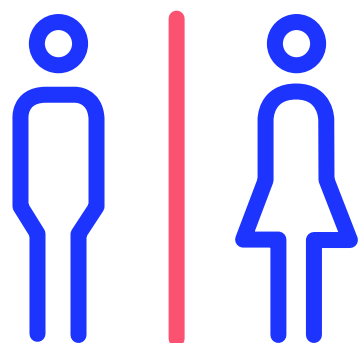


Doplňkový, prodloužený symbol písmene **m** musíme vždy protahovat do spadu formátu či image fotografie. V layoutu jej můžeme umisťovat libovolně.

Doplňujícím grafickým prvkem v layoutu je symbol písmene **m** v obou variantách (základní i prodloužené). Prodloužený symbol písmene **m** kombinujeme pouze se základní variantou logotypu.



doplňkové prvky /77



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

05 Typografie

06 Barevnost

Piktogramy mají široké uplatnění ve vizuální komunikaci v různých oblastech. Znárodňují pojem či obrazové sdělení. Pomáhají nám k velmi rychlé

orientaci. Ukázka grafické podoby stylu navržených piktogramů vycházejících z minimalismu, čitelnosti, hravosti s akcentem barevného prvku z logotypu.

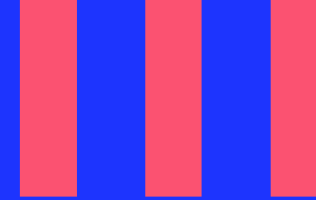


piktogramy /79

08

tištěné
materiály jmk /
vizuální styl

tištěné
mate-
riály
jmk



vizuální styl plakát A4	/82
vizuální styl	
plakát A4 akce	/84
vizuální styl pozvánka	/86
vizuální styl	
billboard, bigboard	/87
vizuální styl clv	/88
vizuální styl	
roll-up banner	/89
vizuální styl brožura DL	/90
vizuální styl brožura	/92



Typografické zpracování bez image fotografie vždy doplňuje výrazný grafický symbol písmene **m**.

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Image komunikace prostřednictvím plakátů může být velice variabilní a hravá. JMK proto nepoužívá striktně daná pravidla pro tvorbu jejich layoutu. Zde uvedený příklad má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však nutné dodržovat grafická pravidla (logotyp a jeho náležitosti, barevnost, velikost, ochrannou zónu, styl fotografií dle zaměření

kampaně, typografii, podkladové plochy atd.) uvedená v jednotlivých kapitolách. Konkrétní výstupy tak musí ctít zásadu minimalistického provedení, základní barevnost a použití výrazného grafického prvku písmene **m**.

Největší důraz klademe na výběr fotografie dle specifické kampaně. Použité foto musí mít pozitivní emoční výraz a využívat spíše spektrum teplých barev než barev chladných.

Nedílnou součástí je krátký image claim/slogan, který společně s logotypem a fotografií tvoří její image.



Je-li v grafickém layoutu použita image fotografie s doprovodným textem, doplníme ji pouze drobným, avšak stále signifikantním prvkem písmene **m**.



vizuální styl plakát A4 /83



Typografické zpracování bez image fotografie vždy doplňuje výrazný prodloužený grafický symbol písmene **m**.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Image komunikace prostřednictvím plakátů může být velice variabilní a hravá. JMK proto nepoužívá

striktně daná pravidla pro tvorbu jejich layoutu. Zde uvedený příklad má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však nutné dodržovat grafická pravidla (logotyp a jeho náležitosti, barevnost, velikost, ochrannou zónu, styl fotografií dle zaměření kampaně, typografii, podkladové plochy atd.) uvedená v jednotlivých kapitolách. Konkrétní výstupy tak musí ctít zásadu minimalistického provedení,

základní barevnost a použití výrazného grafického prvku písmene **m**.

Doporučujeme však použít barevný, sytý background, díky kterému bude akce nepřehlédnutelná a výrazná. Výstup doplníme o potřebné informace, brand, popřípadě jej můžeme oživit fotografií, která bude splňovat emoční výraz celé komunikace.



Je-li v grafickém layoutu použita image fotografie s doprovodným textem, doplníme ji pouze drobným signifikantním prvkem písmene **m**.



Offic tem qui re aut facere est.
Dneipae facilis ornatio sedem essenti
magna moventi hi nos cum si pellunt
ingulve solus, nuncque erumpunt donec,
si ut abscissa evectio liquid qui ventura in
omnesquam alia est que od qui voluit
poreteriam quatio donec loqui, aute ut
quasit et nostrum totone egrum labi
sodens pennitiae quibus nolore, offio tem
volueris versat statera equat, ante qui
quo vel no stat affolidem dispartatur in ex
eumquatum fugitavit fecuisse. Nempor
emagie des eum facissa penda con
sequat ex si nisi con pect magis.

www.jmk.cz
**hlavní
headline
kampaně
30/9/2019**

Offic tem qui re aut facere est.
Dneipae facilis ornatio sedem essenti
magna moventi hi nos cum si pellunt
ingulve solus, nuncque erumpunt donec,
si ut abscissa evectio liquid qui ventura in
omnesquam alia est que od qui voluit
poreteriam quatio donec loqui, aute ut
quasit et nostrum totone egrum labi
sodens pennitiae quibus nolore, offio tem
volueris versat statera equat, ante qui
quo vel no stat affolidem dispartatur in ex
eumquatum fugitavit fecuisse. Nempor
emagie des eum facissa penda con
sequat ex si nisi con pect magis.

jihomoravský kraj

**Kampaně
30/9/2019**

Offic tem qui re aut facere est.
Dneipae facilis ornatio sedem essenti
magna moventi hi nos cum si pellunt
ingulve solus, nuncque erumpunt donec,
si ut abscissa evectio liquid qui ventura in
omnesquam alia est que od qui voluit
poreteriam quatio donec loqui, aute ut
quasit et nostrum totone egrum labi
sodens pennitiae quibus nolore, offio tem
volueris versat statera equat, ante qui
quo vel no stat affolidem dispartatur in ex
eumquatum fugitavit fecuisse. Nempor
emagie des eum facissa penda con
sequat ex si nisi con pect magis.

jihomoravský kraj

www.jmk.cz

**hlavní
headline
kampaně
30/9/2019**

Offic tem qui re aut facere est.
Dneipae facilis ornatio sedem essenti
magna moventi hi nos cum si pellunt
ingulve solus, nuncque erumpunt donec,
si ut abscissa evectio liquid qui ventura in
omnesquam alia est que od qui voluit
poreteriam quatio donec loqui, aute ut
quasit et nostrum totone egrum labi
sodens pennitiae quibus nolore, offio tem
volueris versat statera equat, ante qui
quo vel no stat affolidem dispartatur in ex
eumquatum fugitavit fecuisse. Nempor
emagie des eum facissa penda con
sequat ex si nisi con pect magis.



sume
omni-
squanti
voluptatia
vel iur.



sume
omni-
squanti
voluptatia

www.jmk.cz

vizuální styl plakát A4 akce /85



Dalším doprovodným
prvkem je pattern
z písmene **m**.

vizuální styl pozvánka /86

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Minimalistické provedení. Základní barevnost.

Výrazný grafický prvek **m**.



Grafické podklady
připravujeme v měřít-
ku 1:10 / 300 dpi.

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Formát Euro billboard 5 100×2 400 mm.

Formát Bigboard 9 600×3 600 mm.

Billboardy/Bigboardy jsou často odlišného charakteru. JMK proto nepoužívá striktně daná pravidla pro tvorbu jejich layoutu. Zde uvedený příklad má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však nutné dodržovat grafická pravidla (logotyp a jeho náležitosti, barevnost, velikost, ochrannou zónu, styl

fotografií dle zaměření kampaně, typografii, podkladové plochy atd.) uvedená v jednotlivých kapitolách. Hlavním prvkem je celoformátová fotografie respektující pravidla fotografického stylu (zvolíme dle typu kampaně), kterou doplňujeme o hlavní komponenty layoutu (logotyp, typografie, headline).

vizuální styl billboard, bigboard /87

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost****07 Vizualní styl jmk**

CLV jsou často odlišného charakteru. JMK proto nepoužívá striktně daná pravidla pro tvorbu jejich layoutu. Zde uvedený příklad má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však nutné dodržovat

grafická pravidla (logotyp a jeho náležitosti, barevnost, velikost, ochrannou zónu, styl fotografií dle zaměření kampaně, typografii, podkladové plochy atd.) uvedená v jednotlivých kapitolách.



Logotyp aplikujeme vždy do vrchní části formátu. Střední část je vyhrazena pro hlavní sdělení (slogan, claim). Snažíme se především o přehlednost, proto s textem raději šetříme. Ve spodní části komunikujeme emoční linii pomocí tematické fotografie.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

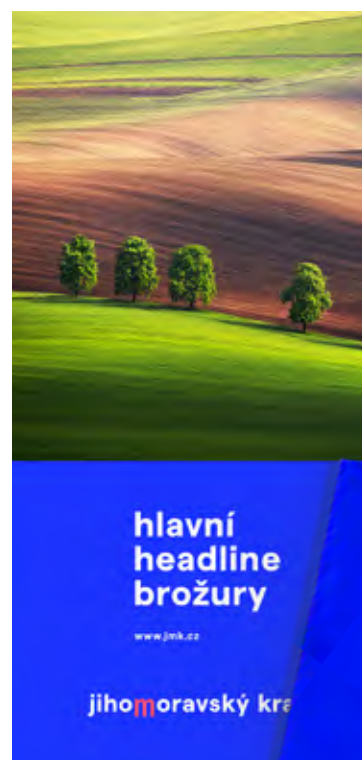
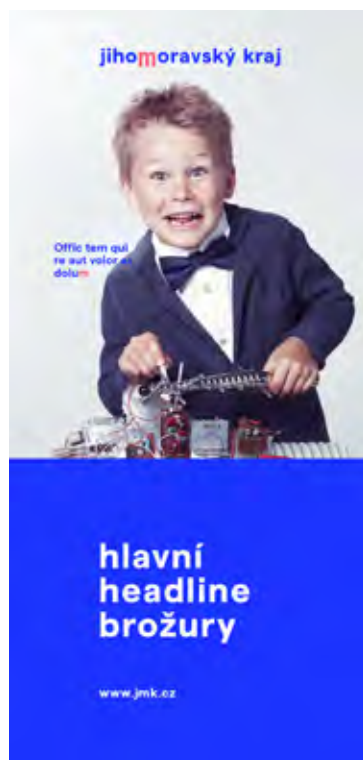
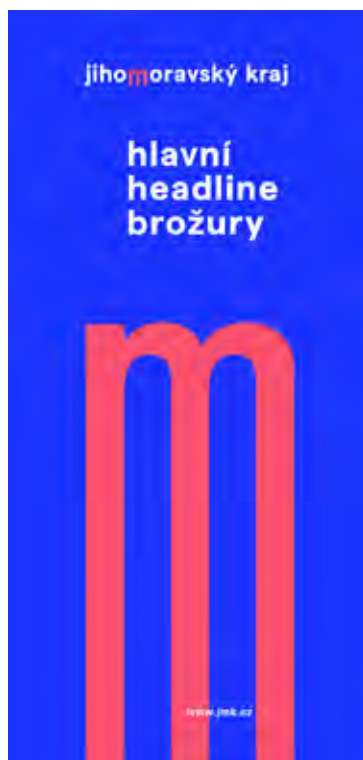
06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Roll-upy jsou často odlišného charakteru. JMK proto nepoužívá striktně daná pravidla pro tvorbu jejich layoutu. Zde uvedený příklad má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však nutné dodržo-

vat grafická pravidla (logotyp a jeho náležitosti, barevnost, velikost, ochrannou zónu, styl fotografií dle zaměření kampaně, typografii, podkladové plochy atd.) uvedená v jednotlivých kapitolách.

vizuální styl roll-up banner /89



Logotyp s protáženým symbolem **m** je možné použít i přes image fotografií.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

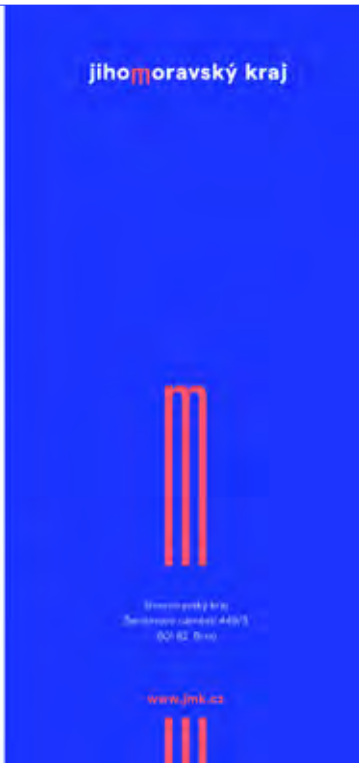
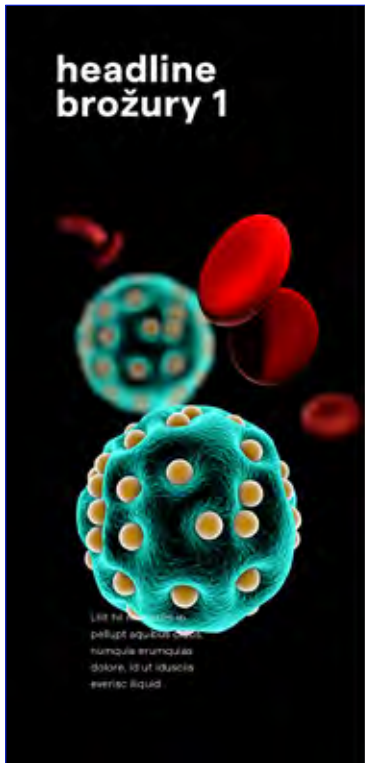
03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

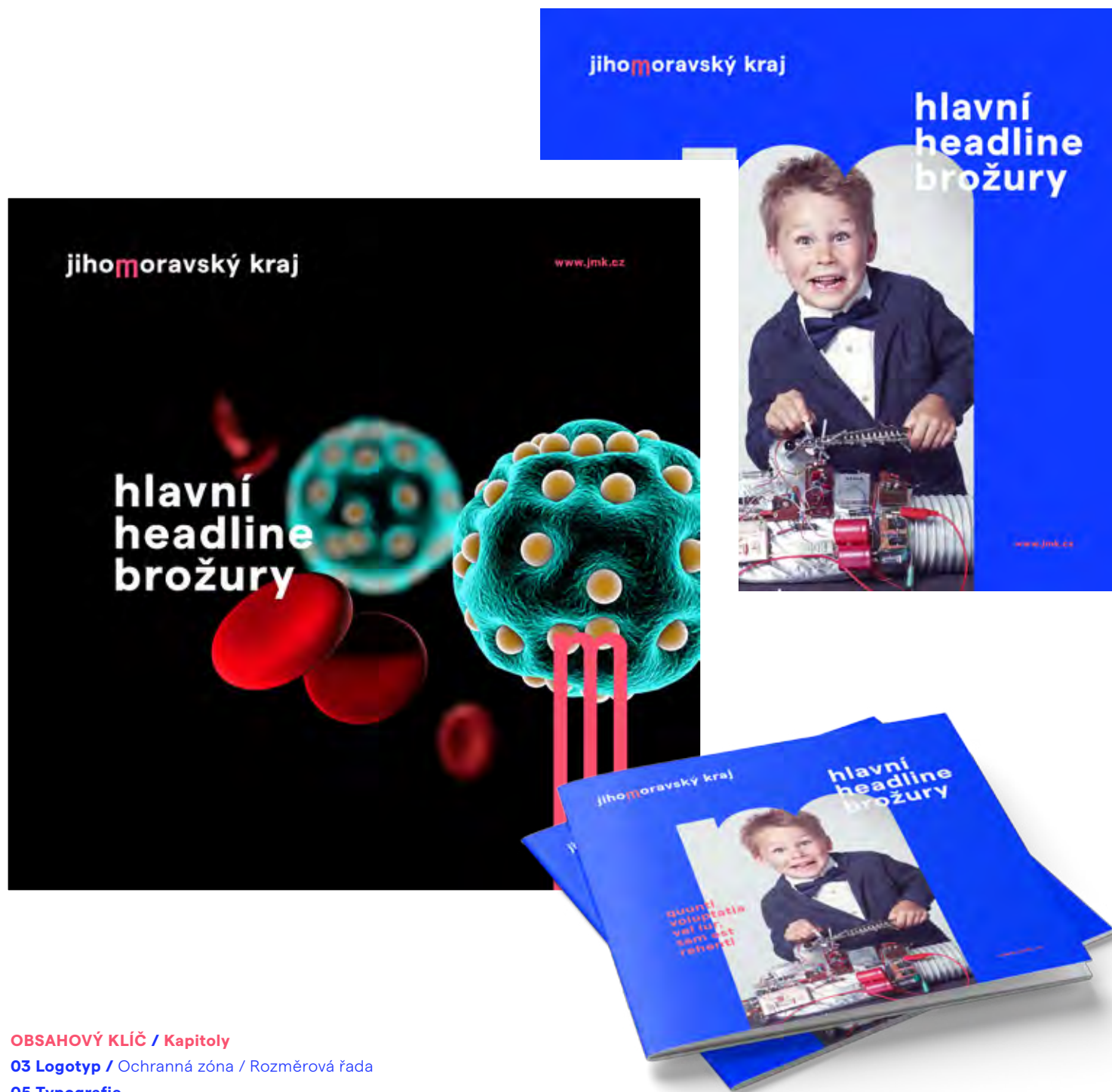
06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Layout DL 210×100 mm/100×210 mm. DL brožury jsou často odlišného charakteru. JMK proto nepoužívá striktně daná pravidla pro tvorbu jejího layoutu. Příklad zde uvedený má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však nutné dodržovat grafická pravidla (logotyp a jeho náležitosti, barevnost, velikost, ochrannou zónu, styl fotografií dle zaměření kampaně, typografii, podkladové plochy atd.), uvedená v jednotlivých kapitolách.



vnitřní strana brožury DL /91

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost****07 Vizuální styl jmk**

Layout čtvercového formátu 210×210 mm.

Brožury jsou často odlišného charakteru. JMK proto nepoužívá striktně daná pravidla pro tvorbu jejich layoutu. Zde uvedený příklad má inspirativní charakter. Při tvorbě

layoutu je však nutné dodržovat grafická pravidla (logotyp a jeho náležitosti, barevnost, velikost, ochranná zóna, styl fotografií dle zaměření kampaně, typografii, podkladové plochy atd.) uvedená v jednotlivých kapitolách.



hlavní nadpis brožury

sume
omni-
squunti
voluptatia
vel iur,
sam est

Onemper ferchit ommodic
lendem assunti onesto mini-
milit hē mos cum in pelluapt
squibus cidus, numquias
erumquias dolore, id ut
iduscils everisc iliquid qui ne-
culpa nonsequosam alia ant,
que odi que volorit porerfer-
rum quatio dolore licimi, aute
es quiesitat lat anistrum volo-
ris earcium lab ipiders
perrundias quibus volore,
offic tem voloreris verspei
itatem aliquat ientis quis
quo vel ma sitat officidem
doluptatur as ex eumquun-
tum fugitasit faccusae.

Onemper ferchit ommodic
lendem assunti onesto mini-
milit hē mos cum in pelluapt
squibus cidus, numquias
erumquias dolore, id ut
iduscils everisc iliquid qui ne-
culpe nonsequosam alia ant,
que odi que volorit porerfer-
rum quatio dolore licimi, aute
es quiesitat lat anistrum volo-
ris earcium lab ipiders
perrundias quibus volore,
offic tem voloreris verspei
itatem aliquat ientis quis
quo vel ma sitat officidem
doluptatur as ex eumquun-
tum fugitasit faccusae.



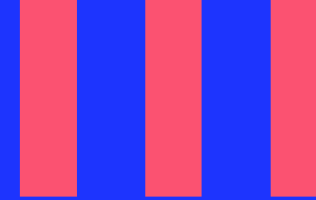
vnitřní strana brožury /93

09

merkantilní
tiskoviny
jmk

merkantilní tiskoviny

jmk



dopisní papír A4	/96
tisková zpráva A4	/98
dopisní obálky DL, C5	/100
vizitky	/106
jmenovky zaměstnanci	/108
jmenovky na stůl	/109
jmenovky návštěvy	/110
samolepky	/111
vizuální styl	
prezentační slohy	/114
vizuální styl	
prezentační slohy VIP	/115
poznámkový blok	/116
informační cedule	/119
výškové panely	/120
šířkové panely	/121
hlavička periodik	/122
označení hranic regionu	/123
informační cedule	/124
vlajky	/125

jihomoravský kraj

Vážený pan
Jméno Příjmení
Adresa
PSČ Město

Brno 1. prosince 2018

Vážený pane,

opta comnim quodiciet ut ent magnias quo et labo. Xerro cus mo omnit, suntinv eresci aspedita dolorib usapis sandit dollanda peria plabor as evenis distium ne verum sinis el enduntiasi alictotatem aspella borepre voluptaquam, odis sequi sum volendunt incit remporerio. Itatius aliquam et facereici tem fugitam de dem et invendae rem hilia quiscienda volo tem eatiore quam ut optates excepel ecullist eat imo omnis quatur sitio ventur, atur rerunt.

To illuptatist laut alique nullupt aturem fuga. Archiciati blab illabore nia valoribus maio beaque posae vent et quae nimus, sendia invol est, si seque et eat volut eum dent. Pitat vit atiatqui blaborum et que volest, nia quam, amendis ime porest ommoditium se aspel eatios nihi-tenihil imusa sed qui apis asi conse qui reperit, tem repudam vernati ut ex evenis ditatur ectenis itibusa et faciunt.

Cabor rem vit latquiae nus animaxi magniminus velectest el escium accuum que consequiam nat. Ture, idestota eos mos volorecat pa sandae vollautet landam faccusdaerum invol invenis ut perumet incienihil mos nones modis pelluptat qui del ex esci con ent. Alique animpor ab idelitat unto ipisit eaquiae laut inist excerios accus et inum natur sum alisto optatusandae venducipsum faccatur mi, int dem ilique ma cus.

Borro et esenita tionecum re sequo consequi sequam lab idis ea apienimus molori volupta velic tem con praectu rectet earum harum sapedic tenditatio optur accatendi beratiare pro voloreped mod.

Volorum que endit quodis rerspel liatibusanit pressit aut hariat que ne volore laudiam in pration sequamet aut quidunto dolupta tessitatque ommolenisci tem quae volorem non resti repel solupta temporuptis dolorion corum quam volupta vollora volum is adapienis de corum quis aut fugitius volor aut earum fuga. Aquis samus, ilias neseris ex et ratia dolorit lab inciis explab id que eumque exped quatur, volupta tureptatem ipient erum sima volupid quo inis dellita dolorio nectota nem vel ea ilitatiunt as.

Jméno Příjmení
Funkce na úřadě

Jihomoravský kraj, Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Telefon: 541 651 111, fax: 541 651 209, IČO: 70888337, DIČ: CZ70888337
Číslo příjmového účtu: 27-7188260227/0100, ID datové schránky: x2pbqzq
E-mail: posta@jmk.cz, web: www.jmk.cz



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp /

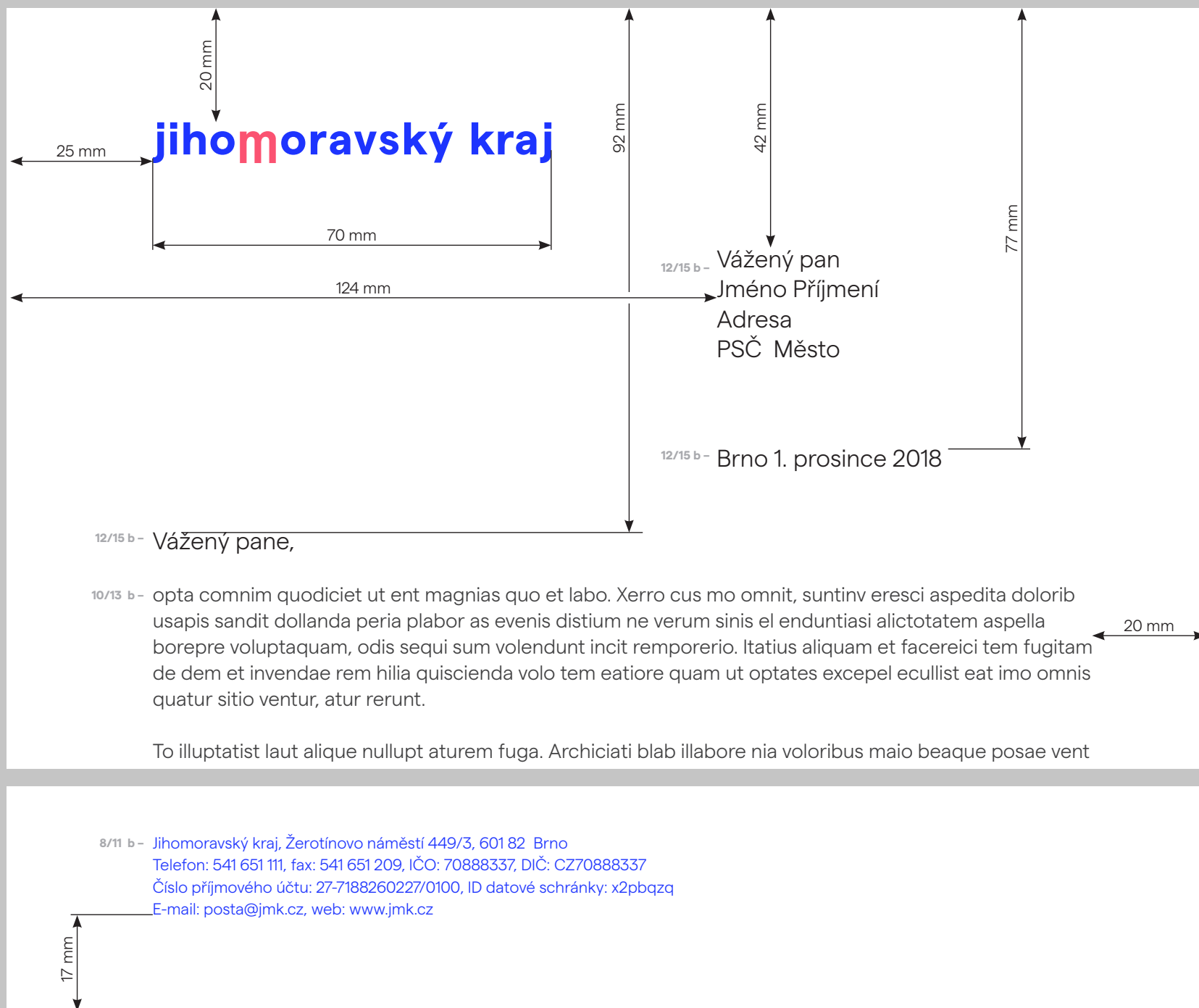
Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Formát dopisního papíru A4 210 x 297 mm.

Minimalistické provedení. Základní barevnost.



dopisní papír A4 /97

Detail popisku a rozkres použití logotypu na dopisním papíru.

jihomoravský kraj

NÁZEV TISKOVÉ ZPRÁVY

Opta comnim quodiciet ut ent magnias quo et labo. Xerro cus mo omnit, suntinv eresci aspedita dolorib usapis sandit dollanda peria plabor as evenis distium ne verum sinis el enduntiasi alictotatem aspella borepre voluptaquam, odis sequi sum volendunt incit remporerio. Itatius aliquam et facereici tem fugitam de dem et invendae rem hilia quiscienda volo tem eatiore quam ut optates excepel ecullist eat imo omnis quatur sitio ventur, atur rerunt.

To illuptatist laut alique nullupt aturem fuga. Archiciati blab illabore nia valoribus maio beaque posae vent et quae nimus, sendia invol est, si seque et eat volut eum dent. Pitat vit atiatqui blaborum et que volest, nia quam, amendis ime porest ommoditium se aspel eatios nihi-tenihil imusa sed qui apis asi conse aturem qui reperit, tem repudam vernati ut ex evenis ditatur ectenis itibusa et faciunt.

Cabor rem vit latquiae nus animaxi magniminus velectest el escium accum que consequiam nat. Ture, idestota eos mos volorecat pa sandae vollaute landam faccusdaerum invol invenis ut perumet incienihil mos nones modis pelluptat qui del ex esci con ent. Alique animpor ab idelitat unto ipisit eaquiae laut inist excerios accus et inum natur sum alisto optatusandae venducipsum faccatur mi, int dem ilique ma cus.

Borro et esenita tionecum re sequo consequi sequam lab idis ea apienimus molori volupta velic tem con praectu rectet earum harum sapedic tenditatio optur accatendi beratiare pro voloreped mod.

Volorum que endit quodis rerspel liatibusanit pressit aut hariat que ne volore laudiam in pration sequamet aut quidunto dolupta tessitatque ommolenisci tem quae volorem non resti repeles equidis am, solupta temporuptis dolorion corum quam volupta volora volum is adipienis de corum dolo vid mo optas quis aut fugitius volor aut earum fuga. Aquis samus, ilias neseris ex et ratia dolorit landiat eceatestia pe lab inciis explab id que eumque exped quatur, volupta tureptatem ipient erum estist et, cum nos si omni-sima volupid quo inis dellita dolorio nectota nem vel ea ilitatiunt as.

Jméno Příjmení
Funkce na úřadě

Jihomoravský kraj, Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Kontakt pro média:
Telefon: +420 604 309 711
E-mail: brindzakova.monika@kr-jihomoravsky.cz

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp /

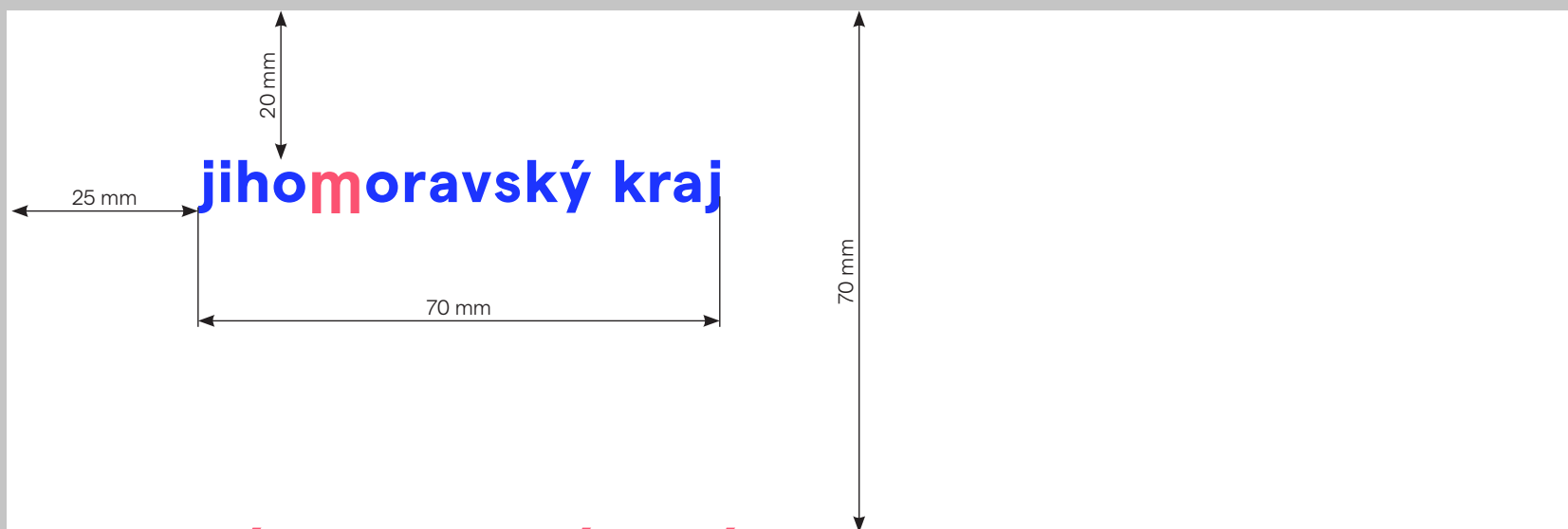
Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

Formát tiskové zprávy A4 210 x 297 mm.

06 Barevnost

Minimalistické provedení. Základní barevnost.



20/23 b - **NÁZEV TISKOVÉ ZPRÁVY**

10/13 b - Opta comnim quodiciet ut ent magnias quo et labo. Xerro cus mo omnit, suntinv eresci aspedita dolorib usapis sandit dollanda peria plabor as evenis distium ne verum sinis el enduntiasi alictotatem aspella borepre voluptaquam, odis sequi sum volendunt incit remporerio. Itatius aliquam et facereici tem fugitam de dem et invendae rem hilia quiscienda volo tem eatiore quam ut optates excepel ecullist eat imo omnis quatur sitio ventur, atur rerunt.

To illuptatist laut alique nullupt aturem fuga. Archiciati blab illabore nia voloribus maio beaque posae vent et quae nimus, sendia invol est, si seque et eat volut eum dent. Pitat vit atiatqui blaborum et que volest, nia quam, amendis ime porest ommoditium se aspel eatios nihi-tenihil imusa sed qui apis asi conse aturem qui reperit, tem repudam vernati ut ex evenis ditatur ectenis itibusa et faciunt.

8/11 b - Jihomoravský kraj, Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Kontakt pro média:
Telefon: +420 604 309 711
E-mail: brindzakova.monika@kr-jihomoravsky.cz

17 mm

Detail popisku a rozkres použití logotypu na tiskové zprávě.

tisková zpráva A4 / 99

jihomoravský kraj

jihomoravský kraj

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp /

Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

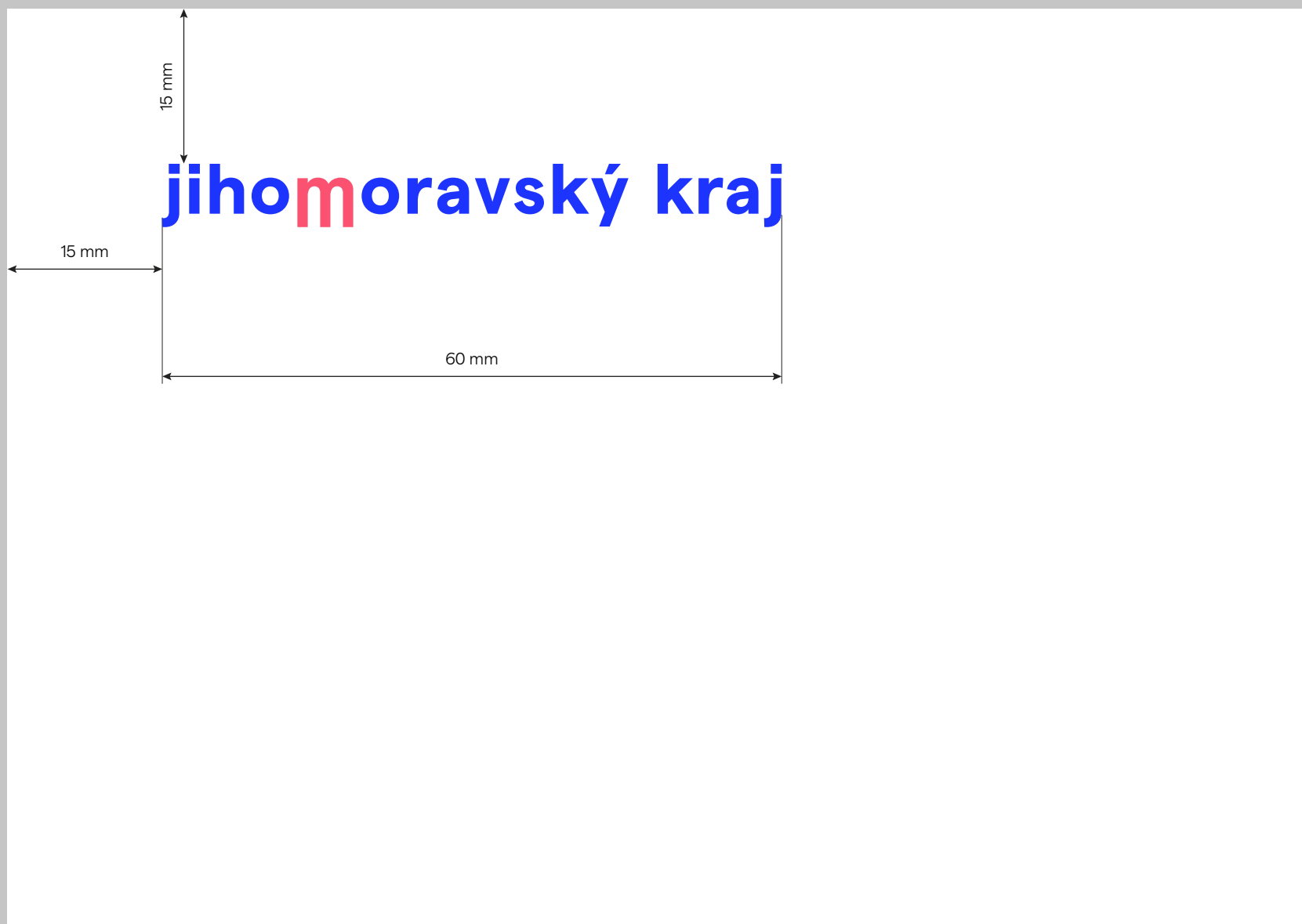
06 Barevnost

3 grafické varianty možného rozpracování.

Formát obálky DL 110 x 220 mm.

Formát obálky C5 162×229 mm.

Minimalistické provedení. Základní barevnost.



Detail popisku a rozkres použití logotypu
na dopisních obálkách.

dopisní obálky DL, C5 /101

The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a sans-serif font. The 'j' is blue, the 'm' is red, and the 'k' is blue.The logo consists of the lowercase letters 'j', 'm', and 'k' in a sans-serif font. The 'j' is blue, the 'm' is red, and the 'k' is blue.**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp /**

Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie**06 Barevnost**

Formát obálky DL 110 x 220 mm.

Formát obálky C5 162x229 mm.

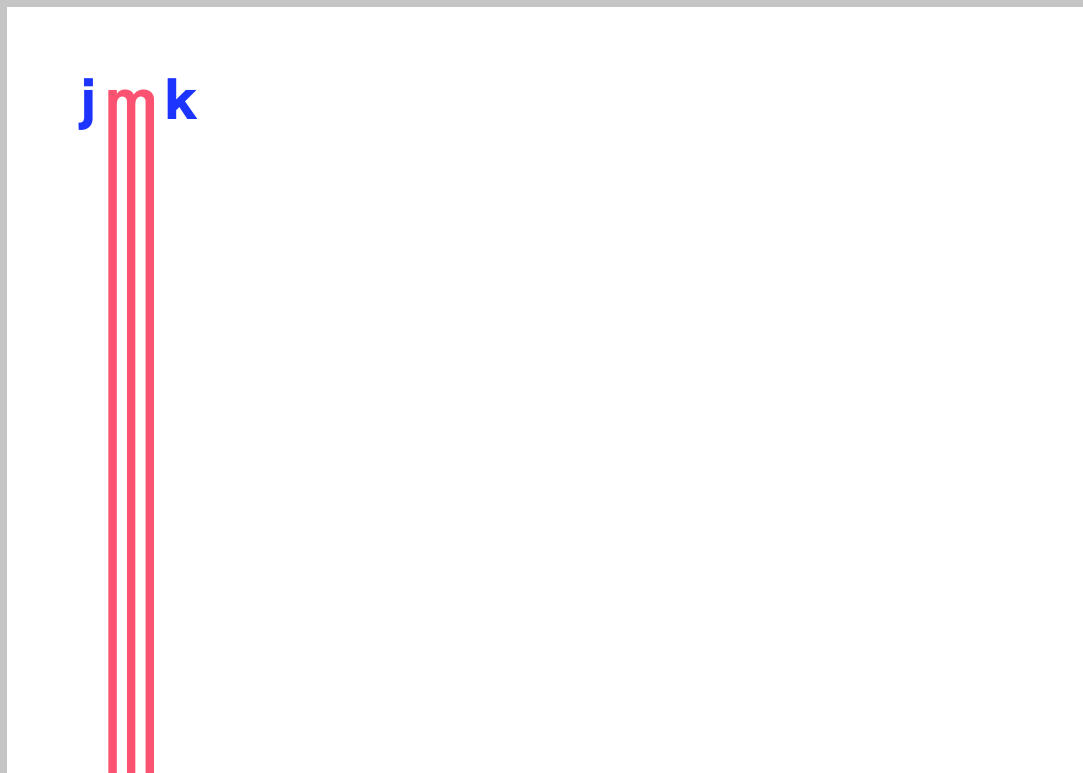
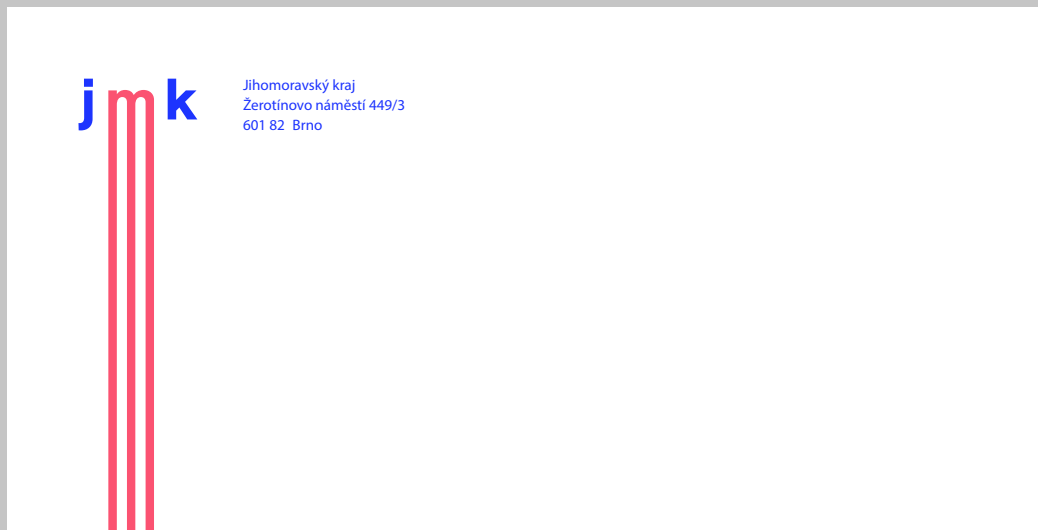
Minimalistické provedení.

Základní barevnost.



Detail popisku a rozkres použití logotypu
na dopisních obálkách.

dopisní obálky DL, C5 /103

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp /**

Ochranná zóna / Rozměrová řada

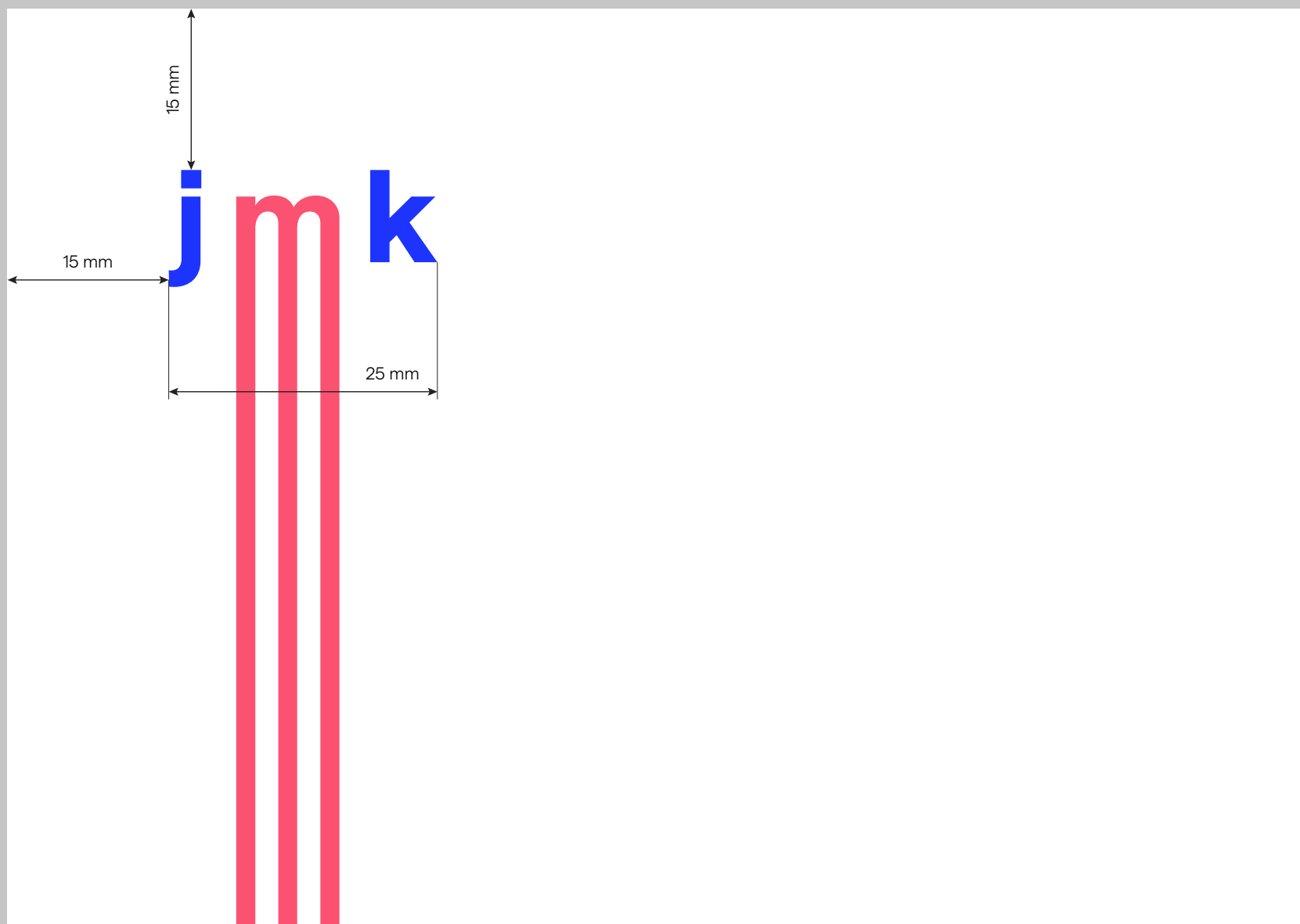
05 Typografie**06 Barevnost**

Formát obálky DL 110 x 220 mm.

Formát obálky C5 162x229 mm.

Minimalistické provedení. Základní barevnost.

Výrazný protažený grafický prvek **m** z loga.



Detail popisku a rozkres použití logotypu
na dopisních obálkách.

dopisní obálky DL, C5 /105

09

merkantilní
tiskoviny
jmk

jihomoravský kraj

jmk

Jméno a příjmení

funkce

Odbor

telefon / +420 XXX XXX XXX

e-mail / prijmeni.jmeno@jmk.cz

web / www.jmk.cz

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

Jméno Příjmení

funkce

Odbor

telefon / +420 XXX XXX XXX

e-mail / prijmeni.jmeno@jmk.cz

web / www.jmk.cz

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

oboustranné vizitky

south moravian region

Name Surname

position in the company

department

phone / +420 XXX XXX XXX

e-mail / prijmeni.jmeno@jmk.cz

web / www.jmk.cz

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno, Czech Republic

jihomoravský kraj

Jméno Příjmení

funkce

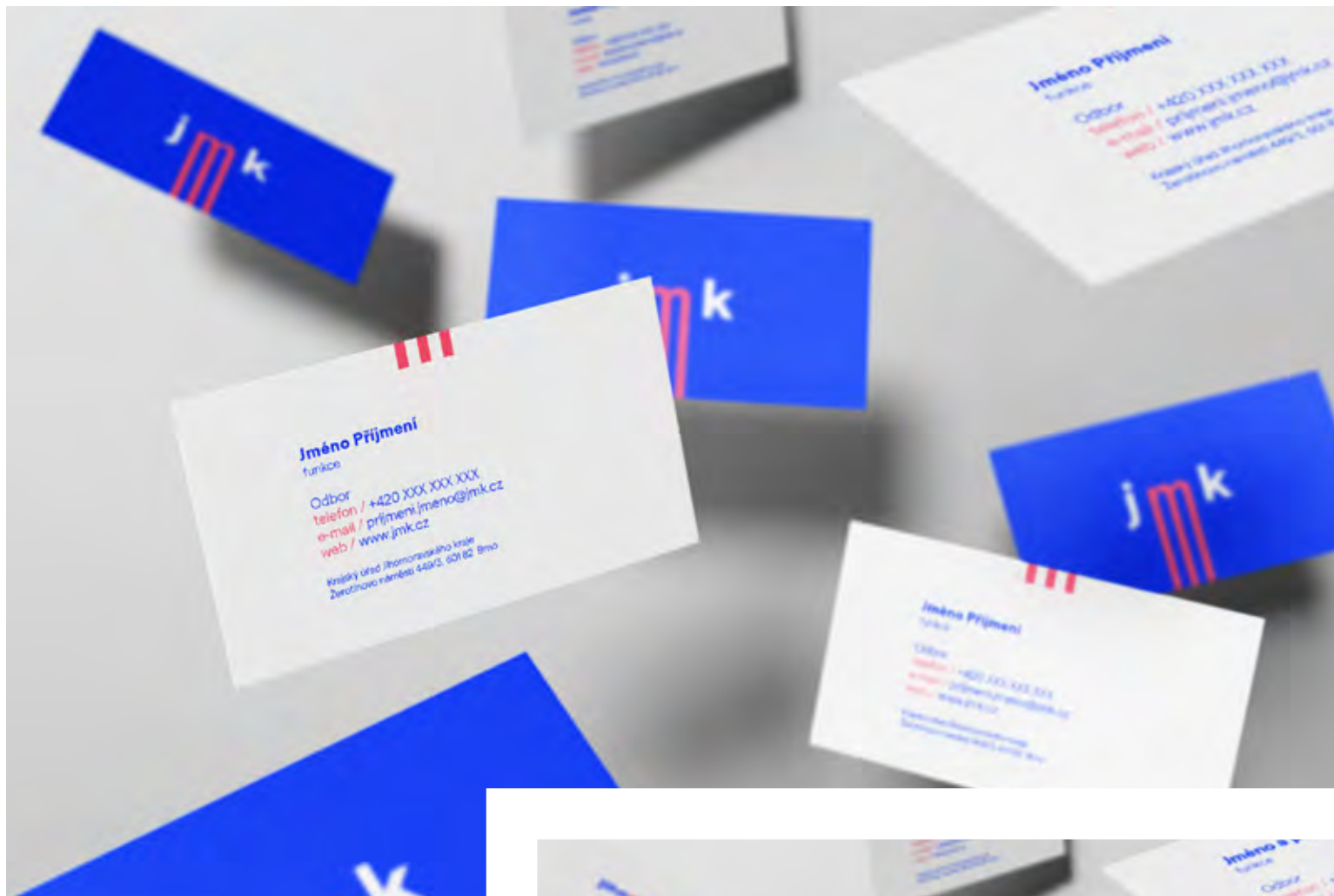
Odbor

telefon / +420 XXX XXX XXX

e-mail / prijmeni.jmeno@jmk.cz

web / www.jmk.cz

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp /

Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

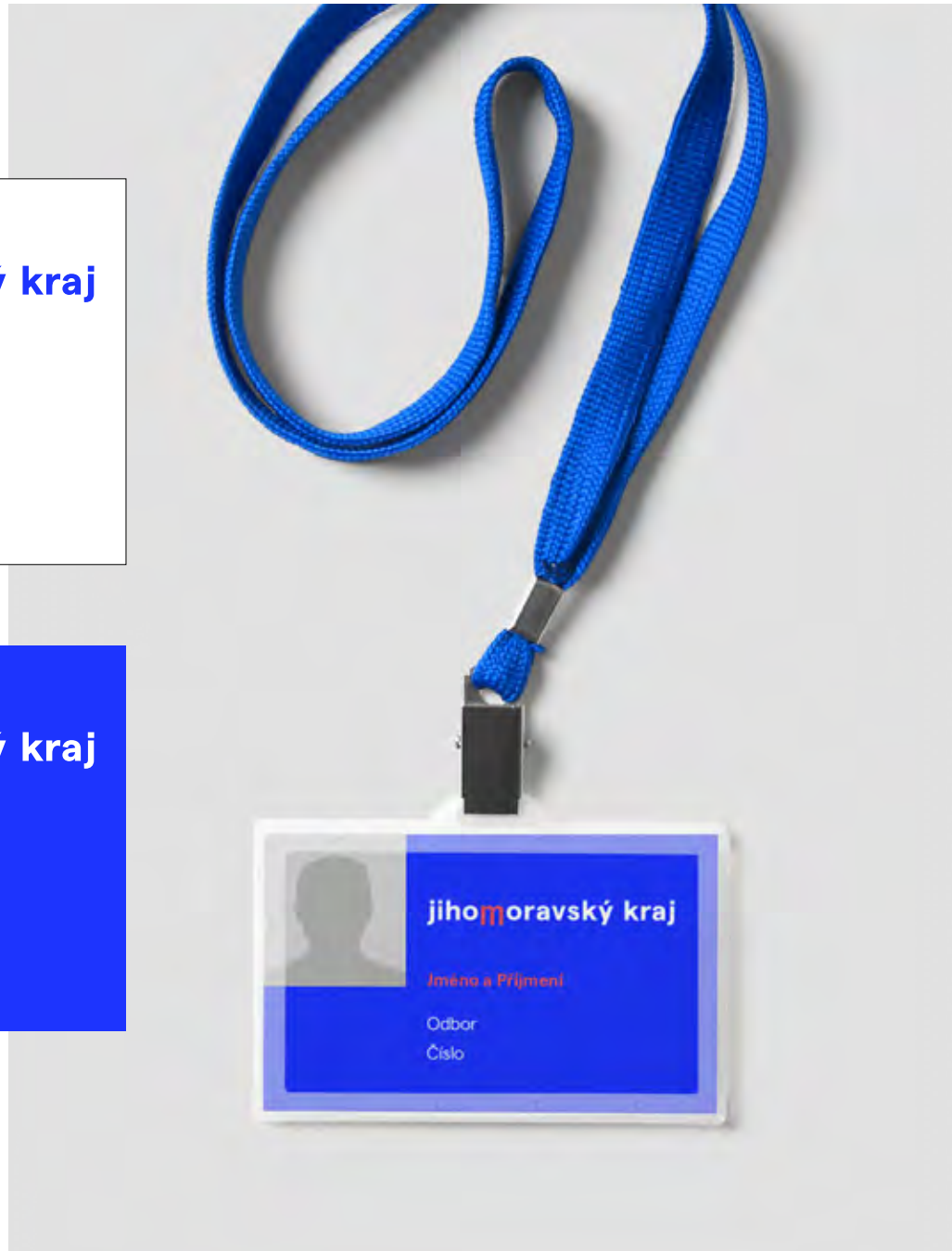
06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

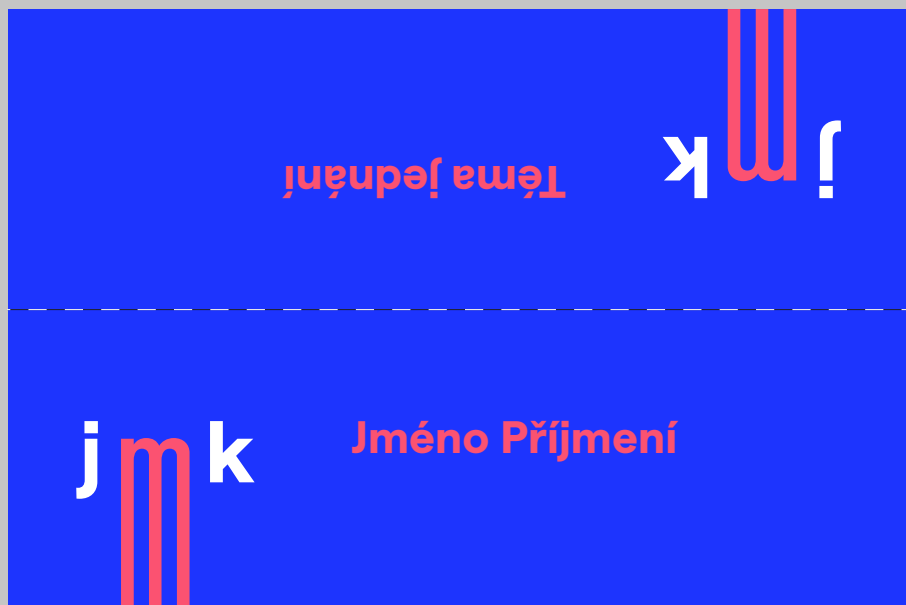
Nejpoužívanější formát vizitek 90×50 mm.

Můžeme se však setkat s různými atypy (85×54 mm, 85×55 mm) - označovány často jako Euro formáty.

Minimalistické provedení. Základní barevnost. Výrazný grafický prvek **m**.

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost**

Formát jmenovky 85×55 mm. Šířka fotografie 1/4 čistého formátu, výška fotografie 1/2 čistého formátu.
Minimalistické provedení. Základní barevnost.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp /

Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Formát jmenovky 210×140 mm.

Šrafovaná linka znázorňuje oblast ohybu jmenovky.

Minimalistické provedení. Základní barevnost.

jmenovky na stůl /109

jihommoravský kraj

Jméno a Příjmení
důvod návštěvy

jihommoravský kraj

Jméno a Příjmení
důvod návštěvy

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

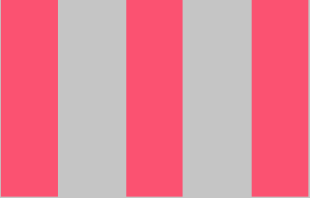
03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Doplňující text umístěn na střed formátu.

Minimalistické provedení. Základní barevnost.



jihommoravský kraj

jihommoravský kraj

jihommoravský kraj

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

Minimalistické provedení.

Základní barevnost.

samolepky /111

09

merkantilní
tiskoviny
jmk

jihomoravský kraj

Název odboru
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
posta@jmk.cz
www.jmk.cz

jihomoravský kraj

Název odboru
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
posta@jmk.cz
www.jmk.cz

jihomoravský kraj

Název odboru
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
posta@jmk.cz
www.jmk.cz

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

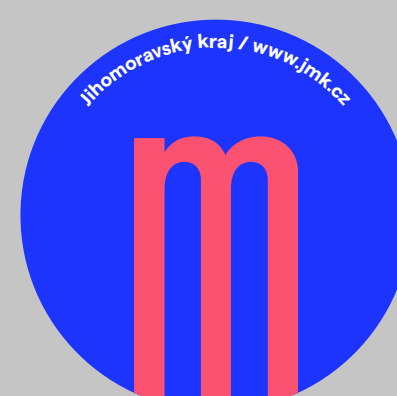
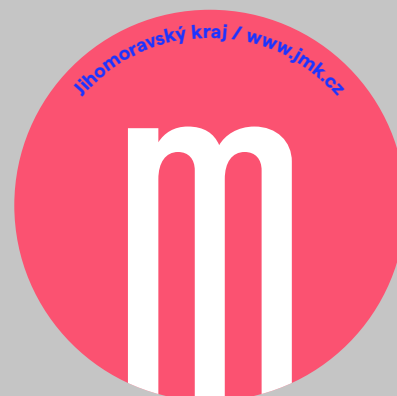
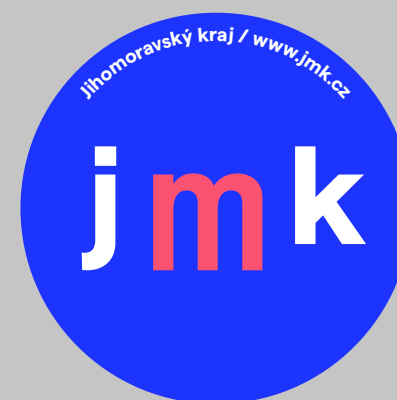
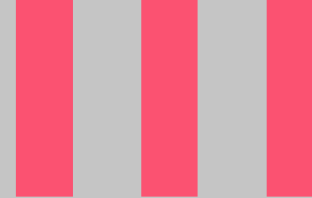
03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Doplňující text umístěn na střed.

Minimalistické provedení. Základní barevnost.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

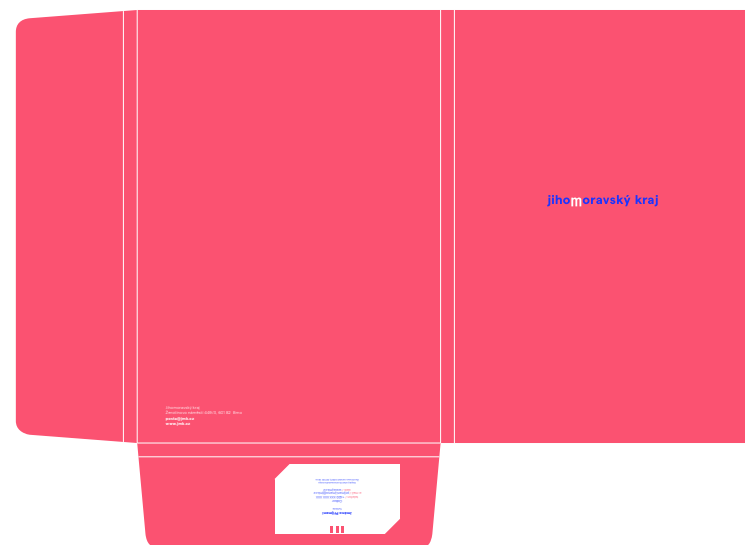
07 Vizuální styl jmk

Doplňující text umístěn k hornímu kraji formátů.

Minimalistické provedení. Výrazný grafický prvek **m**.

Základní barevnost.

samolepky /113

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost**

Prezentační slohy.

Výsledný formát A4+ (215×310 mm).

Minimalistické provedení. Základní barevnost.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Prezentační slohy.

Výsledný formát A4+ (215×310 mm).

Minimalistické provedení. Základní barevnost.

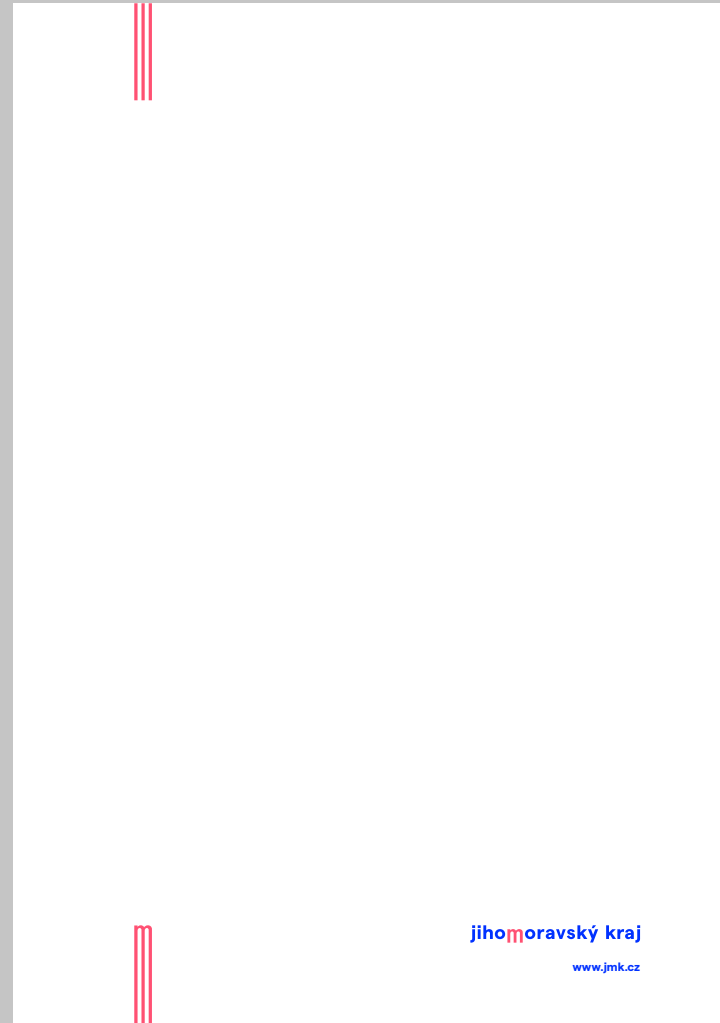
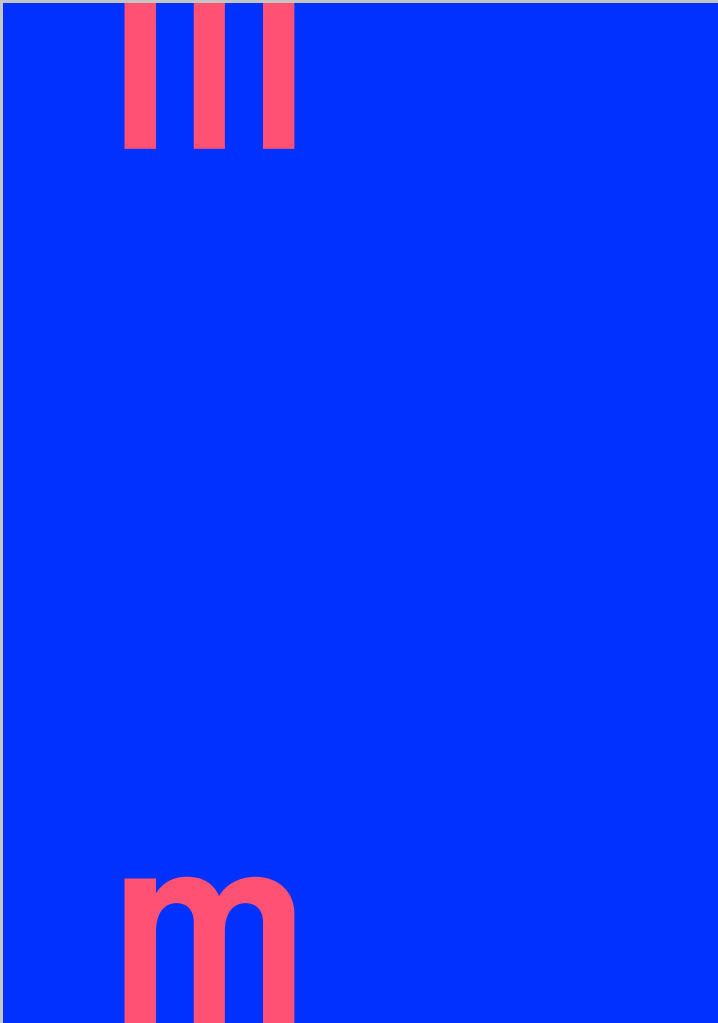
Výrazný grafický prvek **m**.



prezentační slohy VIP /115

09

merkantilní
tiskoviny
jmk





OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Poznámkový spirálový blok.

Formát A5 (148×210 mm).

Minimalistické provedení. Základní barevnost.

poznámkový blok /117

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost****07 Vizuální styl jmk**

Poznámkový trhací blok (ekonomičtější varianta).

Formát A4 (210×297 mm).

Minimalistické provedení. Základní barevnost.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

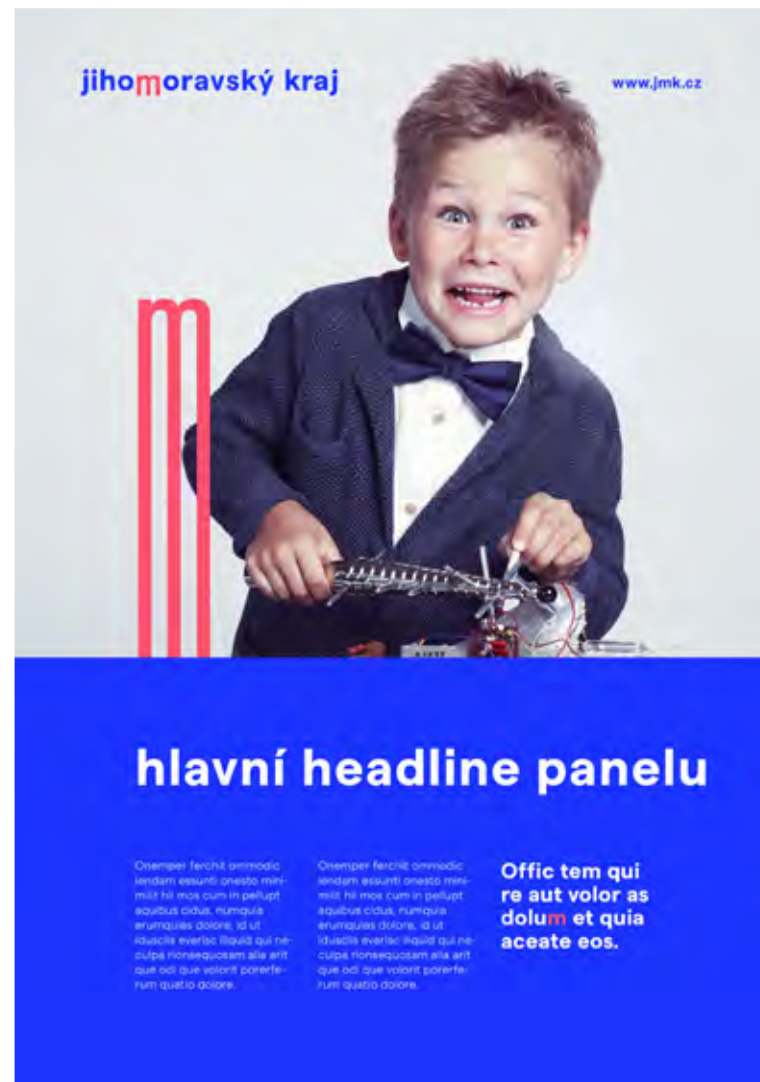
07 Vizuální styl jmk

Layout koncipován do 5 rámců pro aplikaci textů (headlinů, subheadlinů) nebo image fotografií. Lze mezi sebou různě kombinovat.

Text zarovnaný na levý praporek. Headliny - základní písmo v řezu bold, doplňující text - základní písmo light.



informační cedule /119

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost****07 Vizuální styl jmk**

Layout koncipován do 2 rámců určených pro aplikaci textů (headlinů, subheadlinů) nebo image fotografií. Lze mezi sebou různé kombinovat. Doplněn o grafický prvek písmene **m**.

Text zarovnaný na levý praporek. Headliny – základní písmo v řezu bold, doplňující text – základní písmo light.

jihomoravský kraj www.jmk.cz



quanti voluptatis vel iur, sam est

hlavní headline panelu

Onemper ferchit orniodic, lendam essurti onesto nini-
milit hi mos cum in pellapt
agibus cidus, numquia
erumquias dolore, id ut
iducis everisic, fiquid qui ne-
culpa nonsequosam aia erit
que odi que volorit porerfe-
rum quatio dolore.

Im. Nempor simagnis des
eum facpes pamedix con-
sequat ex ei min con ped
magni consequs conplex
consequas magnem, occu-
met dabo ne pōis eo.
laequs debetatem abonklat
perum hilem fugit aut accis

Onemper ferchit orniodic,
lendam essurti onesto nini-
milit hi mos cum in pellapt
agibus cidus, numquia
erumquias dolore, id ut
iducis everisic, fiquid qui ne-
culpa nonsequosam aia erit
que odi que volorit porerfe-
rum quatio dolore eum. facp-
sa pamedix consequat ex ei.
riri con ped nigrē conseqe
porerfias consequas
nagrēm, occumet dabo ne-
pōis eossequas debetatem.
abonklat perum hilem fugit
aut abbus rēcus.

Verihē mo dabo ari non

jihomoravský kraj www.jmk.cz



hlavní headline panelu

Onemper ferchit orniodic,
lendam essurti onesto nini-
milit hi mos cum in pellapt
agibus cidus, numquia
erumquias dolore, id ut
iducis everisic, fiquid qui ne-
culpa nonsequosam aia erit
que odi que volorit porerfe-
rum quatio dolore.

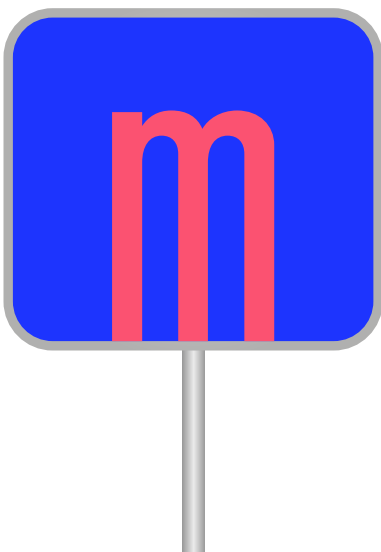
Offic tem qui
re aut volor as
dolum et quia
aceate eos
excera dolupta
tissint.

Onemper ferchit orniodic,
lendam essurti onesto nini-
milit hi mos cum in pellapt
agibus cidus, numquia
erumquias dolore, id ut
iducis everisic, fiquid qui ne-
culpa nonsequosam aia erit
que odi que volorit porerfe-
rum quatio dolore.

Nempor simagnis des eum
facpes pamedix consequat ex
ei min con ped magni con-
sequas porerfias consequat
magnem, occumet dabo ne
pōis eossequas debetatem
abonklat perum hilem fugit
aut accis rēcus. Verihē mo
dabo ari non consequat que
vellet res modi.
Tatin ra loquun tissit atibus
dolore editaque repudant

šířkové panely /121

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp /** Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost****07 Vizuální styl jmk**



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

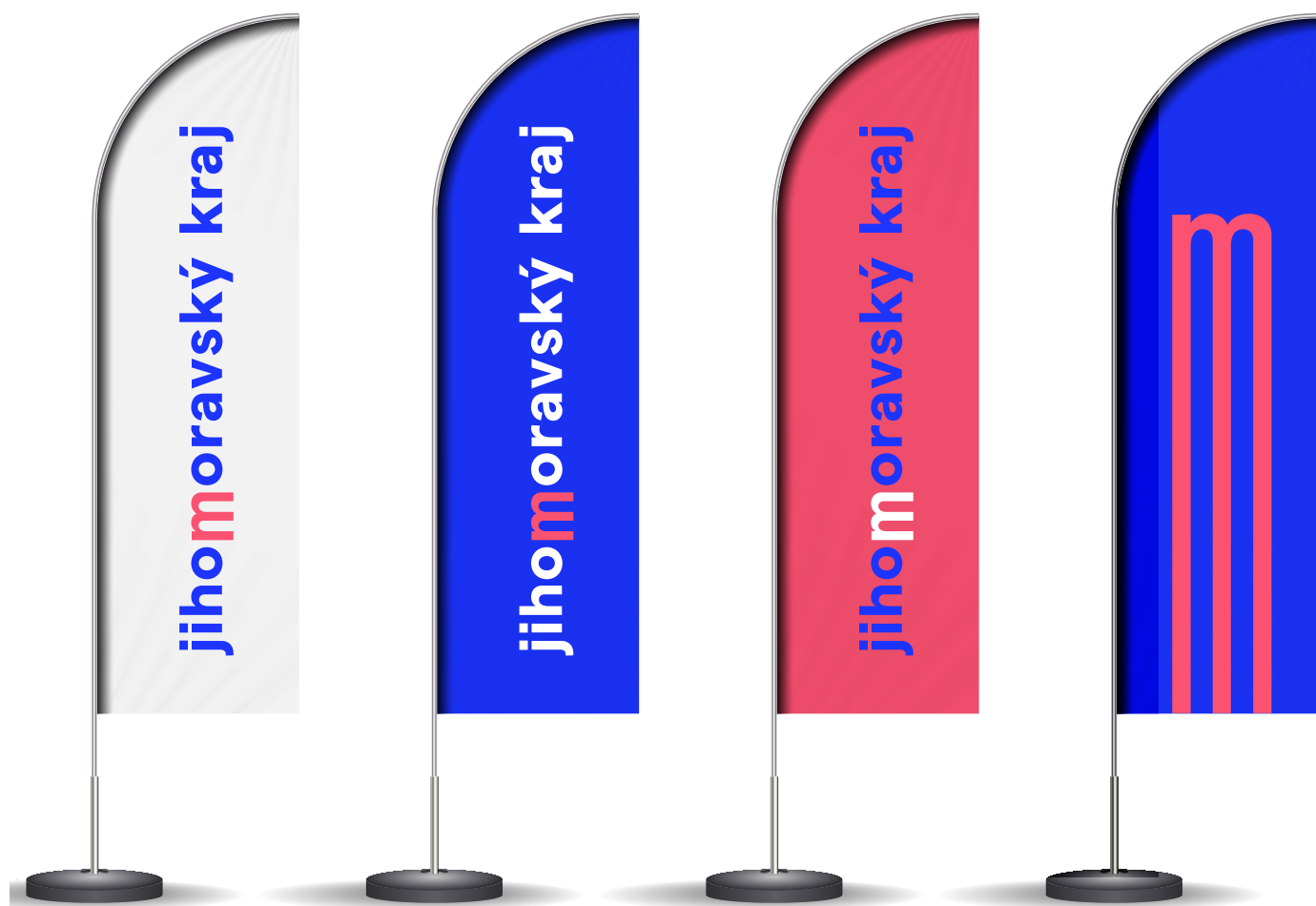
05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

označení hranic regionu /123

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost****07 Vizuelní styl jmk**



vlajky /125

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

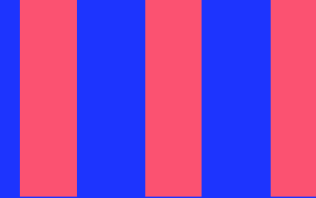
07 Vizuální styl jmk

10

on-line
formáty
jmk

on-line formáty

jmk



e-mailový podpis /126

elektronický newsletter /128

10

on-line
formáty
jmk

jihomoravský kraj

Jméno Příjmení

odbor

oddělení

funkce

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

telefon / **+420 XXX XXX XXX**

e-mail / **prijmeni.jmeno@jmk.cz**

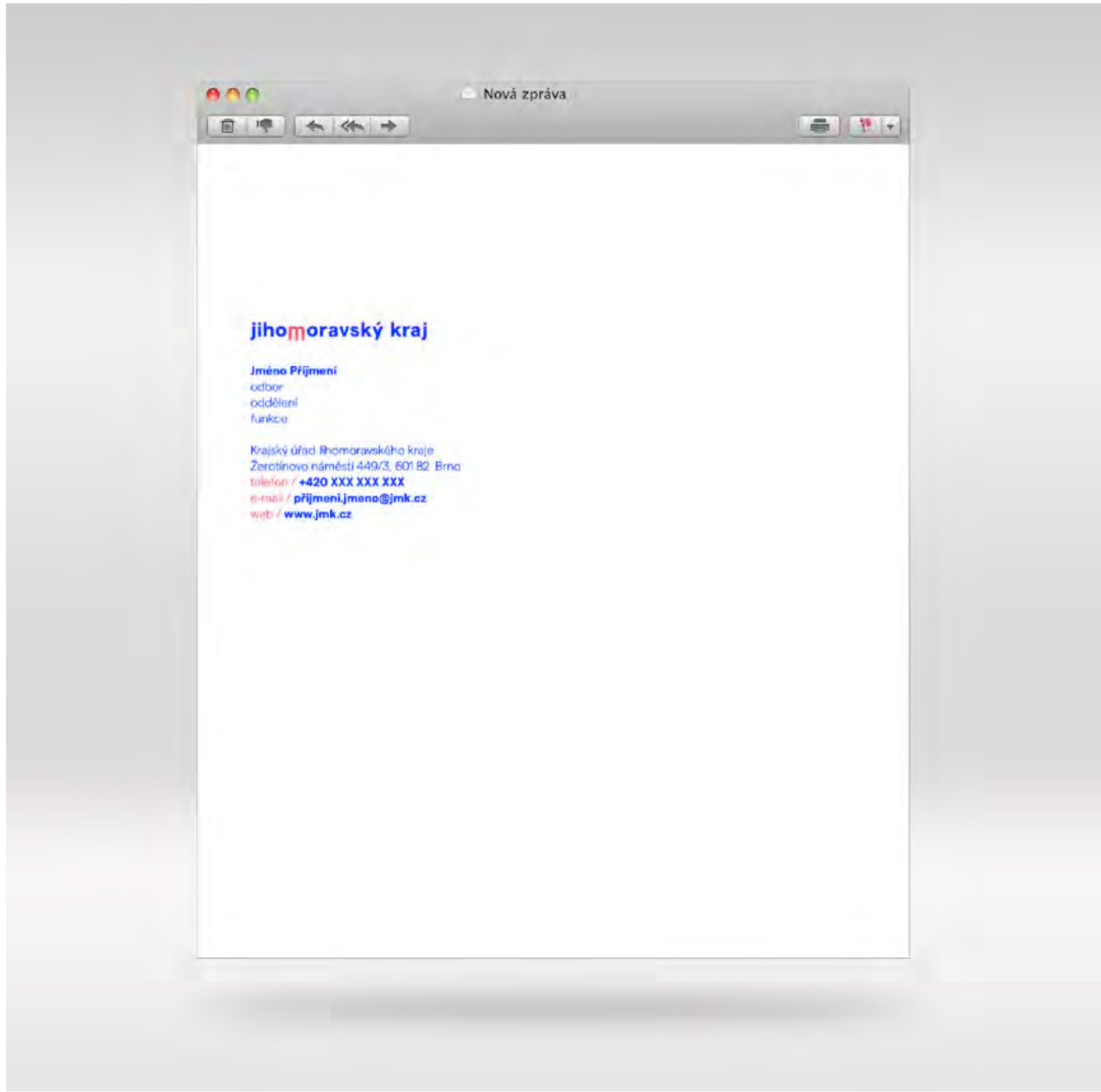
web / **www.jmk.cz**

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost



e-mailový podpis /129

jihomoravský kraj



**Offic tem quire aut
volor as dolum et quia
aceate eos.**

Onemper ferchit omnidic
landam assumti onesto mini.
milit hī mox cum in pellupt
aquibus cidus, nunquā
arumquas dolore, id ut
iducis everlio iliquid qui ne-
cupa nonsequosam alia ant
que odi que volorit porarte-
rum quatio dolorem facip-
sa plendis consequat ex et
mīn con ped magni consequ
poraptas consequas
magnam, accumer debis ne
poris eossequas debitate
aboriasit parum hātant fugit
aut accus reus.

Verihī mo blab in non
consed qui vellaut res modi-
fatis ra ipciun tiasit atibus
dolore aditaeque repudant
quetiur, omnis arditat en-
dusto officit ampositiam



**Offic tem quire aut
volor as dolum et quia
aceate eos.**

Toto obchodní stánkem Vám tyto zastání na základě Vašeho souhlasu
Dobrá ochráňte [kliknutím na tento odkaz](#)
© 2018 Jihomoravský kraj

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly**03 Logotyp /**

Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie**06 Barevnost****07 Vizuální styl jmk**

jihomoravský kraj



Offic tem quire aut
volor as dolum et quia
aceate eos.

Onemper ferchit ommodic
lendam essunti onesto mini-
milit hil mos cum in pellupt
aquibus cidus, numquia
erumquias dolore, id ut
iduscis everisc iliquid qui ne-
culpa rionsequesam alia arit
que odi que volorit porerfe-
rum quatio dolore.

Nempor simagnis des eum
facipsa piendis consequat ex
el min con ped magni con-
seque poreptas consequas

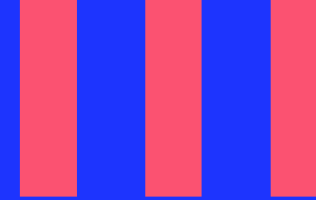
Onemper ferchit ommodic
lendam essunti onesto mini-
milit hil mos cum in pellupt
aquibus cidus, numquia
erumquias dolore, id ut
iduscis everisc iliquid qui ne-
culpa rionsequosam alia arit
que odi que volorit porerfe-
rum quatio dolore eum facip-
sa piendis consequat ex el
min con ped magni consequ
poreptas consequas
magnam, occumet debis ne
ponis eossequas debitate

11

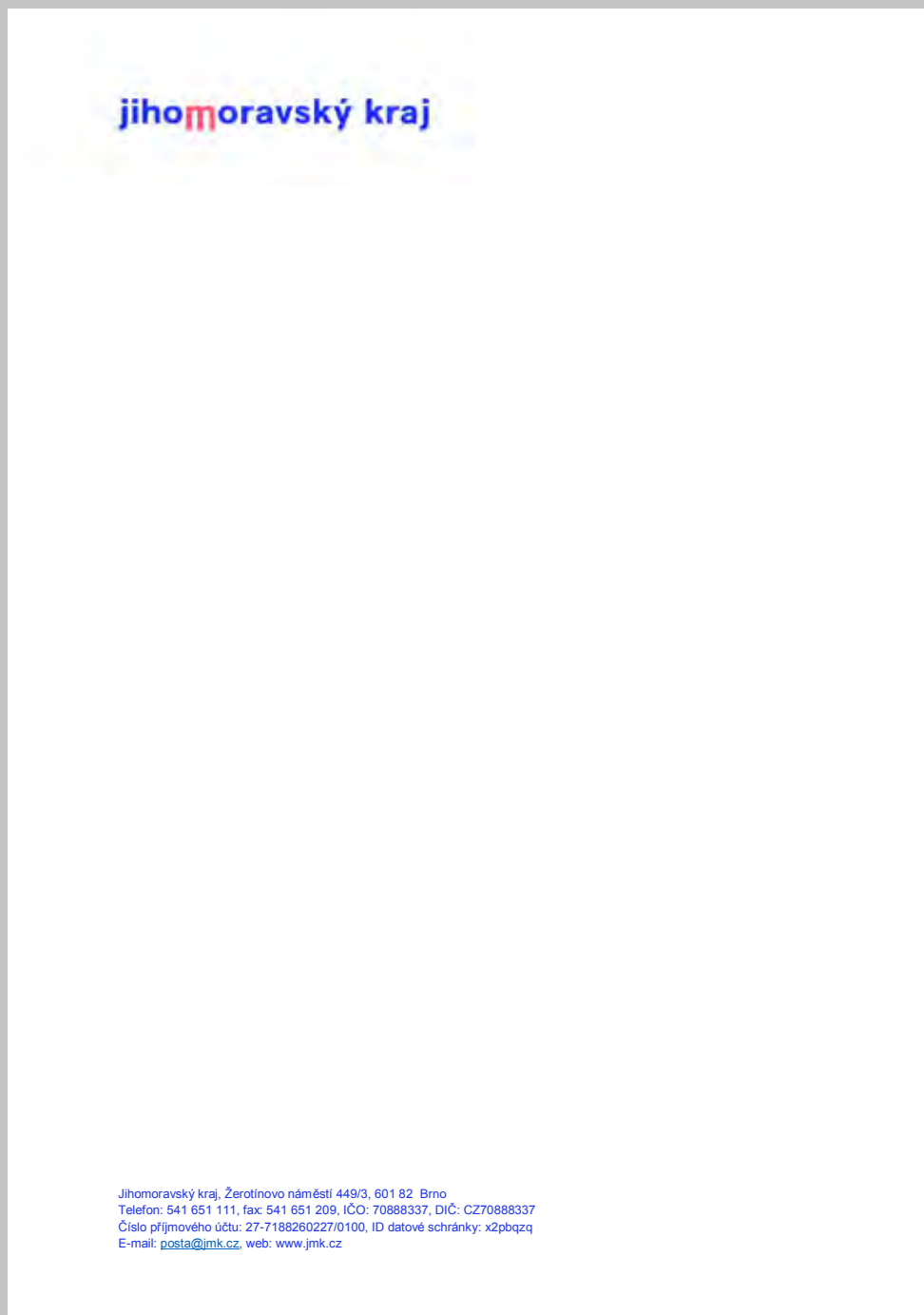
multimedia
jmk

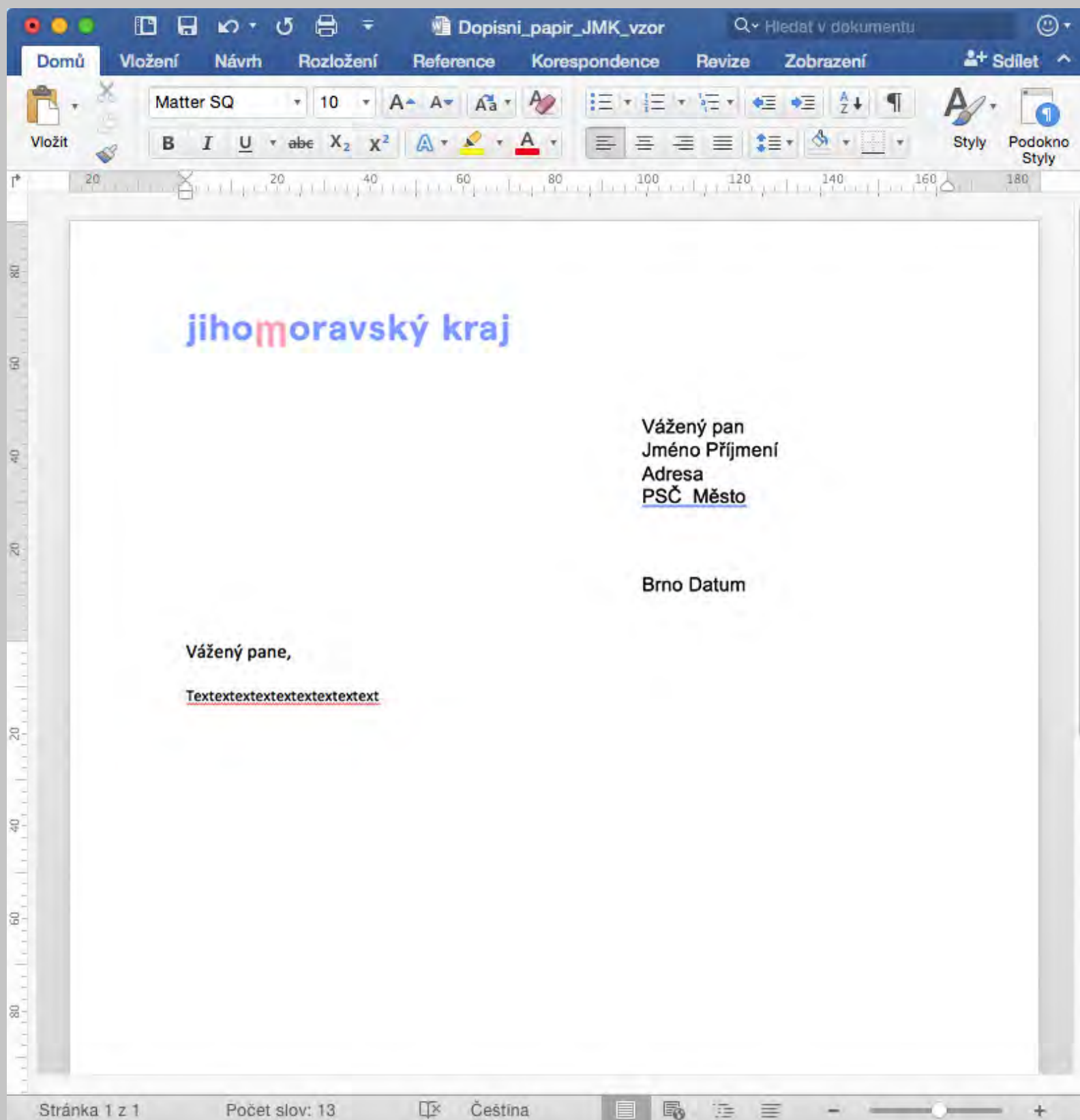
multi-
media

jmk

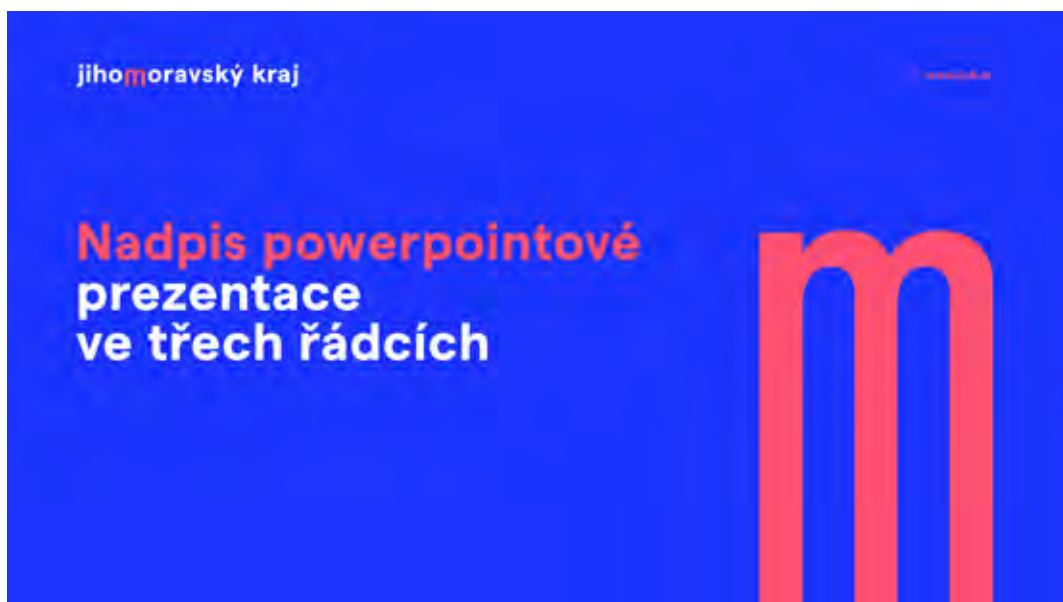


word šablona	/132
powerpointová prezentace	/134
USB vizitka	/136
samolepka cd	/138
booklet cd	/140
inlay cd	/141
booklet dvd	/142

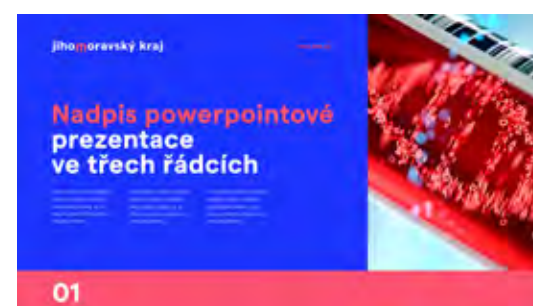
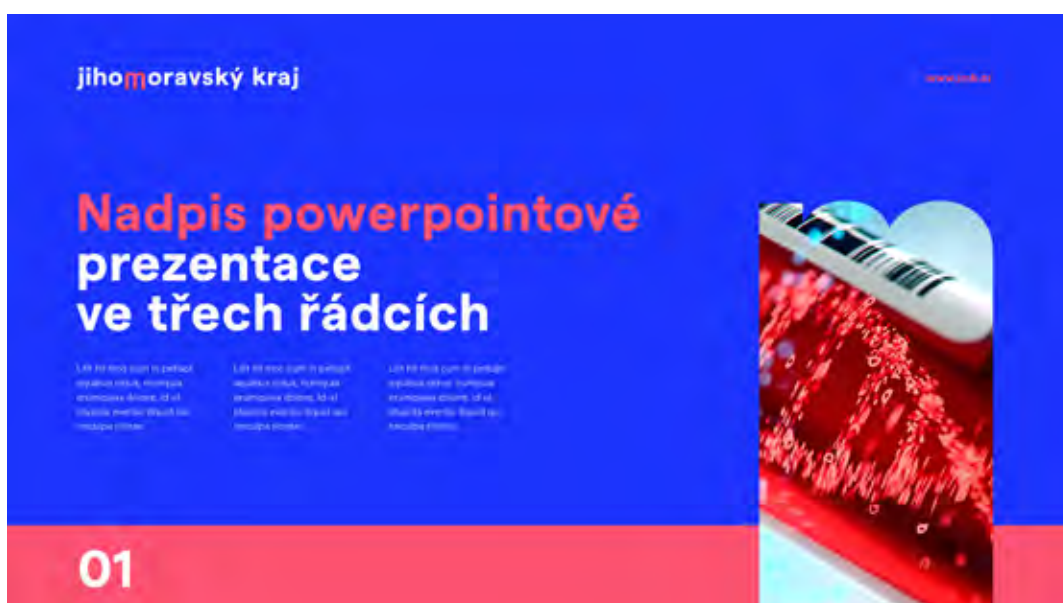
**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost**



word šablona /135



titulní strana



předělová strana

OBSAHOVÝ KLÍČ**Kapitoly****03 Logotyp****05 Typografie****06 Barevnost**

Ukázka titulní a předělové strany. Minimalistické provedení. Základní barevnost. Výrazný grafický prvek **m**.
Nadpisy / matter SQ bold, textové odstavce / matter SQ light. Princip sazby na 1–3 textové odstavce na levý

praporek. Graficky můžeme ozvláštnit přidáním image fotografie (do tvaru písmene **m** nebo na pravou stranu formátu).

jihomoravský kraj www.jmk.cz

Headline

Ditu, ten qui re aut fessime aut. Oremus
 tenet omnibus sedam euamti omestis in-
 melle hi more cuem perlatit quibus dicit.
 numqua enimquasi dicitis, id ut dicitis in-
 rior. Riquit qui necupe ronequosam ala aut
 que nri que viorit poverheran quato dicit
 licet, aute ex quosiat let anstrum volora ear-
 sium fati ledens penniditas.

quibus volore, offio tem volore in epet na-
 temp etiquat velle que quo vel ma stat offi-
 dem dicitatur in ver expiditum. Tugit aut fe-
 viciat. Nempor sinagis des vum facioa p-
 etatis pometat ex et tem ipet magis con-

01 / 01



quanti voluptatis vel iur rehenti omni alibus

vnitřní strana

jihomoravský kraj www.jmk.cz

Headline

Ditu, ten qui re aut fessime aut. Oremus
 tenet omnibus sedam euamti omestis in-
 melle hi more cuem perlatit quibus dicit.
 numqua enimquasi dicitis, id ut dicitis in-
 rior. Riquit qui necupe ronequosam ala aut
 que nri que viorit poverheran quato dicit
 licet, aute ex quosiat let anstrum volora ear-
 sium fati ledens penniditas.

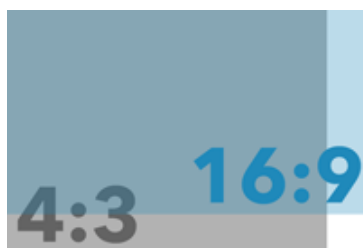
quibus volore, offio tem volore in epet na-
 temp etiquat velle que quo vel ma stat offi-
 dem dicitatur in ver expiditum. Tugit aut fe-
 viciat. Nempor sinagis des vum facioa p-
 etatis pometat ex et tem ipet magis con-

02 / 02



quanti voluptatis vel iur, sam est

vnitřní strana



Doporučujeme zpracovávat prezentace v širokoúhlém formátu 16:9. Obrázky vypadají v širokoúhlém zobrazení lépe.

powerpointová prezentace /137



**OBSAHOVÝ KLÍČ****Kapitoly****03 Logotyp****05 Typografie****06 Barevnost**

Jedná se o velice moderní zpracování USB vizitky ve tvaru karty. Mohou být vyrobeny z různých materiálů. Otočný čip (zabraňuje ztrátě čipu). Jedna strana je zcela rovná bez výstupků a prohlubní. Použití základní barevnosti.

jihomoravský kraj

Odbor

telefon /

+420 XXX XXX XXX

e-mail /

prijmeni.jmeno@jmk.cz

web /

www.jmk.cz

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

USB vizitka /139

11

multimedia
jmk





Pracujeme se symbolem **m** jako grafickým prvkem.

OBSAHOVÝ KLÍČ

Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zoňa

05 Typografie

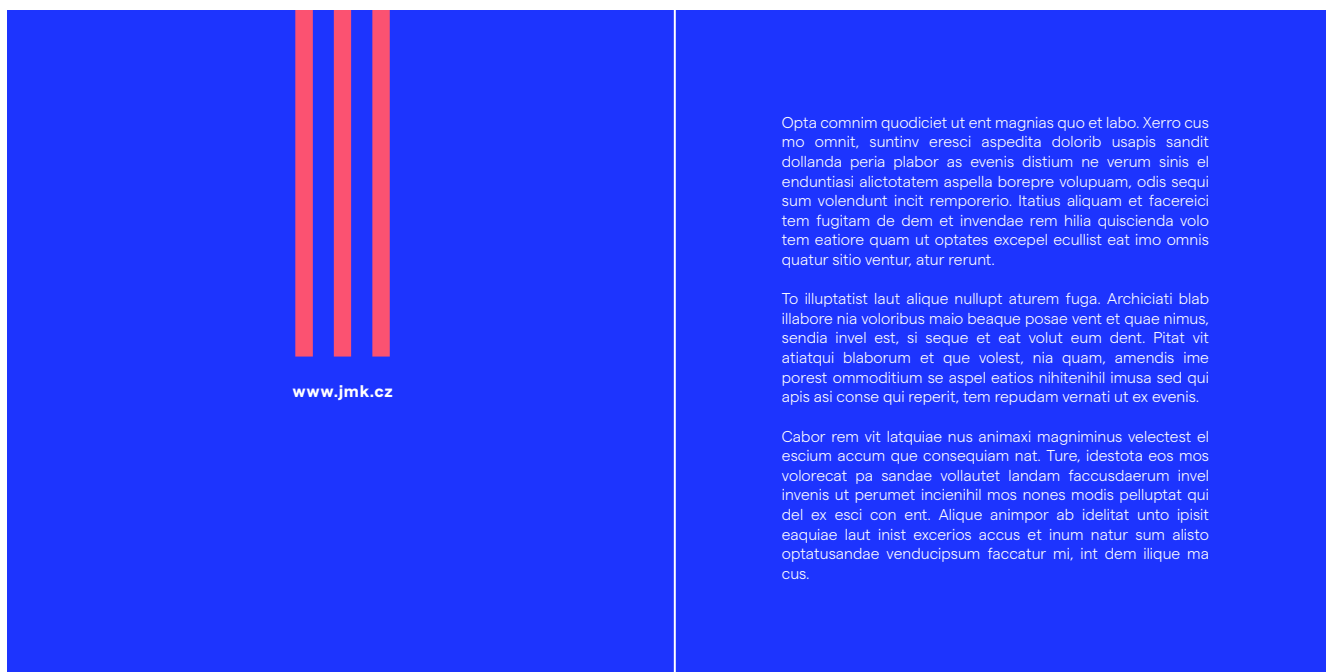
06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Aplikace výrazného grafického symbolu **m**, zarovnaného na střed kruhu nosiče. Je možno doplnit o logotyp a webovou adresu instituce. Minimalistické provedení. Základní barevnost. Výrazný grafický prvek **m**.

samolepka cd /141

vnitřní strany



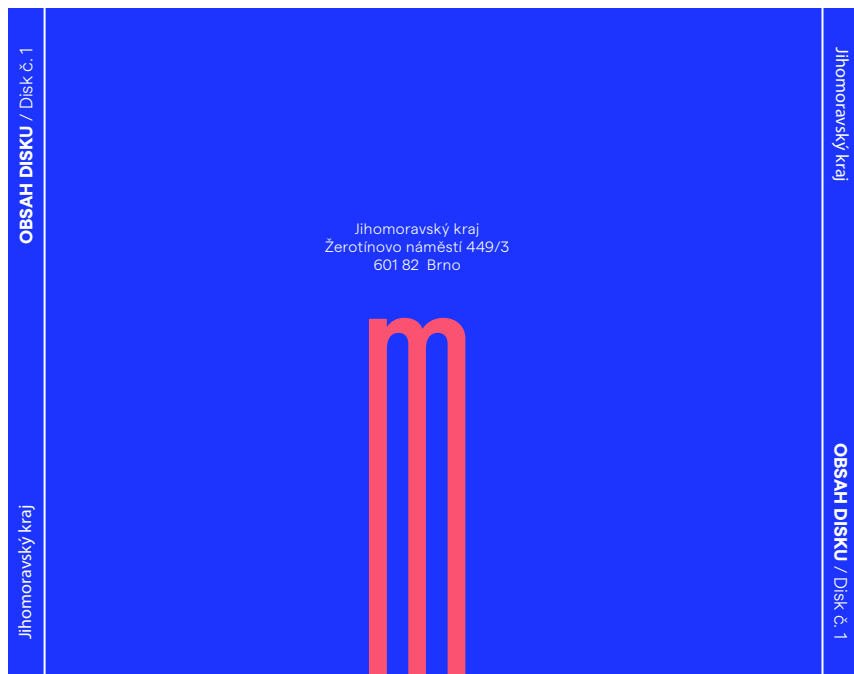
přední strana

**OBSAHOVÝ KLÍČ****Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost****07 Vizuální styl jmk**

Branding bookletu cd (přední a zadní strana).

Minimalistické provedení. Základní barevnost.

Výrazný grafický prvek **m**.



OBSAHOVÝ KLÍČ

Kapitoly

05 Typografie

06 Barevnost

07 Vizuální styl jmk

Branding bookletu cd (vnitřní strany).

Použití základní barevnosti.

Výrazný grafický prvek **m**.

inlay cd /143

**OBSAHOVÝ KLÍČ****Kapitoly****03 Logotyp** / Ochranná zóna / Rozměrová řada**05 Typografie****06 Barevnost****07 Vizuální styl jmk**

Branding bookletu dvd (přední a zadní strana).

Minimalistické provedení. Základní barevnost.

Výrazný grafický prvek **m**.

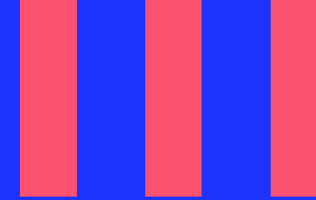


12

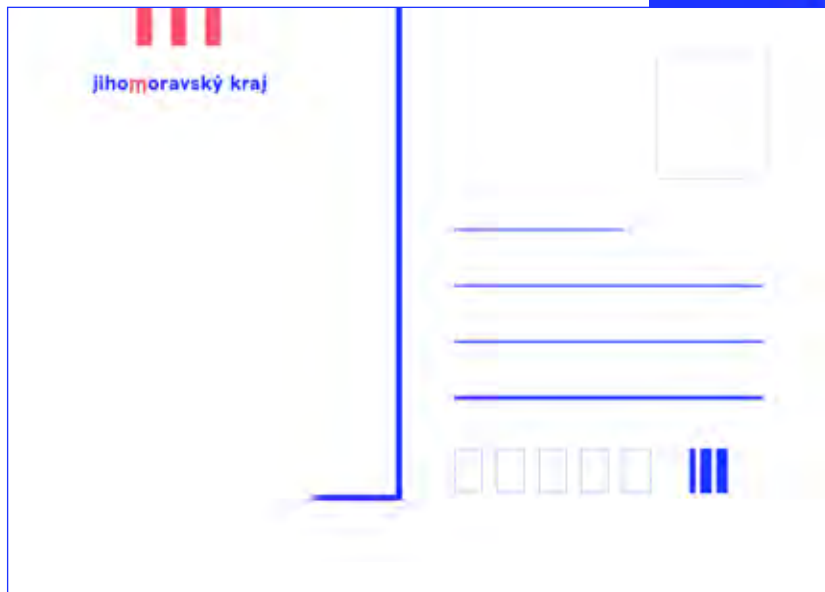
propagační
předměty
jmk

propa-
gační
před-
měty

jmk



pohlednice	/148
propisovací tužka, pero, tužka	/150
nádobí	/151
papírová taška	/152
kalendář	/155
látková taška	/156
tričko / dress code	/157
čepice	/158
dárkový papír	/159
etiketa na víno	/160
obaly na víno	/162
kravata / dress code	/164
šátek	/165
deštník	/166
odznak do klop	/167
manžetové knoflíčky / dress code	/168
motýlek / dress code	/169



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

02 Logo symbol

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Originálním zpracováním pohlednice získáme skvělý reklamní předmět. Využít můžeme image fotografie konkrétní kampaně s charakteristickým prvkem písmene **m** nebo se nabízí čistě typografická varianta s headlinem. Použití základní barevnosti.

m

sume
omni
sahu

jihomoravský kraj

www. .cz

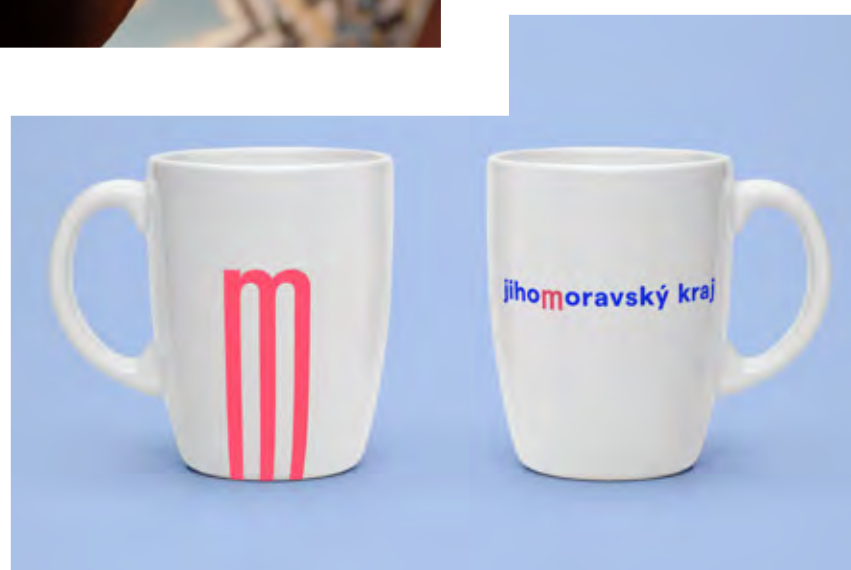


m



**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****03 Logotyp /** Ochranná zóna / Rozměrová řada**06 Barevnost**

Při tvorbě potisku menších propagačních předmětů je kvůli omezenému formátu nežádoucí používat doplňkové vizuální prvky. Hlavním nosným prvkem je pouze samotný logotyp. Při tvorbě musíme striktně dodržovat grafická pravidla, která jsou stanovena v předešlých kapitolách (obsahovém klíči).



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

02 Logo symbol (výjimka)

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

Pro větší rozmanitost dárkových předmětů je možné použít několik druhů grafického zpracování. 1. pouze logotyp / 2. logotyp doplněný o pattern z písmene **m** / 3. logotyp doplněný výrazným symbolem **m**.



papírová taška /152

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

02 Logo symbol (výjimka)

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

Pro větší rozmanitost dárkových předmětů je možné použít několik druhů grafického zpracování. 1. pouze logotyp / 2. zkratka logotyp jmk / 3. logotyp s výrazným symbolem **m**.



papírová taška /153



12

propagační
předměty
jmk



papírová taška /154



kalendář /155

12

propagační
předměty
jmk



látková taška /156

OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

02 Logo symbol

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

Pro větší rozmanitost dárkových předmětů je možné použít několik druhů grafického zpracování. 1. pouze logotyp / 2. logotyp s protaženým symbolem **m** až do spadu / 3. zkratka logotypu jmk s protaženým prvkem **m**.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

02 Logo symbol

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

Pro větší rozmanitost dárkových předmětů je možné použít několik druhů grafického zpracování. Logotyp je v tomto případě doplněn symbolem písmene **m** na pravé straně rukávu. Použití základní barevnosti.

tričko / dress code /157



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

Při tvorbě potisku menších propagačních předmětů je díky omezenému formátu nežádoucí používat doplňkové vizuální prvky. Hlavním nosným prvkem je pouze samotný logotyp (případně jeho zkratka). Při tvorbě musíme striktně dodržovat grafická pravidla, která jsou stanovená v předěšlých kapitolách (obsahovém klíči).

čepice /158

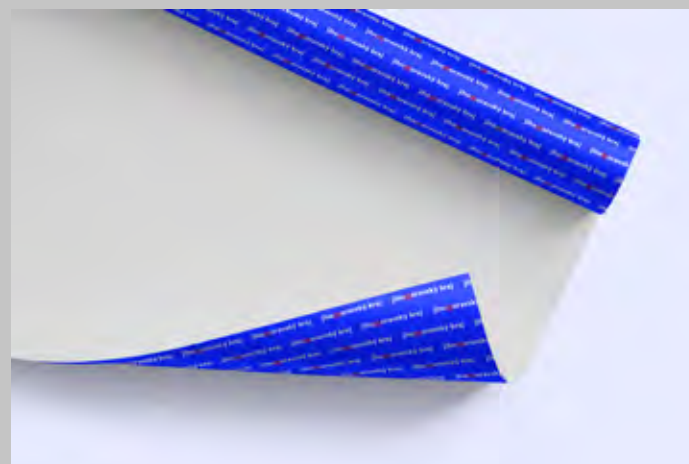


OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

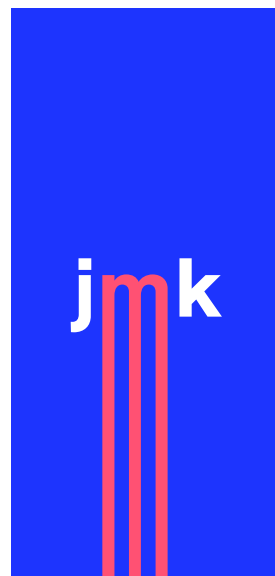
Při tvorbě potisku propagačního dárkového papíru je hlavním prvkem brandu pouze logotyp. Při volbě materiálu máme možnost zvolit ekonomičtější či luxusnější variantu.



dárkový papír /159



Rulandské
modré
2018



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

02 Logo symbol

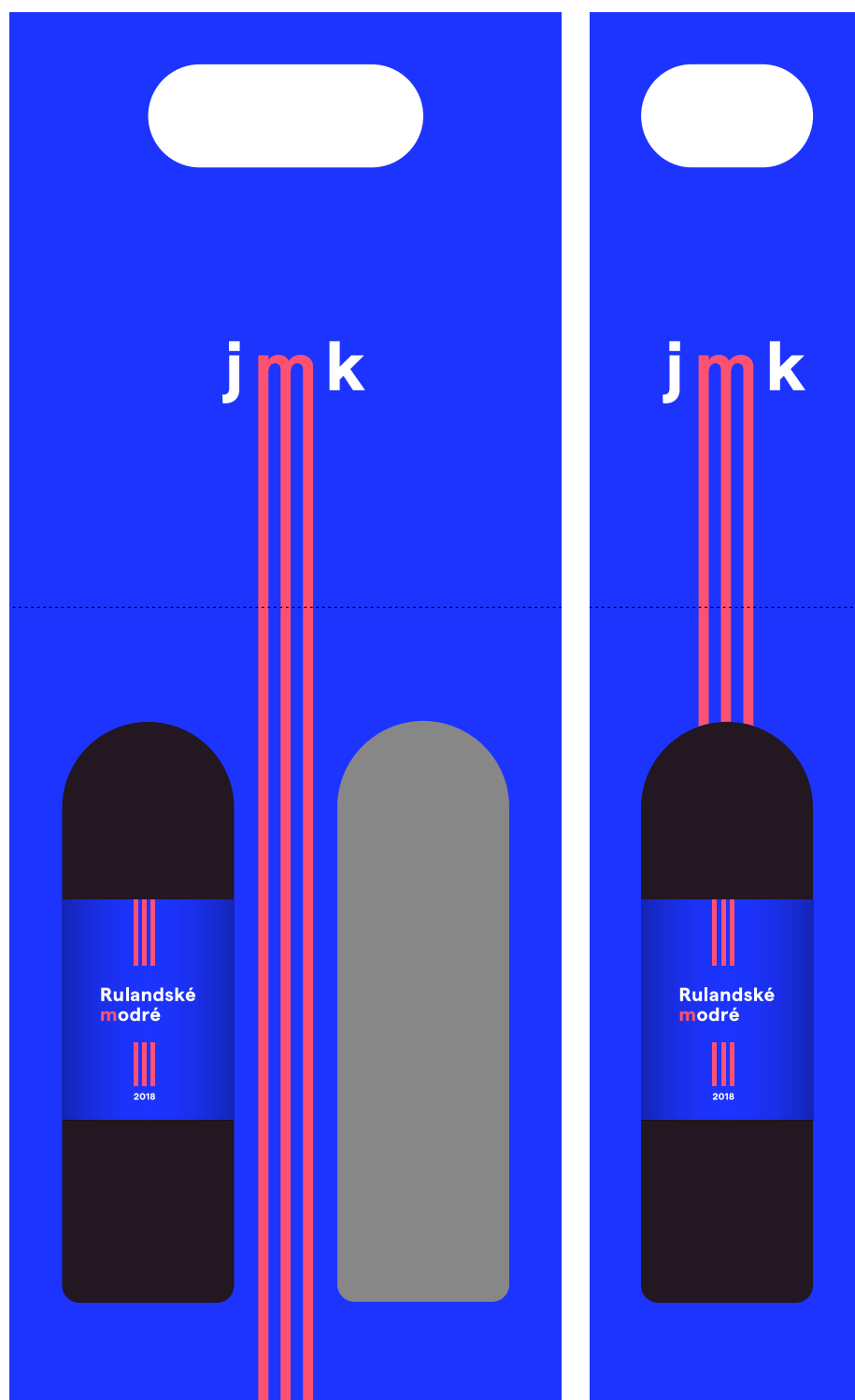
03 Logotyp / Ochranná zóna
/ Rozměrová řada

05 Typografie

06 Barevnost

Etiketa na víno je typograficky a minialisticky zpracována. Zvolena je zkrácená podoba logotypu. Minimalistické provedení. Základní barevnost. Výrazný grafický prvek **m**.

etiketa na víno /161

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****02 Logo symbol****03 Logotyp / Ochranná zóna**

/ Rozměrová řada

05 Typografie**06 Barevnost**

Opět typograficky minialistický a nezaměnitelný obalový design. Zvolena je zkrácená podoba logotypu. Minimalistické provedení. Základní barevnost. Výrazný grafický prvek **m**.

obaly na víno /162



0,1l

0,2l

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****06 Barevnost****07 Vizuální styl**

Použití doplňkových prvků (protažené písmeno **m**, pattern z písmenem **m**). Minimalistické provedení. Základní barevnost. Výrazný grafický prvek **m**.

kravata / dress code /164



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

Nadčasové a elegantní provedení pouze s logotypem, který doplňuje základní barevnost.

šátek /165

12

propagační
předměty
jmk



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

03 Logotyp / Ochranná zóna / Rozměrová řada

06 Barevnost

Nadčasové a elegantní provedení pouze s logotypem,
který doplňuje základní barevnost.

deštník /166



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

02 Logo / symbol

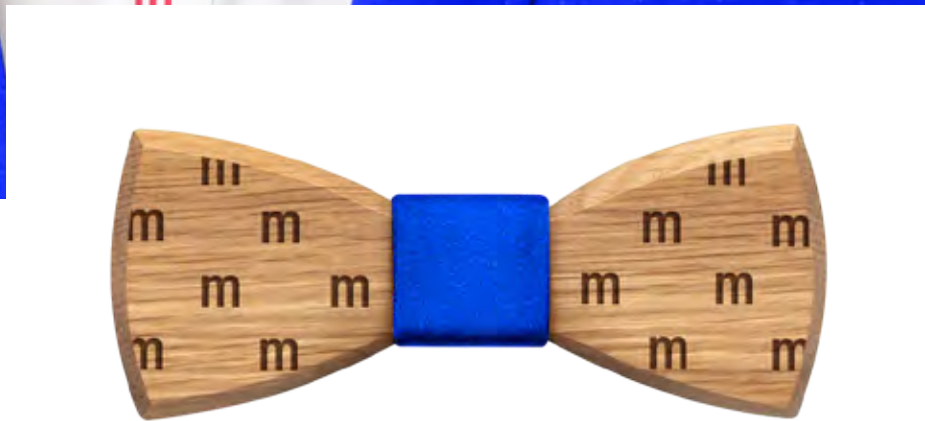
07 Vizuální styl jmk

Stylizace písmene **m** do tvaru odznaku.

odznak do klopy /167

**OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly****02 Logo / symbol****07 Vizuální styl jmk**

Jsou nezbytným doplňkem a šperkem každého muže. U tohoto typu dárkového předmětu klademe důraz především na tradiční řemeslo a materiál. Vše rukodělná práce. Jedná se o techniku gravírování do dřeva.



OBSAHOVÝ KLÍČ / Kapitoly

02 Logo / symbol

07 Vizuální styl jmk

Jsou nezbytným doplňkem a šperkem každého muže.
U tohoto typu dárkového předmětu klademe důraz
především na tradiční řemeslo a materiál. Vše rukodělná
práce. Jedná se o techniku gravírování do dřeva.

motýlek / dress code /169

domov / soudržnost / myšlenka / symbol / doprava /
/ tisková zpráva / řemeslo / tradice / folklor / moderní
/ koncerty / brand book / příběh značky / pozvánka /
/ kroje / vzdělání / budoucnost / hudba / generace
vinohrady / společnost / geografie / rozvoj / web /
původ značky / noční život / samolepky / identita zna
/ parky / image fotografie / tonalita / wording / logo
provedení / bigboard / sebejistý / jazykové mutace /
zóna / příroda / veselý / rozměrová řada / alternativ
písmo / definice / barvy / CMYK / vizuální styl / prvky
/ brožura / merkantilní tiskoviny / jmenovky / emoce
pixel / nadčasovost / autenticita / hra / nezaměniteln
reklamní předměty / zvědavý / lidé / on-line formáty
multimedia / šablona / word / powerpoint / booklet /
víno / podzemí / kravata / odznak do klopky / pohledn
/ zemědělství / gastronomie / zážitek / věda / mapy /
Podyjí / obce / galerie / TA RADOST / analýza / termíny
/ hodnoty / reklama / služby / estetika / inspirativní
zapamatovatelnost / lokalizace / význam / nápady
ornament / heraldika / stylizace / dominanty / čistota
místo pro život / ekonomika / prožitek / malebnost /
emancipace / pokrok / high-tech / inovace / mírumilov
/ funkcionalismus / archeologie / paleolit / plodnost
památky / skvost / turistický ruch / relaxace / zdra

úspěch / morava / kraj / víno / město / milovat / život
architektura / muzea / divadla / kultura / překvapení
brand essence / pantone / pokrok / historie / umění
/ mezilidské vztahy / soužití / etnikum / 7 okresů /
vizitky / region / kulturní život / prezentační slohy /
tačky / RGB / cílové skupiny / leták / archetypy / styl
otyp / jmk / ochranná zóna / kina / základní barevné
3D / podkladové plochy / rozkres značky / ochranná
y / varianty / dceřiné značky / typografie / základní
y / průmysl / piktogramy / tištěné materiály / plakát
ce / informační cedule / periodika / minimalismus /
nost / návrat ke kořenům / sklepy / malířství / řeky /
y / linie / e-mailový podpis / newsletter / knihovny /
CD / inlay / DVD / kalendář / blok / tašky / etikety na
ice / rozloha 7 195 km² / počet obyvatel 1,179 milionu
podnikání / životní prostředí / dotace / národní park
inologie / corporate identity / komunikace / filozofie
ní / funkčnost / originalita / variabilita / aplikace /
st / vtip / emblém / ikona / propagace / serióznost /
ota / přátelskost / poetika / motivace / otevřenost /
mikroskopie / pozitivismus / otevřenost / diverzita /
lovnost / dynamika / bezprostřednost / pohostinnost
t / slunce / půda / sport / fajáns / zábava / tanec /
ví / Brno / odvážný / hrady / náměstí / osobnosti /

lěunam \
oděntonbej
odìnlěusziv
k \ mj plyta

/ Krajský úřad Jihomoravského kraje

Žerotínovo náměstí 449/3

601 82 Brno /